

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI<sup>®</sup>

## 10 月份景氣狀況仍然不容樂觀

### 要點歸納

PMI錄得49.8，略低於50.0臨界值

新增業務總量繼續下降

產量微增

臺灣製造業景氣度曾在9月份趨穩，但至10月份復現輕微放緩。新增業務量小幅收縮，導致採購與庫存進一步收縮。另一方面，產量在逾一年以來首次出現擴張，但幅度極微，積壓工作量因此出現下降。

雖然投入成本再現上升趨勢，但鑒於銷售競爭加劇，製造業產品售價進一步下降。

10月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI<sup>®</sup>）從9月份的50.0降至49.8，顯示行業景氣度重現放緩跡象，但幅度極微。迄今13個月以來，有12個月錄得景氣下降。

月內拖累主題指數下行的主要因素是新接訂單總量下降，而且受新增出口銷售降幅加劇所影響，新訂單總量的收縮率也超過9月份。廠商普遍反映，海內外市場需求低迷，部分廠商還提到持續貿易爭端所帶來的衝擊。

雖然新訂單量減少，臺灣製造業產量在第四季初卻出現上升，增幅雖微，但這已是2018年8月以來產出首次恢復擴張。

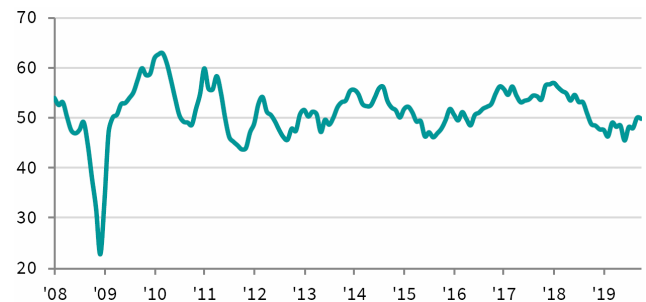
10月份，聘僱規模亦出現擴張，但幅度較小，較上月減弱。

廠商增加了人手，加上產量輕微回升，導致積壓業務量重現下降，整體降幅雖然較小，但已是7月份以來最顯著。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「最新PMI資料顯示，環球需求疲弱，臺灣製造業在10月份仍然步履艱難。

新增業務總量與新增出口銷量繼續收縮，許多廠商反映貿易戰導致需求繼續減弱，來自中國大陸和美國等主要市場的訂單減少。

可喜的是，產出與就業在10月份有所上升，但產出擴張率僅算輕微，而且普遍與交付積壓訂單有關。該狀況若無改善，未來數月，產出與聘僱趨勢將會受到不利影響。」

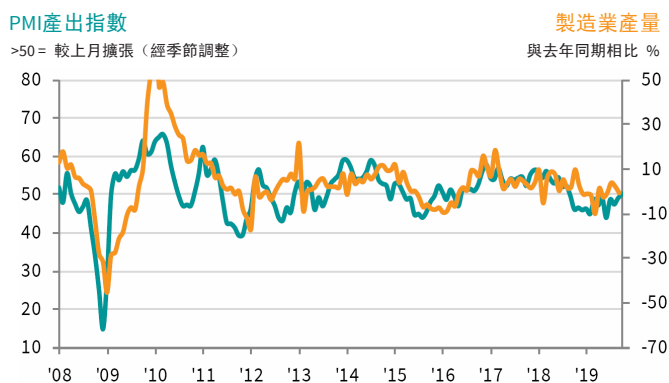
新訂單持續收縮，製造商因此對採購和庫存保持相對審慎。投入品採購量整體出現小幅下降，降幅與 9 月份相近。採購庫存與成品庫存則加速下降，後者整體降幅可觀。

10 月份，臺灣供應商平均交期繼續出現延宕，延宕幅度較 9 月份加劇，受訪廠商普遍表示原因與供應商存貨不足有關。

月內投入成本輕微上升，結束了此前持續 6 個月的下降趨勢。關於成本負擔上升的原因，有關廠商普遍表示與原物料漲價有關。

雖然投入成本上升，但臺灣製造商在 10 月份仍繼續下調產品售價。據許多受訪廠商反映，市場競爭仍然高度激烈，降價是為了刺激銷售。本月降幅雖小，但此輪降價期已然持續 11 個月。

對於未來一年的產出前景，製造商整體信心度偏於悲觀，但悲觀率僅算輕微。廠商反映，貿易爭端持續，全球需求預計減弱，可能會制約未來 12 個月的產出前景。



## 聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話: +44-1491-461-010

[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話: +65 6922 4226

[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話: +44-207-260-2234

[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### 資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 300 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。2009 年 5 月前收集的資料均基於電子業類別的調查結果。

2019 年 10 月份數據於 2019 年 10 月 11 - 23 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

### 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)。