

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN 2021 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® Flash Composite IHS Markit pour la zone euro

### Plus forte croissance depuis quinze ans dans le secteur privé de la zone euro

#### Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans la zone euro<sup>(1)</sup> se redresse à 59,2 (57,1 en mai). Plus haut de 180 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité de Services dans la zone euro<sup>(2)</sup> se redresse à 58,0 (55,2 en mai). Plus haut de 41 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière dans la zone euro<sup>(4)</sup> se redresse à 62,4 (62,2 en mai). Plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans la zone euro<sup>(3)</sup> se maintient à 63,1 (63,1 en mai). Sans changement.

Données recueillies du 11 au 22 juin.

La réouverture progressive de l'économie accompagnant l'allègement des restrictions sanitaires et le regain de confiance suscité par les campagnes de vaccination ont entraîné la plus forte croissance de l'activité de la zone euro depuis quinze ans en juin. Les prix des biens et des services ont toutefois augmenté à des rythmes sans précédent, le déséquilibre entre l'offre et la demande s'étant maintenu. Enfin, les données de juin ont mis en évidence une hausse du volume du travail en attente inégalée depuis le lancement de l'enquête ainsi qu'un allongement quasi-record des délais de livraison d'intrants et des baisses de stocks de plus en plus fréquentes dans les entreprises privées de la zone euro, ce malgré la plus forte croissance de l'emploi depuis près de trois ans dans la région.

Selon son estimation flash\*, l'indice PMI® composite IHS Markit s'est redressé de 57,1 en mai à 59,2, soit son plus haut niveau depuis juin 2006. L'indice signale ainsi une accélération de la croissance de l'activité globale du secteur privé de la zone euro pour un troisième mois consécutif, tendance favorisée par la levée progressive des mesures de restrictions sanitaires et la réouverture

subséquente de l'économie.

Les données de juin signalent également une nouvelle amélioration de la demande, le volume global des nouvelles affaires ayant, de même que l'activité, enregistré sa plus forte expansion depuis juin 2006.

Le rebond de la demande ainsi que la réouverture générale de l'économie attendue dans les prochains mois ayant favorisé un regain de confiance dans la région, les perspectives d'activité à douze mois ont atteint leur plus haut niveau historique (soit depuis l'introduction de cette variable en 2012).

La croissance globale de la région s'est à nouveau principalement appuyée sur les bonnes performances de l'industrie manufacturière. La production des fabricants a en effet augmenté pour un douzième mois consécutif et le taux d'expansion s'est à nouveau redressé, demeurant toutefois légèrement inférieur à son record historique de mars. C'est en Allemagne que la hausse de l'activité manufacturière a été la plus marquée et en France qu'elle a été la plus faible, en raison notamment d'un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes dans l'Hexagone.

Si c'est le secteur manufacturier qui a affiché la plus forte expansion en juin, c'est en revanche de nouveau celui des services qui a enregistré le plus fort regain de croissance par rapport au mois précédent. La hausse de l'activité de services s'est en effet fortement accélérée au cours du mois, pour afficher son rythme le plus soutenu depuis juillet 2007.

Le renforcement du taux de croissance enregistré au cours des trois derniers mois dans le secteur des services contraste fortement avec la tendance baissière observée entre septembre 2020 et avril 2021, et s'explique principalement par l'allègement des mesures de lutte contre la Covid-19 dans de nombreux pays de la région, notamment dans le

secteur de l'hôtellerie et la restauration. L'expansion du secteur des services s'est renforcée dans l'ensemble des pays couverts par l'enquête, l'accélération de la croissance ayant été particulièrement prononcée en Allemagne.

Le volume des nouvelles affaires en provenance de l'étranger reçues par les prestataires de services de la zone euro a enregistré sa plus forte hausse depuis (au moins) 2014 (données composites disponibles depuis cette date), tendance illustrant l'impact économique de la levée de certaines restrictions de déplacement préalablement imposées pour lutter contre la pandémie.

Le rebond de la demande et l'amélioration des perspectives d'activité ont conduit les entreprises de la zone euro à recruter du personnel supplémentaire en juin. L'emploi a ainsi enregistré sa plus forte progression depuis août 2018.

Malgré ces nouvelles créations de postes – les plus fortes depuis 2018 dans les deux secteurs étudiés –, le volume du travail en attente dans les entreprises de la zone euro a enregistré une hausse sans précédent en juin (soit la plus forte depuis l'introduction de ces données en 2002). Si les fabricants ont signalé une accumulation particulièrement importante de leurs arriérés de production au cours du mois, les prestataires de services ont quant à eux fait état de la plus forte augmentation du volume de leurs affaires en cours depuis plus de vingt ans.

L'accumulation du travail en attente s'est accompagnée d'une hausse généralisée des pénuries de matières premières et de produits semi-finis. Les fabricants de la zone euro ont signalé un fort allongement des délais de livraison d'intrants, la détérioration des performances des fournisseurs observée en juin ayant été à peine moins prononcée que celle enregistrée en mai (un sommet historique de 24 ans). Dans le secteur manufacturier, la forte hausse des ventes s'est répercutée sur le volume des stocks de produits finis, ceux-ci ayant enregistré leur plus fort recul depuis 2009.

Le déséquilibre existant entre l'offre et la demande de nombreux produits et services a entraîné une nouvelle intensification des tensions inflationnistes en juin.

Les prix moyens des achats ont enregistré leur deuxième plus forte augmentation des 23 années d'enquête en juin (derrière celle de septembre 2000), poussés à la hausse par une inflation record des prix des intrants dans le secteur manufacturier et par la plus forte progression des coûts depuis juillet 2008 dans le secteur des services. Les

prestataires de services ont notamment fait très fréquemment état d'une hausse des tarifs de leurs fournisseurs, des prix du carburant et des transports ainsi que d'une augmentation des coûts salariaux.

Enfin, les prix facturés par les entreprises ont enregistré, de loin, leur plus forte augmentation depuis 2002, soit depuis l'introduction de données composites pour cette variable. Les prix de vente des fabricants et les tarifs des prestataires de services ont en effet affiché leurs plus fortes hausses depuis environ vingt ans.

---

*\*L'estimation flash est généralement basée sur 85 % environ du nombre final de réponses à l'enquête et couvre l'ensemble des pays inclus dans les données PMI finales. Toutefois, nous ne publions que les données relatives à la France et à l'Allemagne.*

### Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

*« Portée par un fort rebond de la demande, la croissance de la zone euro s'est accélérée en juin et a affiché un rythme inégalé au cours des quinze dernières années. Le regain d'expansion ne se cantonne plus au seul secteur manufacturier, mais s'est désormais étendu aux activités de services, notamment celles impliquant un contact direct avec la clientèle.*

*La levée des restrictions mises en place depuis septembre dernier pour limiter la propagation du virus devrait se poursuivre par un retrait total des mesures sanitaires en juillet, tandis que le déploiement de la vaccination s'accélère, permettant d'envisager un retour prochain à la normale dans les différents pays de la région. L'assouplissement des restrictions, conjugué aux campagnes vaccinales, a non seulement favorisé un rebond de croissance de l'activité – particulièrement marqué dans le secteur des services –, mais également porté la confiance à son plus haut niveau historique, entraîné une hausse des dépenses et stimulé les créations d'emplois.*

*Les données de l'enquête préfigurent une croissance très soutenue du PIB de la zone euro au deuxième trimestre, suivie par un redressement économique encore plus impressionnant au troisième trimestre.*

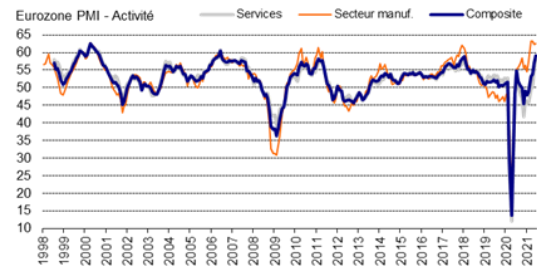
*Le dynamisme de la croissance, tant en Europe qu'à l'échelle mondiale, s'est toutefois traduit par un déséquilibre entre l'offre et la demande, les graves difficultés d'approvisionnement en matières premières et les pénuries de personnel auxquelles les entreprises sont confrontées les mettant dans l'impossibilité de répondre à la demande. Or, le renforcement continu du pouvoir de tarification des entreprises qui en résulte se traduira par une intensification des tensions inflationnistes au cours des prochains mois. »*

*-Fin-*

## Résumé des indices de juin

<b>Activité</b>	<b>Composite</b>	<b>Plus forte expansion de l'activité globale depuis 15 ans.</b>
	Services	Plus forte hausse de l'activité du secteur des services depuis janvier 2018.
	Secteur manuf.	Croissance soutenue de la production du secteur manufacturier.
<b>Nouv. Commandes</b>	<b>Composite</b>	<b>Plus forte hausse du volume global des nouvelles affaires depuis juin 2006.</b>
	Services	Plus forte augmentation des nouveaux contrats depuis août 2007 dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Nouvelle croissance marquée du volume des nouvelles commandes.
<b>Travail en Attente</b>	<b>Composite</b>	<b>Nouvelle hausse sans précédent du volume du travail en cours.</b>
	Services	Expansion quasi-record des affaires en attente dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Forte accumulation des arriérés de production dans le secteur manufacturier.
<b>Emploi</b>	<b>Composite</b>	<b>Nouvelle accélération de la croissance de l'emploi.</b>
	Services	Forte hausse des effectifs du secteur des services.
	Secteur manuf.	Plus forte croissance de l'emploi depuis près de 3 ans et demi dans le secteur manufacturier.
<b>Prix des Achats</b>	<b>Composite</b>	<b>Plus forte augmentation des coûts des entreprises privées de la zone euro depuis septembre 2000.</b>
	Services	Plus forte inflation des prix payés depuis près de 13 ans dans le secteur des services.
	Secteur manuf.	Nouvelle hausse record des prix des intrants.
<b>Prix de Vente</b>	<b>Composite</b>	<b>Augmentation sans précédent des prix facturés.</b>
	Services	Plus forte augmentation des prix facturés par les prestataires de services depuis octobre 2000.
	Secteur manuf.	Accélération de la hausse des prix de vente pour un 5 <sup>ème</sup> mois consécutif.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Secteur manuf.	À 63,1 en juin, l'indice PMI se maintient à son niveau du mois précédent.

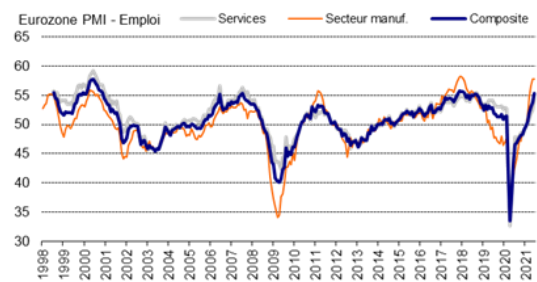
## Activité



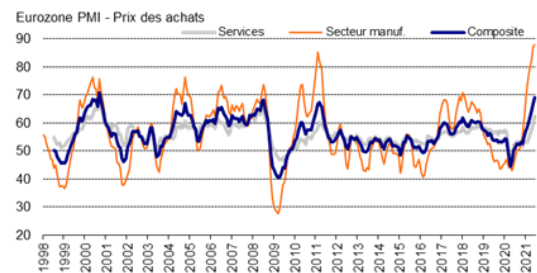
## Nouvelles commandes



## Emploi



## Prix des Achats



## Prix de Vente



Source : IHS Markit

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

## IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Mobile : +44-779-5555-061  
Email : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44 207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de juin seront publiés le 1<sup>er</sup> juillet pour les indices du secteur manufacturier et le 5 juillet pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI® pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone <sup>1</sup>	0,1	0,3
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone <sup>2</sup>	0,0	0,2
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone <sup>2</sup>	0,1	0,3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de IHS Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

## Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'Indice es Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé.
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »

## À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).