

مؤشر PMI® بلوم لبنان

تدهور ملحوظ في الظروف التشغيلية رغم تباطؤ معدل التراجع

مؤشر PMI للبنان
معدل موسميًا: 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit, BLOMINVEST BANK

النتائج الأساسية:

انكماش ملحوظ في مستوى الإنتاج والطلبات الجديدة مقارنة بالسنوات الماضية، وكانت وتيرة الانكماش أقل حدة بشكل عام

انخفاض مستوى التوظيف

سعي الشركات الى تقليص نشاطها الشرائي

تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI خلال شهر كانون الأول 2019، قالت ربي شبيب الحبيبة الاقتصادية لدى بنك BLOMINVEST:

"ان بلوغ مؤشر ال PMI في لبنان 45 نقطة يشير الى أن نسبة النمو في الناتج المحلي الحقيقي الاجمالي هي دون الصفر. وتعكس نتائج المسح أن التحديات الوطنية في شهر كانون الأول 2019 لا تزال خطيرة، بحيث بلغ متوسط عقود مبادلة مخاطر الائتمان اللبنانية على مدار خمس سنوات 1733 نقطة أساس في تشرين الثاني وارتفع إلى 2413 نقطة أساس في كانون الأول. وبدورها تتوقع الشركات تخفيضات إضافية في الإنتاج والأعمال الجديدة خلال عام 2020. ومن المقدر أن يقف مؤشر الإنتاج المستقبلي عند مستوى 37.4 نقطة في شهر كانون الأول. وتؤكد مؤشرات أخرى صحة نتائج ال PMI، بحيث تشهد سوق السيارات الجديدة في لبنان ركوداً، بحيث سجل تراجعاً ونسبته 78% خلال شهر تشرين الثاني وكذلك انخفاض عدد المعاملات العقارية بنسبة سنوية تصل إلى 34.5% خلال الشهر نفسه."

يتضمن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 لتوفير مؤشر مبكر عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®).

مؤشر PMI هو مؤشر مركب يُحتسب على أساس متوسط خمسة مكونات أساسية في نشاط شركات القطاع الخاص، وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

ارتفع مؤشر ال PMI عن القراءة الأدنى له والتي سجلها في شهر تشرين الثاني عند 37.0 نقطة. ليقف عند 45.1 نقطة في كانون الأول. علماً أنّ هذه القراءة الأخيرة تمثل تراجعاً حاداً في النشاط الاقتصادي لدى شركات القطاع الخاص اللبناني خلال فترة المسح.

ويُعزى هذا التراجع جزئياً إلى انخفاض مستوى الإنتاج بوتيرة أسرع من المتوسط على المدى الطويل. غير أنّ وتيرة الانكماش في الإنتاج كانت أقل حدة من المعدل الذي سجلته في تشرين الثاني. ونسب معظم أعضاء اللجنة الانخفاض في النشاط الاقتصادي الى حالة عدم الاستقرار السياسي في البلاد.

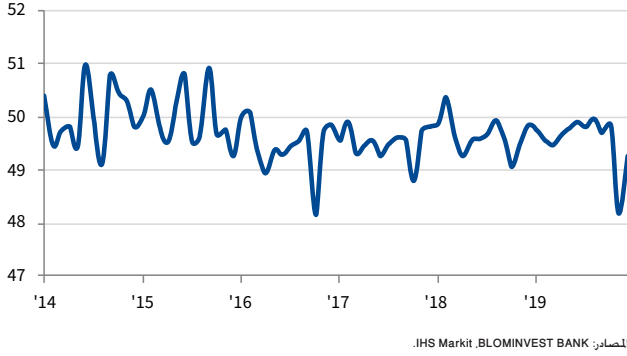
وكذلك، كان انخفاض الأعمال الجديدة خلال شهر كانون الأول عاملاً أساسياً ساهم أيضاً في تراجع الظروف التشغيلية لدى شركات القطاع الخاص. وجاءت هذه النتيجة لتمدد سلسلة الانخفاض التي بدأت منذ شهر حزيران 2013. وبشكل عام، كان معدل الانخفاض ملحوظاً مقارنة بالمعدلات المسجلة في السنوات الماضية، ولكنّ وتيرة التراجع كانت أقل حدة من تلك التي سجلها مؤشر الأعمال الجديدة في تشرين الثاني 2019، الشهر الذي شهد نتائج اندلاع الاحتجاجات المحلية.

وقد ساهم انخفاض المبيعات الدولية في الشهر الأخير من السنة في إضعاف إجمالي الطلبات الجديدة. وكان معدل الانخفاض أقل حدة من المعدل المسجل في شهر تشرين الثاني ولكنه بقي ملحوظاً مقارنة بالمعدلات المسجلة على مرّ السنين. ونسبت بعض الشركات المشاركة في المسح انخفاض الصادرات إلى غياب الاستقرار الإقليمي.

تابع...

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا: 50+ نمو منذ الشهر الماضي



ومع انخفاض الطلب، واصلت الشركات اللبنانية تقليص أعداد موظفيها في نهاية عام 2019، وبذلك، كان هذا التراجع هو الرابع على التوالي، والأسرع خلال تلك الفترة- إذا ما استثنينا التراجع الحاد الذي سجّل في شهر تشرين الثاني، رغم ذلك، بقي معدل الإنكماش في القوى العاملة طفيفًا بشكل عام.

وبدورها، حقّضت شركات القطاع الخاص من شراء مستلزمات الإنتاج خلال شهر كانون الأول، في حين أشار العديد من أعضاء اللجنة إلى تراجع في مؤشر الأعمال الجديدة، وكان معدل الانخفاض أبطأ من المعدّل الذي سجّل في شهر تشرين الثاني، غير أنّه ظلّ ملحوظًا بشكل عام.

أما على صعيد التكاليف، فقد ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج على الرغم من تراجع معدل التضخم عن المعدّل الذي سجّل في تشرين الثاني، وينسب الارتفاع المعتدل في أسعار مستلزمات الإنتاج إلى ارتفاع تكاليف الشراء عامّة، وتجدر الإشارة إلى أنّ وتيرة الارتفاع كانت أسرع بقليل من متوسط المؤشر على المدى الطويل، تزامنًا مع ذلك، انخفض متوسط الأجور للشهر الثاني على التوالي.

عادت بدورها الشركات إلى تخفيض متوسط أسعار الإنتاج في شهر كانون الأول على الرغم من ارتفاع متوسط أعباء التكلفة، وبقي هذا الانخفاض طفيفًا، علماً أنّ مؤشر أسعار الإنتاج سجّل ارتفاعًا وجيزًا في شهر تشرين الثاني.

وأخيرًا، توقعت شركات القطاع الخاص انكماشًا في مستوى الإنتاج خلال العام 2020، وتراجعت درجة الإيجابية مقارنة بالمستوى المسجّل في شهر تشرين الثاني في حين أعرب أعضاء اللجنة عن مخاوفهم باستمرار الاضطرابات السياسية.

الاتصال

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

إليوت كير
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

مرwan Mikhael
رئيس دائرة الأبحاث
BLOMINVEST Bank
هاتف: +961 173 7247
فاكس: +961 175 1953
marwan.mikhael@blominvestbank.com

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان، وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، وهي خبيرًا "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد، وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف الحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز، مزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن IHS Markit

تُعدّ مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحاسوبية والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية، وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل القليل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة، تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

علامات IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها، جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية للمعينين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

النهج

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والهيئة مقسمة حسب الحجم التفاضلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي، تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI)، مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%)، عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر كانون الأول 2019 في الفترة من 17-5 كانون الأول 2019.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone"، وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متباعدة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة وميزة للأجاط الاقتصادية، لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تُؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير، يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.