

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် မေလ ၄ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ကျွန်ုပ်တို့လုံးကိုရိုနှာခိုင်းရပ် ကပ်ရောဂါ အခြေအနေ ပိုမိုဆိုးဝါးလာခဲ့သောကြောင့် ဧပြီလတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ဖရိုဖရဲ ကျဆင်းသွားခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

PMI သည် စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံး ၂၉.၀ သို့ ကျဆင်းသွားခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များနှင့် အလုပ်အကိုင်များ အပါအဝင်၊ အဓိကအညွှန်းကိန်းခွဲများ စံချိန်တင် ကျဆင်းသွားခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ မျှော်မှန်းချက်များမှာ မတ်လမှစ၍ ဝိုင်းရပ်ပိုးမရေရာမှုများအကြား တွင် ပိုမိုအားနည်းလာခြင်း

IHS Markit မှ PMI™ စစ်တမ်းအေတာအရ မြန်မာ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်ရောဂါ 2019 (COVID-19) ဖြစ်ပွားမှု နှုတ်ရှိုင်းလာခဲ့မှုကြောင့် စီးပွားရေး ကျဆင်းလာခဲ့သဖြင့် ဧပြီလတွင် အရှိအဟုန်ဖြင့် ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါသည်။

အကျပ်အတည်းအကြားမှာ ဝယ်လိုအား ကုန်ခမ်းသွားခဲ့ပြီး အလုပ်သမားများ သူတို့၏ ဇာတိနေရပ်များသို့ ပြန်သွားခဲ့ကြ၍ ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များ၊ ကုန်ပစ္စည်းဝယ်ယူမှုများနှင့် အလုပ်နေရာ အသီးသီးတို့သည် စံချိန်တင် နှုန်းသစ်များဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံး စစ်တမ်းမှ အပြုသဘော ရလဒ်ဆို၍ လာမည့် ၁၂-လ အတွက် ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်မှန်းချက်မှာ မတ်လမှစ၍ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သော်လည်း အနှုတ်လက္ခဏာ ဖြစ်သွားခြင်းမရှိပါ။

အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI ကိန်းမှာ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းရည်ကို စုပေါင်းဖော်ပြပေးသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းကို အော်ဒါသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်နေရာများ၊ ပစ္စည်း ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့် ချိန်များနှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းများမှ တွက်ယူထားပါသည်။ ၅၀.၀ ထက် ပိုကြီးသည့် မည်သည့် ကိန်းဂဏန်းကမဆို ကဏ္ဍတစ်ခုလုံး၏ ယေဘုယျတိုးတက်မှုကို ညွှန်ပြပါသည်။

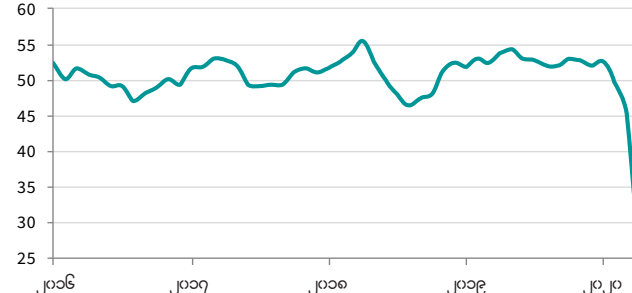
PMI သည် မတ်လ၏ ၄၅.၃ မှနေပြီး ဧပြီလတွင် ၂၉.၀ သို့ ထိုးကျခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း အခြေအနေများ အပြင်းအထန် ထိုးကျသွားမှုကို အချက်ပြနေပါသည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်း တစ်လပြီးတစ်လ ၁၆.၃ သို့ ထိုးကျသွားမှုမှာ မတ်လတွင်း စာရင်းသွင်းခဲ့သည့် ကျဆင်းမှုအမှတ် ၄.၅ ရှိခဲ့ရာမှ တဖြည်းဖြည်းဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပြီး ၂၀၁၅ ဒီဇင်ဘာလမှ စ၍ စစ်တမ်းအတွင်း မြင့်တော့ခဲ့ရသည့် အကြီးမားဆုံးကိန်း ဖြစ်ပါသည်။

PMI တွက်ချက်မှုထဲ ၇၅% အထိ အလေးတင်ပေးခံကြရသည့် ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များနှင့် အလုပ်နေရာများ အသီးသီး ဧပြီလတွင် စံချိန်တင် နိမ့်ကျသွားခဲ့ကြပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များမှာ ရှေ့ဆက် ပိုကြာလာခဲ့ကြရာ၊ (ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန် ပိုကြာလာမှုမှာ ဝယ်လိုအား မြင့်တက်လာခြင်းနှင့် ဆက်စပ်နေတတ်သဖြင့်) အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်း၏ ယေဘုယျ ကျဆင်းမှုကို ရှေ့ဆက်ပြီး ဖေးမပေးခဲ့သော်လည်း၊ မတ်လတုန်းကထက် နည်းပါးခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံး PMI အစိတ်အပိုင်း၊ ဝယ်ကုန်သို့လျှောက်မှုများမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် တတိယ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ် ကပ်ရောဂါ ဖြန့်ပွားမှုကြောင့် လုပ်ငန်းများကို ရပ်ဆိုင်းလာခဲ့ရ၍ ဧပြီလတွင် အော်ဒါသစ်များရရှိမှု လျော့နည်းခဲ့ကြောင်း စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့သည့် ၈၀% ခန့်တို့က အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။ တွေ့မြင်ခဲ့ကြရသည့် ယေဘုယျကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှ စတင်ခဲ့သည့် စစ်တမ်းအတွင်း စာရင်းသွင်းသည်များအနက် အမြင့်မားဆုံးနှုန်း ဖြစ်နေပါသည်။

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Trevor Balchin က ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ် ကပ်ရောဂါကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့စီးပွားရေး ထိုးနှက်ခံလိုက်ရသောကြောင့် ဧပြီလထဲတွင် ထိုးကျသွားခဲ့ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းကို ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်ခြင်းက တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဖေးမပေးခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ PMI သည် ကျောက်တုံးကဲ့သို့ ၂၉.၀ ဆီသို့ ထိုးကျသွားခဲ့ပါသည်။"

"အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းအပြင် စစ်တမ်းအညွှန်းကိန်း ဖြောက်ခဲ့ဖြစ်သည့် - ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါသစ်များ၊ အလုပ်နေရာများ၊ မပြီးဘဲကျန်ရစ်သည့် အလုပ်များ၊ ပစ္စည်းဝယ်ယူမှုများနှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ကုန်ချောများအရေအတွက်များ စံချိန်တင်အနိမ့်ဆုံးသို့ ထိုးကျသွားခဲ့ကြသည်။"

"အလုပ်သစ်များနှင့်ပတ်သက်ပြီး စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ဖြေကြားခဲ့သူ ၈၀% ခန့်တို့က ဧပြီလတွင် ကျဆင်းခဲ့သည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။ ၁၀% တိုးလာခဲ့ခြင်းမှာ အဓိကအားဖြင့် အစားအစာများကို အလှူအယက် ဝယ်ယူမှုနှင့် ဆက်စပ်နေကြောင်း ကုန်ထုတ်လုပ်သူများက ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။"

"အလုပ်နေရာများနှင့်ပတ်သက်၍ ကုမ္ပဏီ ၃၇% တို့က မတ်လနှင့်စာပါက အရေအတွက် နည်းလာကြောင်း ထောက်ပြကြပြီး၊ မကြာခဏဆိုသလို ထုတ်လုပ်မှု ရပ်တန့်သွားမှု နောက်မှာ အလုပ်သမား မိမိတို့ နေအိမ်သို့ ပြန်သွားမှုနှင့် ဆက်စပ် ဖော်ပြခဲ့ကြသည်။ စက်ရုံများ ပြန်ဖွင့်ကြလျှင် အလုပ်သမား မည်မျှကို ပြန်ခေါ်ဖြစ်မည်မှာ ပြောမရနိုင်ပါ။"

ဆက်ဖတ်ရန်...



အလားတူနည်းပါးရှိကြသော ကုမ္ပဏီများကမူ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများကို ရပ်ဆိုင်းလိုက်ပြီး အလုပ်သမားများ မိမိတို့၏ နေရပ်များသို့ ပြန်သွားခဲ့ကြ၍ လက်ရှိလအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းခဲ့သည်ဟု အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှုဆိုင်ရာ အညွှန်းကိန်းနှစ်ရပ်မှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် ယခုချိန်အထိ အနိမ့်ဆုံးဖြစ်သည်။

ဧပြီလထဲတွင် မြန်မာနိုင်ငံ တစ်နိုင်ငံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးယူနစ် အများအပြားတို့မှာ ထုတ်လုပ်မှုကို ရပ်တန့်ခဲ့ကြရသော်လည်း လက်ထဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် လုပ်ငန်းများမှာ စံချိန်တင် အများဆုံးနှုန်းဖြင့် ဆက်လက်ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး အလုပ်သစ်ဝင်လာမှု ရုတ်တရက် ထိုးကျသွားခြင်းကို ထင်ဟပ်နေပါသည်။ ကုန်ချောများ၏ လက်ကျန်စာရင်းများ မကြုံစဖူးကျဆင်းမှုကိုလည်း စာရင်းသွင်းခဲ့ကြပြီး သက်ဆိုင်ရာအညွှန်းကိန်းမှာ သုံးလဆက်တိုက် စံချိန်တင် ကျဆင်းသွားခဲ့ပြန်သည်။

အလုပ်သစ်ရရှိမှု စံချိန်တင် ကျဆင်းလာခဲ့မှုကို အကြောင်းပြုပြီး ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို ဧပြီလတွင် အကြီးအကျယ် လျော့ချခဲ့ကြရသည်။ သွင်းကုန်ဝယ်ယူမှုများမှာ စံချိန်တင် အရှိန်ဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး ဝယ်ယူထားသည့် သို့လျော့ကုန်များမှာ စစ်တမ်းသမိုင်းအတွင်းမှာ တတိယအမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များမှာ ဆက်ပြီး တိုးမြှင့်လာခဲ့သော်လည်း မတ်လနှင့်စာလျှင် ကြန့်ကြာမှု ပိုနည်းလာခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများဆိုင်ရာ နောက်ဆုံး ဒေတာမှ ထုတ်လုပ်ကြသည့်ထဲတွင် သွင်းကုန် ပျမ်းမျှစရိတ်စကများ မြင့်မားလာခဲ့ခြင်းကို ပြသနေရာ၊ မတ်လတွင် ကျဆင်းခဲ့ခြင်းနှင့် ဆန့်ကျင်ဘက် ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော်လည်း ငွေကြေးဗေးဇင်းပစ္စုန့်နှုန်းမှာ အသင့်အတင့်မျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။ ယင်းဒေတာအတွင်း ထုတ်လုပ်ခဲ့သည့် ကုန်စည်များအတွက် တောင်းခံသည့် ဈေးနှုန်းများမှာ ငါးလအတွင်း လေးလမြောက် ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း မတ်လနှင့်စာလျှင် မသိမသာ အားပျော့ခဲ့ပါသည်။

အနာဂတ် ၁၂ လဆီကို မျှော်မှန်းကြရာတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသည့်အထိ အဓိကအားဖြင့် မျှော်မှန်းထားသည့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့်ပတ် သက်၍ ကြားနေသူများပြီး၊ မတ်လမှစပြီး စောင့်ကြည့်လာသည့် ယင်းအညွှန်းကိန်းမှာ ဒေသမကုန်များ အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ ၏ အထက်မှာ ရှိနေပါသည်။

ဆက်သွယ်ရန်

Trevor Balchin
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါသည်။ အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တီးမှုများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် ဖန်တီးမှုများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ရှိပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ပတ်ကို စုစည်းပြီး ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေကြားလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကုန်နှုန်း ဖြစ်သည်။ အော်တိုမိုဘိုများ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်ကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းကိုညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ ဒေတာကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဧပြီ ၇-၂၂ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဥာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချရသော ဒေတာ တစ်စုံတစ်ရာကို မိစ္ဆာ ကျသွင်းခြင်း ဖြစ်နိုင်ပြီး ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဖြုတ်ပေး သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (ဒေတာ) ဒေတာအချို့ အများများ မတိကျမှုများ ရှိနိုင်ပြီး သို့မဟုတ် ကြားနားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထာမှ မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲဆိုင်ရာများ အတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မူပိုင်ခွင့်တင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးပေးသူများ၏ မူပိုင်ခွင့်တင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖော်ပြနိုင်သော အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြူဆေးသစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မူပိုင်ခွင့်တင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်ခွင့်တင်ထားသည့် ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤစာရွက်တွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တီးမှုများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖြေရှင်းချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

