

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 июня 2020

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Темпы роста производительности существенно сокращаются на фоне продолжения пандемии

Основные выводы

Существенное падение производства и новых заказов в силу слабого спроса

Занятость заметно сократилась

Первые негативные ожидания за всю историю исследования

Результаты последнего исследования PMI показали дальнейшее заметное снижение производства в российских обрабатывающих отраслях на фоне продолжающегося воздействия вспышки коронавирусной болезни 2019 (COVID-19). Самоизоляция и слабый клиентский спрос привели к снижению темпов роста новых заказов, которые стали вторыми минимальными с декабря 2008 года. Соответственно увеличение свободных мощностей вызвало значительное сокращение рабочих мест. В то же время падение занятости отразилось на усилении пессимизма среди производителей в отношении роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев. Деловые ожидания стали отрицательными и упали до рекордно низкого уровня на фоне опасений медленного восстановления.

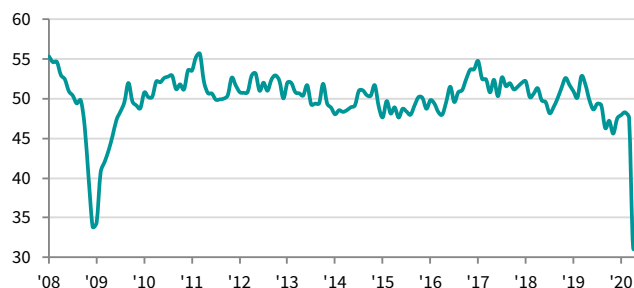
Между тем, темпы роста инфляции замедлились с недавних апрельских пиков, но остались стабильными при резком росте производственных затрат.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 36.2 баллов, превысив апрельский показатель 31.3. Последнее значение указало на второе самое резкое сокращение деловой конъюнктуры по всему российскому производственному сектору с начала 2009 года.

Движущей силой снижения общих показателей в секторе стало еще одно серьезное ежемесячное падение производства в течение мая. Несмотря на меньшую отметку, чем апрельский рекорд, сокращение производительности было одним из самых сильных за 11 лет. Спад обычно был связан со слабым спросом и меньшими объемами заказов из-за мер по самоизоляции.

Данные за май указали на одно из самых серьезных сокращений новых заказов с декабря 2008 года, поскольку глобальная самоизоляция и временные закрытия предприятий клиентов привели к снижению спроса. На общие объемы продаж также повлияли менее частые и менее крупные заказы. Внешний спрос также пострадал от эскалации вирусной реакции, при

Индекс PMI® Обрабатывающих отраслей России
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиап Джонс отметила:

"Майские данные указали на более мягкое, хотя все еще серьезное сокращение российского промышленного производства. Снижение внутреннего и внешнего спроса сказалось на объемах, поскольку производители продолжали ощущать воздействие вспышки COVID-19 и чрезвычайных мер.

Производители не предвидят улучшения условий в течение следующего года, поскольку деловые ожидания упали впервые в истории исследования. Наш текущий прогноз относительно промышленного производства предполагает продолжение сокращения годового роста до второго квартала 2021 года. Опасения по поводу продолжительного восстановления частично привели к заметному сокращению занятости в связи с увеличением избыточных мощностей."

этом значительно сократились новые экспортные заказы. За исключением недавнего апрельского минимума, падение внешнего спроса опередило любое, наблюдаемое со времен глобального финансового кризиса.

Отражая более низкий потребительский спрос, производители товаров еще больше сократили число рабочих мест в мае, причем очень высокими темпами. Падение обычно объяснялось постоянным сокращением новых заказов и незавершенных работ при увеличении избыточных мощностей.

В то же время, компании указали на негативные ожидания относительно выпуска продукции в следующем году. Производители прогнозируют падение производства в ближайшие 12 месяцев, что является первым случаем пессимизма с тех пор, как сбор данных для серии начался в апреле 2012 года. Участники исследования обычно ссылались на опасения относительно длительного восстановления и дальнейшего продолжительного периода приглушенного спроса.

Что касается цен, то в мае затраты на сырье резко возросли, поскольку поставщики увеличили свои цены, а слабость рубля привела к росту импортных цен. Хотя этот показатель медленнее, чем недавний апрельский пик, темпы инфляции закупочных цен были одними из самых высоких с момента повышения НДС в начале 2019 года. Стремясь частично переложить часть расходов на клиентов, компании значительно повысили отпускные цены.

В заключение, слабый спрос привел к заметному снижению закупочной активности. Были также некоторые упоминания об использовании существующих запасов в производстве. Тем не менее, показатели поставщиков еще больше ухудшились на фоне транспортных проблем, связанных с COVID-19.

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость – (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Даты исследования и история

Данные собирались с 12 по 22 мая 2020.

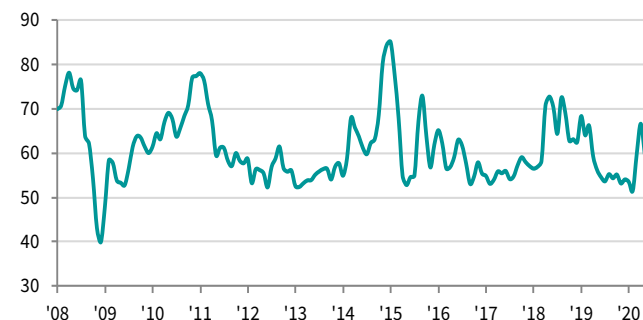
Исследование началось в сентябре 1997 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.