

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 MARS : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® Flash Composite IHS Markit pour la zone euro

La pandémie de coronavirus entraîne une chute sans précédent de l'activité économique de la zone euro

Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans la zone euro⁽¹⁾ chute à 31,4 (51,6 en février). Plus faible niveau historique (depuis juillet 1998).
- L'Indice PMI Flash de l'Activité de Services dans la zone euro⁽²⁾ chute à 28,4 (52,6 en février). Plus faible niveau historique (depuis juillet 1998).
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière dans la zone euro⁽⁴⁾ se replie à 39,5 (48,7 en février). Plus bas de 131 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans la zone euro⁽³⁾ se replie à 44,8 (49,2 en février). Plus bas de 92 mois.

Données recueillies du 12 au 23 mars. Les fermetures d'entreprises liées à l'épidémie de Covid-19 n'ont pas affecté le taux de réponse obtenu au mois de mars.

La propagation de l'épidémie de Covid-19 a entraîné une baisse sans précédent de l'activité globale de la zone euro en mars, selon les dernières données PMI Flash.

Selon son estimation flash, l'Indice PMI® Composite IHS Markit a chuté de 51,6 en février à 31,4 en mars, signalant ainsi la plus forte baisse de l'activité globale du secteur privé de la zone euro depuis la première publication des données composites en juillet 1998. Le précédent record baissier de l'indice PMI composite (36,2) avait été enregistré au cours de la crise financière mondiale, en février 2009.

Alors que la croissance s'était légèrement renforcée au cours des deux premiers mois de l'année, la conjoncture économique de la zone euro s'est fortement dégradée en mars. Les mesures exceptionnelles adoptées par les différents pays afin de freiner la propagation du coronavirus ont en effet fortement perturbé l'activité des entreprises.

L'impact de ces mesures a été particulièrement

sévère sur l'activité des prestataires de services, notamment ceux offrant des services aux particuliers, tels que les activités récréatives (tourisme, restauration...) et les entreprises de voyage. L'indice de l'activité commerciale du secteur des services s'est effondré en mars, perdant plus de 24 points par rapport au mois précédent. S'établissant à 28,4, contre 52,6 en février, l'indice s'est ainsi inscrit bien en dessous de son précédent creux historique (39,2) enregistré en février 2009.

Si la baisse de l'activité observée dans l'industrie manufacturière a été moins prononcée que celle enregistrée dans le secteur des services, elle a néanmoins été conséquente, l'indice de la production ayant chuté d'un peu plus de neuf points par rapport à février. Se repliant de 48,7 à 39,5, l'indice signale en effet la plus forte contraction de l'activité manufacturière depuis avril 2009.

La pandémie de coronavirus s'est également répercutée sur les autres variables de l'enquête, faisant chuter certaines à des creux historiques. La crise sanitaire s'est notamment traduite par un très fort recul de la demande, le volume des nouvelles affaires ayant ainsi enregistré une baisse sans précédent. Pesant sur le volume global des ventes, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger ont également enregistré une baisse record en mars, l'épidémie ayant entraîné un arrêt des échanges internationaux. Le repli historique de la demande dans le secteur des services s'est accompagné de la plus forte réduction des nouvelles commandes depuis avril 2009 dans l'industrie manufacturière.

Les perspectives d'activité à douze mois des entreprises privées de la zone euro se sont également fortement détériorées, affichant un plus bas historique en mars. L'enquête signale des degrés de pessimisme sans précédent dans les deux secteurs étudiés.

L'effondrement de la demande et la très forte dégradation des perspectives de croissance se sont répercutés sur le marché du travail, l'emploi ayant en effet enregistré sa plus forte baisse mensuelle depuis juillet 2009. Les prestataires de services ont ainsi signalé la plus forte réduction de leurs effectifs depuis mai 2009 tandis que dans le secteur manufacturier, le taux de suppression de postes a atteint son plus haut niveau depuis juillet 2012.

Malgré ce contexte de forte détérioration de la demande, les entreprises interrogées ont signalé le deuxième plus fort allongement mensuel des délais de livraison de leurs fournisseurs depuis le lancement de l'enquête manufacturière en milieu d'année 1997 (derrière celui observé en mai 2000). Si l'aggravation des tensions sur les chaînes d'approvisionnement se traduit généralement par une hausse du prix des intrants, celle observée au cours du mois s'est en revanche accompagnée d'une forte chute des coûts. En effet, la crise sanitaire actuelle pousse les entreprises à réduire leurs tarifs afin de booster leurs ventes et de liquider leurs stocks.

Les prestataires de services ont également accordé de nombreuses remises de prix, l'enquête de mars signalant en effet la plus forte baisse des tarifs depuis janvier 2010 dans le secteur des services. Cette réduction des prix facturés a été facilitée par le fort ralentissement de l'inflation des coûts, ceux-ci ayant enregistré leur plus faible hausse depuis janvier 2010, en raison notamment d'une baisse des frais salariaux et d'une diminution du prix des carburants.

Les données composites signalent ainsi la première baisse des prix moyens facturés par les entreprises privées de la zone euro depuis août 2016 et le plus fort taux de déflation de ces tarifs depuis janvier 2010.

L'estimation flash est généralement basée sur 85 % environ du nombre final de réponses à l'enquête et couvre l'ensemble des pays inclus dans les données PMI finales. Toutefois, nous ne publions que les données relatives à la France et à l'Allemagne.

**comprend les échanges commerciaux intra-zone euro.*

En **France**, l'activité globale a enregistré sa plus forte contraction depuis le début de l'enquête (il y a près de 22 ans), l'indice flash composite de l'activité globale chutant de 52,0 en février à 30,2 en mars. Une baisse record de l'activité dans le secteur des services s'est accompagnée de la plus forte réduction de la production manufacturière depuis mars 2009.

En **Allemagne**, l'indice correspondant s'est replié de 50,7 en février à 37,2, signalant une contraction moins importante que celle observée dans l'Hexagone, mais néanmoins marquée et la plus forte depuis février 2009. Les prestataires de services allemands ont fait état d'une baisse record de leur activité tandis que la production des entreprises manufacturières a enregistré son plus fort repli depuis juillet 2012.

Le **reste de la zone euro** a enregistré un recul de l'activité globale plus important encore que celui observé en France et en Allemagne. Cette très forte dégradation de la conjoncture économique (hors noyau franco-allemand) a résulté d'une réduction sans précédent de l'activité de services (de loin la plus forte jamais enregistrée), ainsi que de la plus forte baisse de la production manufacturière depuis près de onze ans.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« L'activité globale de la zone euro s'est effondrée en mars, la contraction signalée par les derniers résultats de l'enquête surpassant de loin celle observée au plus fort de la crise financière mondiale. La conjoncture économique s'est très fortement dégradée en France, en Allemagne et dans le reste de la région, les mesures draconiennes adoptées par les différents gouvernements afin d'enrayer la propagation du coronavirus ayant fait chuter l'activité des entreprises.

L'indice PMI flash de mars préfigure une baisse du PIB d'environ 2 % au premier trimestre, et cette forte contraction de l'économie risque de s'accroître dans les mois à venir, lors de la mise en œuvre probable de mesures de plus en plus drastiques, destinées à lutter contre la crise sanitaire actuelle.

La demande de nombreux biens et services s'est écroulée en mars, tandis qu'un allongement quasi-record des délais de livraison des fournisseurs a fait chuter les niveaux de production. Conjuguées aux fermetures d'entreprises, ces tendances paralysent une portion de plus en plus importante de l'économie.

L'assombrissement des perspectives d'activité s'est répercuté sur le marché de l'emploi, les entreprises de la zone euro ayant en effet signalé la plus forte réduction de leurs effectifs depuis juillet 2009. Malgré les efforts des gouvernements afin d'endiguer la crise sanitaire et de soutenir l'économie, les prévisions de croissance se sont effondrées, les données flash de mars signalant le plus fort degré de pessimisme des entreprises depuis le début de l'enquête. »

-Fin-

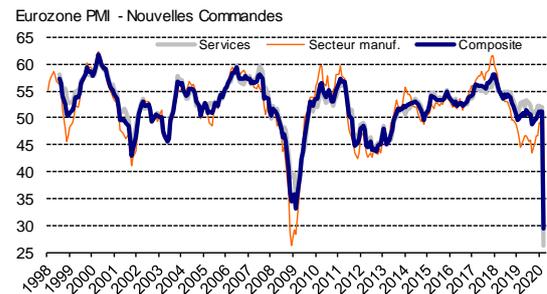
Résumé des indices de mars

Activité	Composite	Très forte contraction de l'activité globale.
	Services	Baisse record de l'activité de services.
	Secteur manuf.	Plus fort recul de la production manufacturière depuis avril 2009.
Nouv. Commandes	Composite	Baisse record du volume global des nouvelles affaires.
	Services	Repli très marqué du nombre de nouveaux contrats.
	Secteur manuf.	Plus fort recul du volume des nouvelles commandes depuis près de 11 ans.
Travail en Attente	Composite	Plus forte réduction du volume du travail en attente depuis 11 ans.
	Services	Baisse soutenue des affaires en cours.
	Secteur manuf.	Plus fort repli des arriérés de production depuis 6 mois.
Emploi	Composite	Plus forte baisse des effectifs depuis juillet 2009.
	Services	Taux de suppression de postes à son plus haut niveau depuis mai 2009.
	Secteur manuf.	Forte contraction de l'emploi dans le secteur manufacturier.
Prix des Achats	Composite	Première baisse des prix payés depuis 4 ans.
	Services	Très faible hausse des coûts dans le secteur de services.
	Secteur manuf.	Plus forte réduction du prix des intrants depuis 4 ans.
Prix de Vente	Composite	Première diminution des prix de vente globaux depuis août 2016.
	Services	Plus forte baisse des prix facturés par les prestataires de services depuis plus de 10 ans.
	Secteur manuf.	Neuvième recul mensuel consécutif des prix de vente des fabricants.
PMI⁽³⁾	Secteur manuf.	À 44,8, l'indice PMI affiche un plus bas de 92 mois.

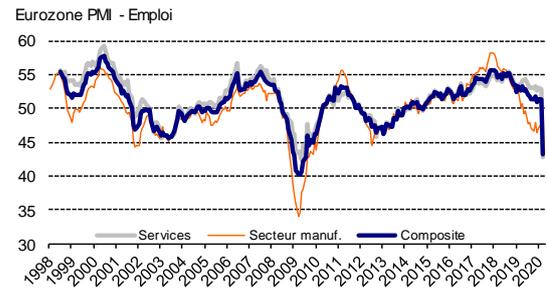
Activité



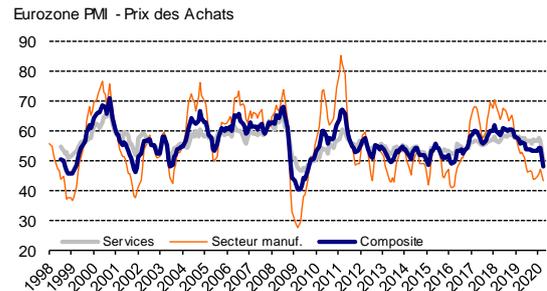
Nouvelles commandes



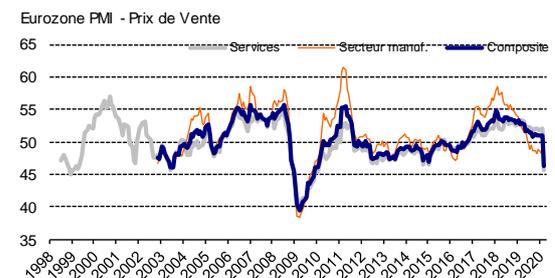
Emploi



Prix des Achats



Prix de Vente



Source: IHS Markit

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Mobile : +44-779-5555-061
E-mail : andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 781 301 9311
Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de mars seront publiés le 1^{er} avril pour les indices du secteur manufacturier et le 3 avril pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI® pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone ¹	0.0	0.2
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone ²	0.0	0.1
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone ²	0.0	0.3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de IHS Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : economics@ihsmarkit.com

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'Indice es Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé.
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).