

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

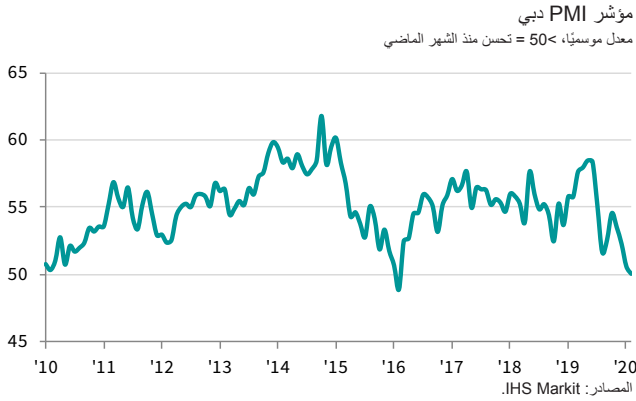
مؤشر PMI يهبط إلى أدنى مستوى في أربع سنوات خلال فبراير

النتائج الأساسية:

تراجع الأعمال الجديدة للمرة الأولى منذ فبراير 2016

استمرار ضعف نمو الإنتاج

توقعات النشاط المستقبلي تنخفض إلى أدنى مستوى في 31 شهرًا



تعليق

في تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفيد أوين، المحلل الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"شهدت شركات دبي تباطؤًا آخر في النمو خلال شهر فبراير، وفقًا لأحدث بيانات مؤشر مدراء المشتريات. وسجلت القراءة الرئيسية 50.1 نقطة، مشيرة إلى أن ظروف العمل كانت في حالة ركود واسع النطاق، مدفوعة بأول انخفاض شهري في الطلبات الجديدة خلال أربع سنوات.

"وفي حين كان الضعف الاقتصادي مرتبطًا بشكل أساسي بالظروف المحلية غير المواتية، فقد أشارت بعض الشركات إلى التأثير السلبي لتفشي فيروس كورونا على النشاط السياحي، حيث تم تقييد الرحلات الجوية. مع اشتداد حدة تفشي المرض، يشكل هذا تحديًا إضافيًا أمام اقتصاد دبي. وأعربت الشركات عن هذه المخاوف المتزايدة في نظرتها للنشاط المستقبلي، والتي تدهورت إلى أدنى مستوياتها في أكثر من عامين ونصف.

"وفي ظل انخفاض ثقة الشركات، حافظت الشركات على نمو الإنتاج بوتيرة منخفضة، في حين انخفض مخزون المشتريات إلى أقصى حد منذ أكتوبر 2010."

أظهرت بيانات مؤشر مدراء المشتريات أن الأعمال الجديدة في القطاع الخاص غير النفطية في دبي قد دخلت نطاق الانكماش في فبراير. ولم يتغير نمو الإنتاج عن أدنى مستوياته المسجل في يناير، بينما انخفضت الثقة في النشاط المستقبلي إلى أدنى مستوى لها منذ يوليو 2017.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات تعميمية فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزونات السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير النفطية في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

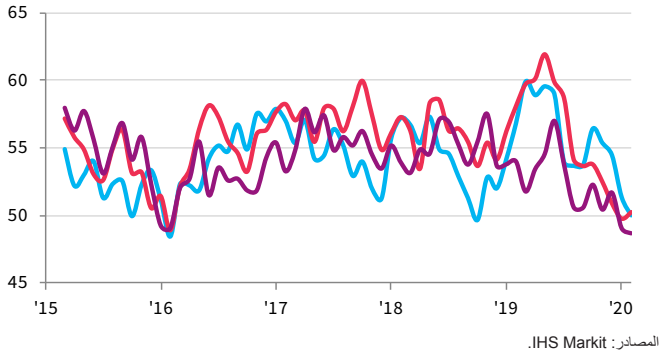
انخفض مؤشر مدراء المشتريات في دبي التابع لمجموعة IHS Markit والمعدل موسميًا إلى أدنى مستوى له في أربع سنوات مسجلًا 50.1 نقطة في فبراير، بعد أن سجل 50.6 نقطة في يناير، مشيرًا إلى عدم تغير الأوضاع التجارية على نطاق واسع خلال منتصف الربع الأول من العام. وتراجع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي بسبب تراجع المبيعات وانخفاض المخزون في شركات دبي، في حين لم يرتفع الإنتاج إلا بشكل متواضع. سجل قطاع الإنشاءات أسوأ أداء من بين الفئات التي تم رصدها، حيث سجل انخفاضًا معتدلًا في ظروف العمل، بينما كان قطاع السياحة والسفر مستقرًا، وشهد قطاع الجملة والتجزئة تحسنًا طفيفًا.

وانخفضت الطلبات الجديدة لأول مرة منذ فبراير 2016، لتسير على نهج تباطؤ النمو المستمر منذ أكتوبر الماضي. وربط كثير من أعضاء اللجنة هذا الانخفاض بضعف طلب العملاء وظروف السوق غير المواتية. وأشار البعض أيضًا إلى وجود قيود على السفر بسبب تفشي فيروس كورونا في الصين، ما أدى إلى تراجع السياحة. وقد انعكس هذا في بيانات قطاع السفر والسياحة، حيث شهد أول انخفاض في إجمالي الأعمال الجديدة في 16 شهرًا.

ومن ثم فقد أفادت شركات دبي بتراجع النشاط التجاري، وظل معدل التوسع عند مستوى شهر يناير المنخفض. خفضت الشركات أيضًا مشترياتهما من مستلزمات

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، > 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

كاثرين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 2070 646 237
david.owen@ihsmarkit.com

الإنتاج قليلاً من أجل تقليل مستوى المخزون، وعلق كثيرون على أن انخفاض الطلب قد أضعف طلباتهم من مستلزمات الإنتاج. في الوقت نفسه، ازداد طول مواعيد تسليم الموردين، وأشار بعض أعضاء اللجنة إلى تأخر وصول الواردات القادمة من الصين.

ازداد حجم الأعمال غير المنجزة للشهر الخامس على التوالي، إلا أن معدل التراكم ظل متواضعاً. وأدى تباطؤ المدفوعات إلى الدائنين إلى المزيد من الضغوط على العمليات التجارية في فبراير، وفقاً لبعض المشاركين في الدراسة. في الوقت نفسه، رفعت الشركات نشاط التوظيف بعد انخفاض القوى العاملة خلال شهر يناير، إلا أن الزيادة الإجمالية في التوظيف كانت معتدلة.

انخفضت أسعار الإنتاج للشهر الثاني والعشرين على التوالي خلال شهر فبراير. وكان معدل الانخفاض معتدلاً والأقل قوة منذ سبتمبر الماضي. وأشار المشاركون في الدراسة إلى بذل مزيد من الجهود لزيادة المبيعات وسط المنافسة العالية في السوق المحلية. على صعيد إيجابي، لم تتغير تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل كبير منذ يناير.

وأخيراً، تأثرت ثقة الشركات بشأن الإنتاج المستقبلي بشكل ملحوظ بانخفاض الأعمال الجديدة في فبراير، حيث كانت الشركات أقل تفاؤلاً بأن الإنتاج سينمو خلال الأشهر الـ 12 المقبلة، مع وصول درجة الثقة إلى أدنى مستوى لها خلال 31 شهراً.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجبل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فُرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالرود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر فبراير 2020 في الفترة من 12-24 فبراير 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.