

IHS Markit PMI™ Manufaktur ASEAN

Sektor manufaktur ASEAN masih terjebak dalam kondisi penurunan

Temuan pokok

Kondisi memburuk selama delapan bulan berjalan

Output dan permintaan baru menurun pada kisaran sedang

Kepercayaan bisnis naik ke level tertinggi sejak bulan Januari

Data dikumpulkan pada 12-26 Oktober 2020.

Menurut data Purchasing Managers' Index (PMI™) dari IHS Markit terbaru, penurunan di sektor manufaktur ASEAN berlanjut pada bulan Oktober. Kondisi operasional menurun selama delapan bulan berjalan, meskipun tingkat penurunan sedikit berkurang pada bulan ini dan tergolong ringan. Penyebab penurunan terakhir adalah kontraksi lebih lanjut pada jumlah output dan volume pesanan, dengan tingkat penurunan sedikit melambat dan masih tergolong sedang secara keseluruhan. Namun, perusahaan tetap optimis terhadap prospek output 12 bulan. Bahkan, tingkat sentimen positif merupakan yang tertinggi sejak bulan Januari.

Pada angka 48,6 pada bulan Oktober, headline PMI naik sedikit dari data bulan September yaitu di angka 48,3, tetapi masih di bawah ambang batas krusial 50,0 dan menunjukkan penurunan sedang pada kesehatan sektor produksi barang ASEAN.

Di tingkat nasional, empat dari tujuh negara konstituen mengalami penurunan kondisi selama bulan Oktober. Kontraksi paling tajam tercatat di Myanmar, di mana indeks headline turun mendekati rekor terendah (30,6) dan mengisyaratkan penurunan cepat pada kesehatan sektor tersebut.

Selain itu, kondisi di Indonesia menurun selama dua bulan berjalan. Indeks headline (47,8) menunjukkan penurunan tingkat sedang, meskipun lebih lemah dari bulan September. Sebaliknya, Malaysia mengalami tingkat kontraksi yang lebih cepat, pada angka 48,5, angka headline menunjukkan penurunan ringan pada kondisi secara keseluruhan.

Filipina adalah salah satu di antara beberapa negara konstituen yang mencatat headline PMI di bawah angka 50,0 pada bulan Oktober. Menyusul kondisi yang secara umum stabil pada bulan September, angka headline (48,5) turun kembali di bawah ambang batas 50,0 menunjukkan penurunan baru di kesehatan sektor manufaktur.

Pada saat yang bersamaan, Thailand mencatat peningkatan kondisi pertamanya sejak bulan Desember 2019. Indeks headline (50,8)

berlanjut...

ASEAN PMI Manufaktur

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Lewis Cooper, Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Data bulan Oktober menyoroti penurunan berkelanjutan di sektor manufaktur ASEAN. Kondisi operasional memburuk selama delapan bulan berturut-turut di tengah penurunan produksi pabrik dan pesanan baru, dengan tingkat penurunan hanya sedikit berkurang pada bulan ini.

"Sementara itu, dengan permintaan yang tidak berubah dan tekanan kapasitas yang lemah, perusahaan terus mengurangi jumlah tenaga kerja. Tingkat pelepasan pekerjaan sedikit berubah pada bulan ini dan tergolong solid secara keseluruhan.

"Satu-satunya tanda positif yang nyata pada bulan Oktober berasal dari Indeks Output Masa Depan, yang tetap bertahan jauh di atas angka 50,0 menunjukkan optimisme terhadap output selama 12 bulan mendatang. Selanjutnya, tingkat sentimen positif merupakan yang tertinggi sejak bulan Januari, dengan perusahaan sangat percaya diri bahwa pemulihan berada di periode jangka menengah.

"Namun, data belum menunjukkan tanda-tanda pemulihan, dan dengan pembatasan terkait COVID-19 yang diterapkan di seluruh dunia, "karantina kedua" mungkin masih menghalangi langkah menuju pemulihan ekonomi."

menjadi yang tertinggi selama lebih dari satu setengah tahun, tetapi hanya menunjukkan sedikit peningkatan pada kesehatan sektor tersebut. Sementara itu, Vietnam mengalami pertumbuhan berkelanjutan pada bulan Oktober, dengan headline PMI (51,8) menunjukkan ekspansi tingkat sedang.

Terakhir, Singapura mencatat peningkatan kondisi manufaktur untuk pertama kalinya sejak bulan Juli 2018 selama bulan Oktober. Angka headline (52,0) menunjukkan pertumbuhan tingkat sedang.

Secara keseluruhan, kondisi sektor manufaktur ASEAN masih dalam situasi menantang pada bulan Oktober. Penurunan lebih lanjut pada produksi pabrik dan pesanan baru utamanya bertanggung jawab atas penurunan kondisi secara keseluruhan. Namun, tingkat penurunan tidak begitu mencolok seperti yang terjadi pada bulan September. Permintaan yang lemah dari luar negeri juga masih menjadi hambatan utama, karena pesanan ekspor baru terus menurun tajam.

Data terbaru juga menyoroti tanda-tanda lemahnya tekanan kapasitas, karena penumpukan pekerjaan menurun lagi. Akibatnya, pelepasan pekerjaan terus berlanjut, dengan laju pengurangan jumlah staf sedikit berubah pada bulan ini dan tergolong tajam secara keseluruhan.

Di tengah permintaan klien yang lemah, perusahaan terus mengurangi aktivitas pembelian mereka pada bulan Oktober. Penurunan terbaru tersebut merupakan yang paling lemah sejak bulan Februari, tetapi masih solid. Namun, gangguan rantai pasokan terus berlanjut, dengan waktu pemenuhan kebutuhan rata-rata untuk input diperpanjang lebih lama daripada pada bulan September.

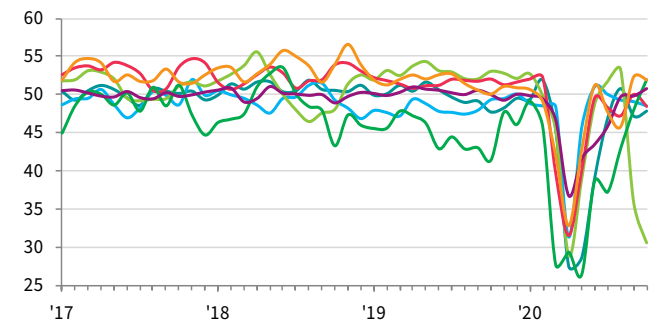
Margin profit berada di bawah tekanan, karena harga input naik lebih cepat dibandingkan pada bulan September dan tergolong solid secara keseluruhan, sementara biaya rata-rata kembali turun.

Ke depannya, perusahaan tetap percaya diri bahwa output akan naik selama setahun ke depan pada bulan Oktober. Sentimen merupakan yang tertinggi sejak bulan Januari dan hanya sedikit di bawah rata-rata seri panjang.

PMI Manufaktur

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Filipina
Singapura / Thailand / Vietnam

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Kontak

Lewis Cooper
Ekonom
IHS Markit
Telepon: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Kepala Ekonom
IHS Markit
Telepon: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Hubungan masyarakat
IHS Markit
Telepon: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur ASEAN™ dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam panel perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam yang berjumlah sekitar 2.100 perusahaan manufaktur. Negara-negara tersebut berperan terhadap 98% dari nilai tambah manufaktur ASEAN*. Panel dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala. Indeks-indeks ASEAN dihitung dengan menimbang bersama indeks nasional. Bobot negara dihitung dari nilai tambah manufaktur tahunan*.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data Oktober 2020 dikumpulkan 12-26 Oktober 2020.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

*Sumber: Indikator Pembangunan Dunia Bank Dunia.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2020 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email katherine.smith@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik disini.

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.