

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

สภาวะภาคการผลิตในประเทศไทยชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนสิงหาคม

ประเด็นสำคัญ:

- การเติบโตของผลผลิตช้าลงเพิ่มเติม ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง
- ยอดขายสินค้าส่งออกลดลง
- ความกดดันด้านเงินเพื่อปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 13-22 สิงหาคม

ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าสภาวะภาคการผลิตในประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในกลางไตรมาสที่สาม การผลิตเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมแต่มีอัตราที่ช้าลง ในขณะที่ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่รวมถึงการส่งออกลดลง สติ๊กของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงเช่นกัน

แม้ว่างานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการจะกลับมาเติบโตในเดือนสิงหาคม แต่การเพิ่มขึ้นนี้ยังอยู่ในระดับเล็กน้อย สำหรับด้านราคา ความกดดันด้านเงินเพื่อเพิ่มขึ้น แต่โดยรวมยังอยู่ในระดับเล็กน้อย ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตในประเทศไทยยังคงมีความเชื่อมั่นเล็กน้อยในแนวโน้มธุรกิจ

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำลังจัดบั้งจ้ยทางฤดูกาลลดลงจาก 50.1 ในเดือนกรกฎาคมมาอยู่ที่ 49.9 ในเดือนสิงหาคม และส่งสัญญาณว่าภาคส่วนมีสภาวะที่คงตัว คำสาสนนี้ทำให้ค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่สามจนถึงขณะนี้มีค่าเป็น 50.0 ซึ่งตรงกันข้ามกับในสามไตรมาสก่อนหน้าซึ่งเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อย

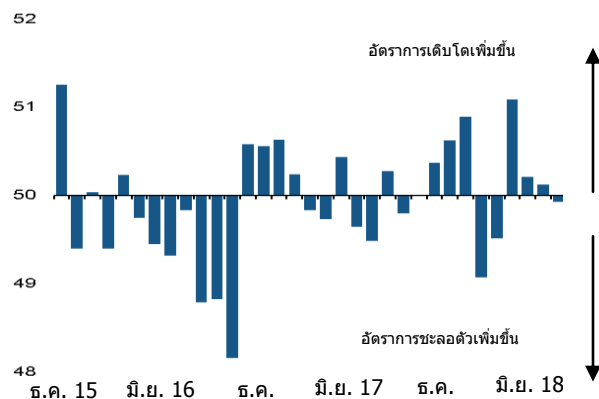
PMI ทั่วไปให้ภาพรวมของผลการดำเนินงานของภาคการผลิตในประเทศ และได้มาจากคำถามที่เกี่ยวกับผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ

ข้อมูลการสำรวจล่าสุดมีสัญญาณอุปสงค์ของลูกค้าอ่อนตัวเพิ่มเติม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น อุปสงค์ที่อ่อนตัวลงไม่เพียงจำกัดอยู่ในตลาดภายในประเทศเท่านั้น แต่รวมถึงตลาดต่างประเทศด้วยเช่นกัน ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงในเดือนสิงหาคม หลังจากที่ยขายตัวในเดือนกรกฎาคม

ในขณะเดียวกัน โรงงานในประเทศไทยเพิ่มปริมาณผลผลิตเพิ่มเติมในเดือนสิงหาคมแต่ในอัตราที่ช้าลงอย่างชัดเจน ซึ่งมีอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน

ท่ามกลางยอดขายที่อ่อนตัว ผู้ผลิตในประเทศไทยยังคงสังเลที่ จะรับพนักงานเพิ่มเติม โดยระดับการจ้างงานลดลงเพิ่มเติม แม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2017 ก็ตาม

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS markit

การซื้อวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปเพิ่มขึ้นในกลางไตรมาสที่สามเพื่อตอบสนองความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราการซื้อนี้มีระดับต่ำที่สุดในช่วงสี่เดือน

แม้ว่าจะมีความต้องการวัตถุดิบเพิ่มขึ้น แต่ผู้ผลิตวัตถุดิบก็สามารถจัดการกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นได้ ระยะเวลาการส่งมอบโดยเฉลี่ยยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่เป็นเดือนที่สองติดต่อกันในระหว่างเดือนสิงหาคม กิจกรรมการซื้อที่เพิ่มขึ้นไม่ทำให้ระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น โดยสติ๊กวัตถุดิบลดลง ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม สินค้าหลังการผลิตในสินค้าคงคลังก็ถูกดึงออกไปใช้เช่นกัน

สำหรับด้านราคา บริษัทผู้ผลิตของประเทศไทยประสบกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นในระหว่างเดือนสิงหาคม โดยภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงสุดในช่วงสี่เดือน แม้ว่าค่าเฉลี่ยของครึ่งแรกของปีและโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้บริษัทเพิ่มราคาขายหน้าโรงงานเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน แม้ว่าอัตราการเพิ่มราคานี้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสาเหตุทั่วไปของภาวะเงินเฟ้อ

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นในธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตยังคงเป็นบวกในเดือนสิงหาคม แต่ค่าล่าสุดยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าที่เคยสำรวจมา โดยทั่วไปบริษัทที่ยังคงมีความเชื่อมั่นระบุว่า เป็นผลมาจากกิจกรรมการส่งเสริมการขายและการตลาด การได้รับลูกค้าใหม่ และการคาดการณ์ยอดขายที่เพิ่มขึ้น

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

“สภาวะภาคการผลิตในประเทศไทยชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในกลางไตรมาสที่สามตามข้อมูล Nikkei PMI ล่าสุด ผลผลิตมีการเติบโตเพิ่มเติม แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงอย่างชัดเจนในระหว่างเดือนสิงหาคม

“แนวโน้มการส่งออกที่ปรับตัวลดลงซึ่งส่งสัญญาณโดยค่า PMI ทำให้เกิดคำถามว่าแนวโน้มการเติบโตในปัจจุบันของ GDP อาจลดลงเพิ่มเติมหรือไม่ในช่วงหลายเดือนข้างหน้า ข้อมูลการส่งออกอย่างเป็นทางการได้บ่งชี้ให้เห็นแล้วถึงการชะลอตัวของการส่งออกตามค่าเฉลี่ยความเคลื่อนไหวในรอบสามเดือน

“ในขณะที่เดียวกัน ผลการสำรวจราคาวัตถุดิบของ PMI แสดงสัญญาณว่ามีความกดดันด้านเงินเพื่อเพิ่มขึ้น แม้ว่าปัจจัยภายนอก เช่น ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญของภาวะเงินเฟ้อนี้ โดยไม่ใช่อุปสงค์ในประเทศที่สูงขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงเพิ่มราคาขายของตนเพียงเล็กน้อย

“แม้ว่าธนาคารกลางของประเทศไทยจะเริ่มพิจารณาเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อสร้างขีดความสามารถในการดำเนินนโยบายการเงินในอนาคต แต่จากรายงานการประชุมฉบับล่าสุด การตัดสินใจใด ๆ ไม่มีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นจากความกดดันด้านเงินเฟ้อ ซึ่งยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย”

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงคำตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชี้แนวโน้มทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งเพื่อความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลเผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการค้าสินค้าทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)