

Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>  
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS  
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 AOUT 2019 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### Accélération de la croissance de l'activité du secteur privé français en août.

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> se redresse à 52,7 en août (51,9 en juillet), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se redresse à 53,3 en août (52,6 en juillet), un plus haut de 9 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se redresse à 50,4 en août (49,0 en juillet), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se redresse à 51,0 en août (49,7 en juillet), un plus haut de 2 mois.

Données recueillies du 12 au 21 août

L'Indice Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France s'est redressé de 51,9 en juillet à 52,7, signalant une accélération de la croissance de l'activité du secteur privé en août.

Cette expansion soutenue de l'activité globale a essentiellement reposé sur une cinquième hausse mensuelle consécutive de l'activité du **secteur des services**, le taux de croissance affichant par ailleurs son plus haut niveau depuis novembre 2018. La **production manufacturière** a également augmenté au cours du mois, enregistrant une hausse marginale après un léger repli en juillet.

Faisant écho à la tendance enregistrée pour l'activité globale, le volume des **nouvelles affaires** a de nouveau augmenté à un rythme soutenu dans le secteur privé français en août, progressant pour le cinquième mois consécutif et affichant son plus fort taux de croissance depuis novembre dernier. Si cette hausse des nouveaux contrats a principalement reposé sur la demande en provenance du secteur des services, les ventes des fabricants ont toutefois enregistré leur plus

forte progression depuis septembre 2018.

Après une stagnation au début du troisième trimestre, les **nouvelles affaires à l'export** sont reparties à la hausse en août. Le taux d'expansion reste toutefois modéré, les prestataires de services indiquant la plus faible hausse des nouveaux contrats à l'export depuis leur dernier repli en mai. Parallèlement, les exportations ont légèrement augmenté dans l'industrie manufacturière, inversant la tendance baissière de juillet.

Les entreprises du secteur privé français ont continué d'embaucher en août, prolongeant ainsi l'actuelle période de croissance de l'emploi à presque trois ans. Le taux de création de postes reste relativement stable par rapport à juillet, se maintenant ainsi à un niveau relativement élevé. Les répondants ont en outre signalé des renforcements d'effectifs dans les deux secteurs étudiés.

Les contraintes de capacité ont persisté dans le secteur privé français en août, comme en témoigne la quatrième hausse mensuelle consécutive du volume des **affaires en attente**. Le taux d'expansion s'est cependant replié pour le deuxième mois consécutif et ne signale qu'une hausse modérée du travail en cours par rapport à juillet. Celui-ci a par ailleurs augmenté dans les deux secteurs couverts par l'enquête, les fabricants signalant toutefois le plus fort taux d'accumulation.

Sur le front des prix, les **prix payés** par les entreprises françaises ont continué d'augmenter à un rythme prononcé en août, portant l'actuelle période d'inflation à trois ans et demi. Le taux d'inflation global des coûts atteint un plus haut de trois mois, reflétant le retour à une hausse modérée des prix des intrants chez les fabricants.

Malgré l'accélération de la hausse des coûts dans le secteur privé français, les **prix facturés** par les entreprises ont augmenté à un rythme moindre en

août, reflétant notamment la plus faible inflation des tarifs des prestataires de services depuis trois mois.

Enfin, les **perspectives d'activité** à douze mois du secteur privé français sont restées bien orientées en août. Le taux de confiance s'est toutefois replié par rapport au mois dernier, mais reste néanmoins légèrement supérieur à sa moyenne historique.

## Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

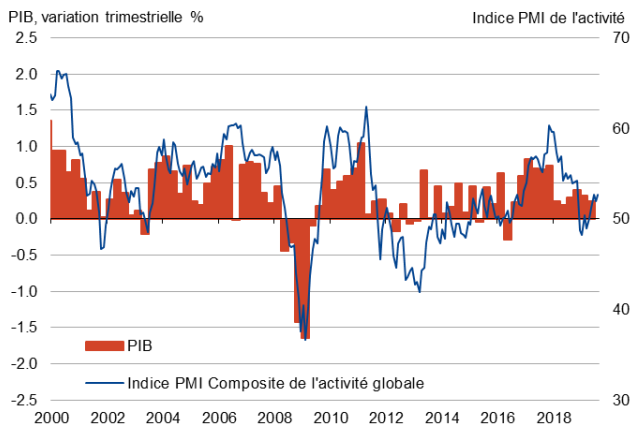
« Les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle hausse soutenue de

*l'activité dans le secteur privé français. Conformément à la tendance observée dans la zone euro ces derniers mois, la croissance de l'activité de services a en outre continué d'afficher un rythme supérieur à celle enregistrée dans l'industrie manufacturière.*

*Contrairement aux autres économies de la région, la France a conservé un rythme d'expansion soutenu et, au vu des dernières données PMI, elle devrait se maintenir en tête du classement des pays par niveau de croissance économique au troisième trimestre 2019. »*

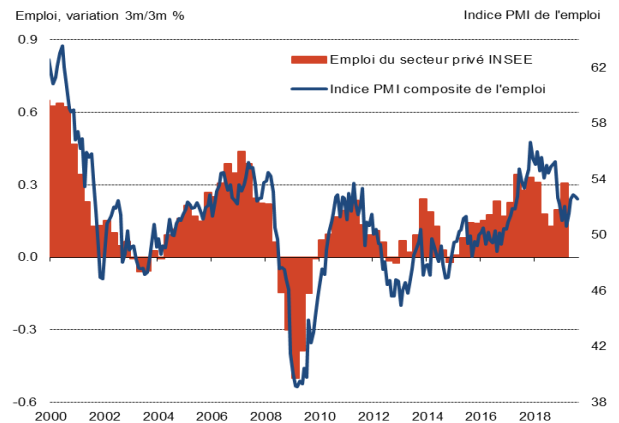
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist  
Téléphone : +44-203-159-3381  
Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux d'août seront publiés le 2 septembre 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 septembre 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## **À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## **À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*