

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

製造業 17 月以來首度減產

要點歸納

供應鏈吃緊，企業小幅減產

訂單成長雖放緩，但仍強勁擴張

投入成本上揚，漲近歷史高點

11 月份數據於 2021 年 11 月 12 - 22 日收集

最新 PMI 數據顯示，臺灣製造業的復甦進度因供應鏈瓶頸遇上阻力的同時，第四季季中的需求成長亦見降溫。由於主要元件短缺，廠商 17 月來首度減產，推動未完成業務量再度攀升。為確保原物料供應充足、交期穩定，業者皆積極增購投入品，並繼續擴充人力。此外，通膨壓力加劇，投入成本與出廠價格均漲近歷史高點。

11 月份 IHS Markit 臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 從上月的 55.2 下滑至 54.9，較 50.0 持平點偏高，顯示製造業的景氣度進一步改善，但卻是去年 8 月以來次低。

綜觀五個單項指數，反映新一波的減產、放緩的訂單成長、即便惡化已減慢的供應商表現，都正在消耗就業及投入品庫存的強勁成長。

在產量連升 16 月後，臺灣製造業首次於 11 月份減產。受訪業者指出，在客戶需求相對降溫的同時，供應商交期延宕、原物料短缺對生產造成了壓力。

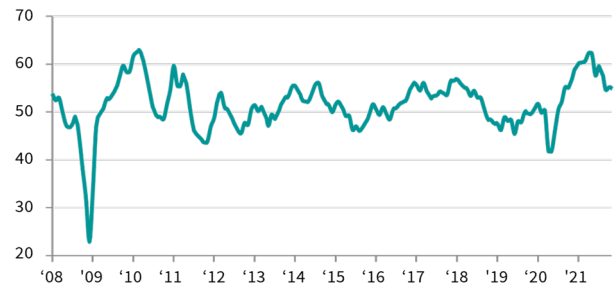
相對於上月數值，11 月份新增的業務量有所回落，且明顯低於今年的平均水準，但總體仍然強勁。外銷業務方面，11 月亦見穩步成長，但擴張速度卻是 14 個月以來最低。

由於生產受壓與業務升溫同時出現，因此企業積壓的工作量進一步攀升，累積速度雖然急遽，但已較上月放緩。

為擴充產能，企業 11 月份再度增聘人力，並擴增投入品採購。職位創造率呈穩健，達 3 個月最高。企業為確保投

(續下頁)

臺灣製造業 PMI
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「在全球供應鏈危機、11 月份訂單需求低於預期的影響下，臺灣製造業的復甦進度遇到阻力。廠商 17 月以來首度減產，銷售成長比年初明顯放緩，而新增出口業務的擴張速度也是一年以來最慢。有企業表示，船期延誤、價格飆漲打擊了銷情。

為應對關鍵投入品貨源短缺、供應商交期進一步延宕，企業再次積極儲備庫存、增聘人力，但除非主要元件在供應鏈瓶頸紓解後能加快出貨，否則生產進度似乎難以迅速恢復。

此外，由於原物料供不應求、生產成本不斷攀升，因此企業進一步抬高出廠價格。」

入品的供應及價格穩定，因此更加積極採購，總體擴張速度明顯，而且加快。

11 月份的投入品庫存量已連 12 月升，並創 8 月份以來的最大漲幅。至於成品庫存量，總體亦見增加，擴張速度亦較上月微升，不過有業者就此表示，於出貨時遭遇船期問題，導致成品庫存增加。

另一方面，供應商表現已連續 28 個月倒退。總體而言，交期進一步大幅拉長，但惡化程度已是過去 12 個月最慢。

原物料及運輸價格上揚、企業對投入品的需求持續暢旺，這些因素推高了 11 月份的投入品價格，其通膨率創 6 月份以來最高，總體明顯。為此，企業再度提高銷售價格，幅度更達 5 個月以來最急。

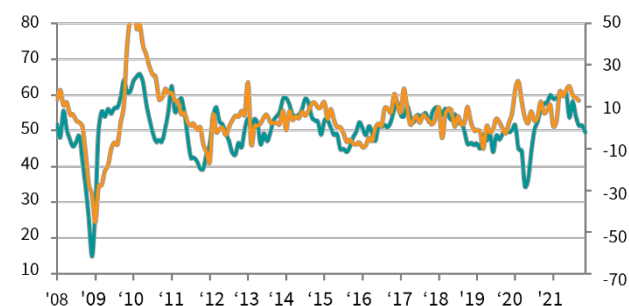
企業 11 月份的經營信心比上月增強，達 3 個月高點。許多企業預期疫情退卻後能有進一步復甦，並寄望新問世產品、供應商表現好轉，能在來年支撐業務成長。

PMI 產出指數

> 50 = 較上月擴張 (經季節調整)

製造業產量

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 臺灣製造業 PMI®》由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 11 月份數據於 2021 年 11 月 12 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI)™」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。