

## Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

### La economía de la zona euro vuelve a indicar crecimiento por primera vez en seis meses

#### Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro<sup>(1)</sup> se situó en 52.5 (48.8 en febrero), registrando su máxima de los ocho últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro<sup>(2)</sup> se situó en 48.8 (45.7 en febrero), señalando su máxima de los siete últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(4)</sup> se situó en 63.0 (57.6 en febrero), alcanzando su máxima récord (desde junio de 1997).
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(3)</sup> se situó en 62.4 (57.9 en febrero), registrando su máxima récord (desde junio de 1997).

#### Datos recopilados entre el 12 y el 23 de marzo

La actividad empresarial total de la zona euro regresó al territorio de crecimiento en marzo, impulsada por un aumento récord en la historia del estudio de la producción manufacturera a medida que la demanda mundial siguió recuperándose de la pandemia. El sector servicios volvió a verse afectado por las restricciones relacionadas con el virus, aunque aún en este sector el declive fue el más débil desde agosto de 2020. La contratación de personal se repuso a la vez que las firmas reforzaron su capacidad en respuesta a unas carteras de pedidos más completas y a un mayor optimismo respecto de los próximos doce meses. Sin embargo, las perspectivas fueron afectadas por la preocupación por el creciente número de infectados con el virus.

En marzo también se ha observado que los costes de las empresas han aumentado al ritmo más rápido de la última década, impulsando los precios cobrados por los productos y servicios al alza durante el mes. Los precios de los productos

aumentaron con especial intensidad y registraron el mayor incremento en casi diez años, vinculado en muchos casos al aumento de precios de los proveedores en medio de demoras récord en las cadenas de suministro a medida que la escasez de oferta ha empeorado.

A juzgar por la última lectura del índice preliminar Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit, el índice PMI aumentó de 48.8 registrado en febrero a 52.5 en marzo. Al elevarse por encima de 50.0, la última lectura indicó el primer aumento de la actividad total desde septiembre de 2020. Esta expansión ha sido la más intensa registrada desde julio del año pasado y la segunda más marcada en los últimos veintiocho meses.

Los dos grandes sectores estudiados indicaron tendencias divergentes. Mientras que el crecimiento de la producción manufacturera se aceleró intensamente hasta su máxima desde que comenzó a disponerse de datos, en 1997, el sector servicios siguió limitado por la pandemia de la enfermedad por el coronavirus 2019 (la COVID-19), y las restricciones de distanciamiento social produjeron la séptima caída mensual consecutiva de la actividad comercial.

De todos modos, la tasa de contracción en el sector servicios se moderó hasta la más lenta observada en este período, gracias a la derivación de los beneficios de un sólido crecimiento en el sector manufacturero, una modesta relajación de las medidas para intentar contener la propagación del virus y perspectivas alentadoras para los próximos doce meses.

El repunte manufacturero fue encabezado por un marcado aumento de la producción industrial en Alemania, acompañado por el crecimiento de la producción más acelerado desde enero de 2018 tanto en Francia como en el resto de la región en

su conjunto.

Alemania también destacó en cuanto a los resultados del sector servicios, que registró la primera expansión (aunque modesta) de la actividad en seis meses, mientras que Francia y el resto de la zona euro meramente indicaron una moderación de los ritmos de contracción.

Al analizar el crecimiento conjunto de los dos sectores, la recuperación alemana resultante fue la más robusta en poco más de tres años (el índice PMI Compuesto aumentó de 51.1 a 56.8), contrastando con un declive en Francia por séptimo mes consecutivo (aunque su índice de 49.5 refleja un aumento frente a 47.0 registrado en febrero). En el resto de la región se observó un modesto retorno al crecimiento por primera vez desde julio de 2020 (el índice Compuesto arrojó 50.6, frente a 48.2 registrado en febrero).

Los niveles de nuevos pedidos recibidos volvieron al crecimiento en la zona euro en su conjunto, aumentando al mayor ritmo registrado desde julio del año pasado. Los pedidos para exportaciones aumentaron a un ritmo especialmente intenso, que pocas veces fue superado en la historia del estudio, principalmente debido a un incremento sin precedentes en el sector manufacturero, que también en este caso fue impulsado por un alza récord en Alemania.

El crecimiento de las carteras de pedidos generó el primer aumento de los pedidos por completar en veintiocho meses. Los pedidos pendientes crecieron con especial intensidad en Alemania.

Las empresas respondieron a la acumulación de pedidos sin completar con un segundo mes consecutivo de contratación neta, por lo que el empleo creció al ritmo más intenso desde noviembre de 2019.

En el sector manufacturero, las plantillas aumentaron a un ritmo no observado desde agosto de 2018 mientras que se registró un ritmo mucho más modesto de creación de empleo en el sector servicios, aunque aún en este último el aumento fue el más intenso desde el principio de la pandemia.

Francia registró el mayor ritmo de creación de empleo puesto que las plantillas aumentaron al ritmo más marcado desde octubre de 2018, mientras que Alemania indicó el mayor aumento de

las plantillas desde junio de 2019. Mientras tanto, el recorte de empleo en el resto de la región se atenuó hasta su mínima desde el comienzo de la pandemia.

La creación de empleo también fue respaldada por las expectativas de actividad empresarial para los próximos doce meses, que permanecieron elevadas, aunque el optimismo se redujo ligeramente frente a la máxima de tres años registrada en febrero, debido en parte a la preocupación por una tercera ola de infecciones del virus.

El regreso al crecimiento se vio acompañado de un nuevo incremento de las presiones de los precios. Los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron a un ritmo nunca observado desde enero de 2019; los precios de los productos aumentaron a un ritmo particularmente intenso, registrando el alza más marcada en casi una década. Los precios aumentaron mucho más modestamente en el sector servicios, aunque el incremento destaca por ser el primero desde el inicio de la pandemia.

El aumento de los precios cobrados a menudo reflejó un alza de los costes. Los precios medios de compra conjuntos del sector manufacturero y servicios aumentaron en marzo al ritmo más intenso de la última década. La inflación de los precios de venta del sector industrial alcanzó su máxima desde marzo de 2011, a menudo vinculada a la escasez de oferta. Los plazos de espera de los proveedores en marzo se alargaron a la mayor tasa de los veintitrés años de historia del estudio. No obstante los costes soportados por el sector servicios también aumentaron intensamente, subiendo al ritmo más rápido desde febrero de 2020. Se observaron costes más elevados en todos los países y Alemania registró el mayor incremento.

---

*La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

## Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La economía de la zona euro superó las expectativas en marzo al indicar una expansión mucho mayor que la prevista, principalmente gracias a un aumento récord de la producción manufacturera.*

*El sector servicios sigue siendo el punto débil de la economía, pero incluso en este sector en marzo se moderó el ritmo de declive gracias a que las empresas se beneficiaron del repunte del sector manufacturero, a que los clientes se han adaptado a la vida durante una pandemia y a que las perspectivas siguieron relativamente optimistas.*

*Sin embargo, las perspectivas se ha deteriorado en medio de crecientes números de casos nuevos de COVID-19 y nuevas medidas de confinamiento. Por lo tanto la naturaleza de dos velocidades de la economía probablemente persistirá algún tiempo más, mientras los fabricantes se benefician de una recuperación en la demanda global pero las*

*empresas de servicios de cara al público continúan limitadas por las restricciones del distanciamiento social.*

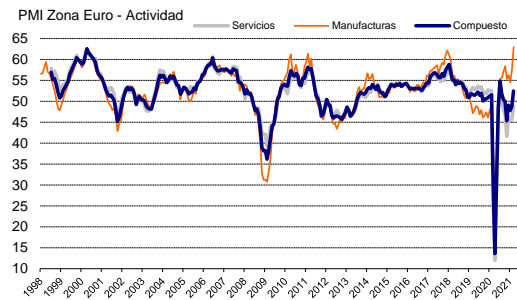
*Mientras tanto, el repunte de la demanda de productos elaborados está apremiando a las cadenas de suministro a una escala sin precedentes, lo que a su vez impulsa los costes al alza al ritmo más rápido de la última década. Estas presiones de los costes probablemente se traducirán en una mayor inflación del precio al consumidor en los próximos meses”.*

-Fin-

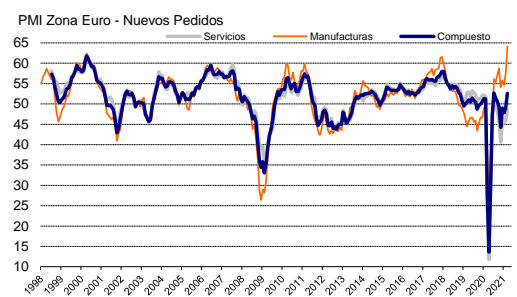
## Resumen de los datos de marzo

<b>Actividad</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La actividad total aumenta por primera vez en seis meses.</b>
	Servicios	Se registra la menor reducción de la actividad de los últimos siete meses.
	Manufacturas	Aumento récord de la producción manufacturera.
<b>Nuevos pedidos</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Los nuevos pedidos recibidos regresan al territorio de crecimiento.</b>
	Servicios	Modesto declive de los nuevos pedidos.
	Manufacturas	Intenso repunte de la llegada de nuevos pedidos.
<b>Pedidos pendientes</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Primer aumento de los volúmenes de pedidos pendientes desde noviembre de 2018.</b>
	Servicios	La erosión más lenta de los trabajos por realizar en poco más de un año.
	Manufacturas	Importante aumento de los pedidos por completar.
<b>Empleo</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Se ha observado un incremento más intenso de los niveles de empleo.</b>
	Servicios	El empleo aumenta por segundo mes consecutivo.
	Manufacturas	La creación de empleo alcanza su máxima en treinta y un meses.
<b>Precios pagados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La inflación de los costes se acerca a su máxima de la última década.</b>
	Servicios	Marcado aumento de los costes de los insumos.
	Manufacturas	Se registra el aumento más rápido de los precios de compra de los últimos diez años.
<b>Precios cobrados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Sólido incremento de los precios cobrados.</b>
	Servicios	Las tarifas aumentan por primera vez en trece meses.
	Manufacturas	La inflación de los precios de venta más intensa desde abril de 2011.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en su máxima récord de 62.4.

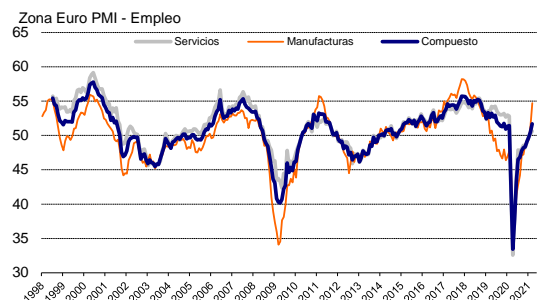
## Actividad



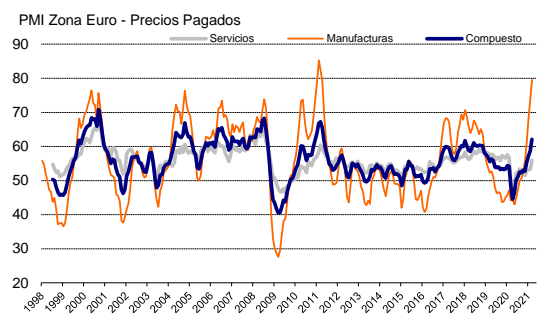
## Nuevos pedidos



## Empleo



## Precios pagados



## Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

## IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
E-mail [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

Los datos finales de marzo se publican el día 1 de abril para los índices del sector manufacturero y el día 7 de abril para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro <sup>1</sup>	0.0	0.3
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro <sup>3</sup>	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro <sup>2</sup>	0.1	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

## Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).