

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 NOVEMBRE : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### Le renforcement de la croissance de l'activité dans le secteur des services a compensé le repli de la production manufacturière

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'est redressé à 56,3 en novembre (54,7 en octobre), plus haut de 4 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> s'est redressé à 58,2 en novembre (56,6 en octobre), plus haut de 46 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> s'est redressé à 48,0 en novembre (46,1 en octobre), plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> s'est redressé à 54,6 en novembre (53,6 en octobre), plus haut de 2 mois.

#### Données recueillies du 10 au 19 novembre

Les données PMI Flash de novembre indiquent une accélération de la croissance de l'activité globale dans le secteur privé français. Cette tendance repose sur la plus forte hausse de l'activité enregistrée dans le secteur des services depuis presque quatre ans, la production manufacturière s'étant quant à elle repliée pour un deuxième mois consécutif. L'activité globale a en outre progressé à un rythme plus soutenu qu'en octobre, mettant fin à quatre mois consécutifs de ralentissement de la croissance.

Parallèlement, le maintien des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement a de nouveau exercé d'importantes pressions haussières sur les prix. Les prix facturés par les entreprises ont enregistré leur plus forte augmentation depuis dix ans et demi tandis que le taux d'inflation des coûts a affiché un niveau proche du sommet de dix-sept ans enregistré en octobre.

S'étant redressé de 54,7 en octobre à 56,3, l'indice PMI<sup>®</sup> Flash composite de l'activité globale en France a affiché son plus haut niveau depuis quatre mois, tendance masquant toutefois de fortes divergences à l'échelon sectoriel. En effet, le recul de la production manufacturière amorcé le mois précédent s'est

poursuivi en novembre tandis que l'activité des prestataires de services a fortement augmenté, affichant son plus fort taux d'expansion depuis janvier 2018.

Les pénuries de matières premières, l'allongement des délais de livraison d'intrants et la faiblesse de la demande ont contribué au recul de la production des fabricants tandis que dans le secteur des services, la hausse des nouvelles affaires et les efforts de reprise ont stimulé les niveaux d'activité.

Le volume des nouvelles affaires a progressé pour un neuvième mois consécutif en novembre. Si les carnets de commandes ont affiché une légère hausse dans le secteur manufacturier, contrastant ainsi avec la baisse enregistrée en octobre, l'expansion a affiché un rythme marginal et nettement plus faible que ceux enregistrés au premier semestre. En revanche, le nombre de nouveaux contrats a de nouveau fortement augmenté dans le secteur des services, grâce notamment à l'obtention de nouveaux clients, à une hausse de la demande en provenance de clients existants, ainsi qu'à une reprise de l'activité touristique. En effet, le taux de croissance des nouvelles affaires à l'export a affiché un plus haut de trois mois, la demande en provenance de l'étranger s'étant renforcée dans les deux secteurs étudiés.

Les contraintes de capacité se sont par ailleurs renforcées dans le secteur privé français en novembre, le volume du travail en attente ayant en effet enregistré sa plus forte expansion depuis trois mois. Les affaires en cours se sont accumulées dans les deux secteurs étudiés par l'enquête, tendance que les répondants ont imputée aux pénuries de produits et à la hausse des nouvelles affaires.

Afin de faire face à leur charge de travail et en prévision d'une augmentation de la demande, les entreprises françaises ont de nouveau renforcé leurs effectifs en novembre. Conformément à la tendance enregistrée au cours des derniers mois, la croissance de l'emploi a affiché un niveau nettement supérieur à sa moyenne historique et a été portée par la hausse des effectifs dans le secteur des services.

Parallèlement, les fortes hausses des tarifs et des coûts des entreprises se sont poursuivies en novembre. Les tensions inflationnistes ont été particulièrement élevées dans le secteur manufacturier, tendance reflétant notamment les fortes pénuries de composants. Les prestataires de services ont également mentionné l'impact des difficultés d'approvisionnement sur leurs coûts, ayant signalé une hausse du prix des matériaux et autres produits mais également de ceux des transports, de l'énergie et des salaires. Le taux d'inflation global des prix payés par les entreprises privées françaises a ainsi affiché un niveau proche du sommet de dix-sept ans enregistré en octobre.

La hausse des coûts a également incité les fabricants et les prestataires de services à relever leurs tarifs pour préserver leurs marges bénéficiaires en novembre. Les prix facturés ont ainsi affiché leur plus fort taux d'inflation depuis mai 2011.

## Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

« Après une phase de ralentissement ces derniers mois, la hausse de l'activité du secteur privé français s'est, selon la dernière estimation flash des données

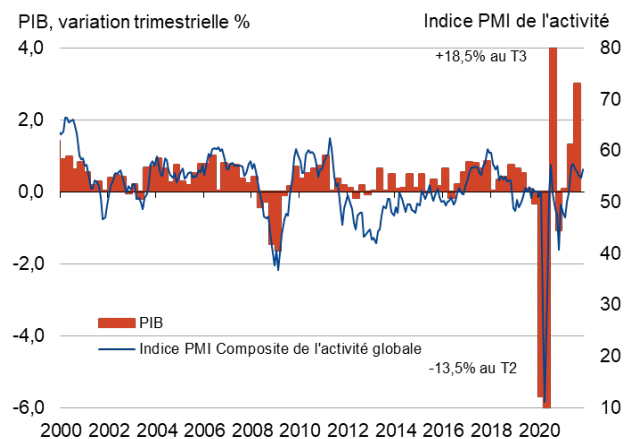
PMI, accélérée en novembre, tendance s'étant en outre accompagnée d'un renforcement de la croissance des nouvelles affaires, la récente amélioration du climat des affaires ayant, selon les entreprises interrogées, favorisé un rebond de la demande clients.

Cette accélération de la croissance globale a toutefois exclusivement reposé sur les bonnes performances du secteur des services, la production manufacturière ayant en effet reculé pour un deuxième mois consécutif en novembre, entravée par le maintien de pénuries de composants, l'allongement des délais de livraison et l'environnement défavorable à la demande.

Les obstacles auxquels se trouve confronté le secteur manufacturier mettent malheureusement la reprise économique française dans une situation précaire, d'autant qu'un certain nombre de restrictions sanitaires sont actuellement réintroduites dans d'autres pays européens. Si les autorités françaises semblent pour l'heure écarter la possibilité d'introduire elles-mêmes des restrictions, l'évolution du virus dans les prochaines semaines jouera un rôle déterminant sur l'activité économique à court terme. De nouvelles mesures sanitaires entraveront en effet selon toute probabilité le secteur des services, lequel est actuellement le principal moteur de la reprise. »

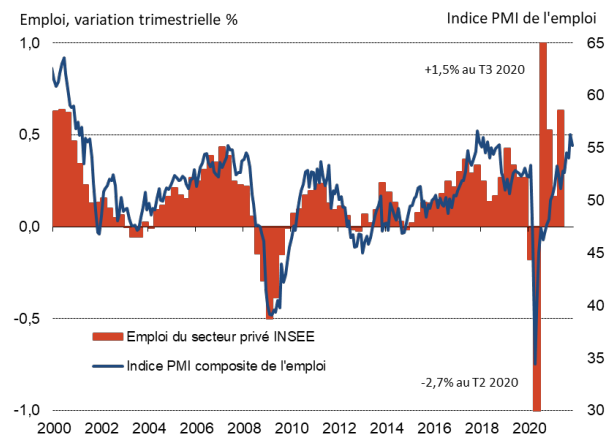
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Joe Hayes, Senior Economist

Téléphone : +44-1344-328-099

Email : [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communication

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de novembre seront publiés le 1<sup>er</sup> décembre 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 décembre 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.1	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).