

IHS Markit PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Σημαντική βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών καθώς η παραγωγή αυξάνεται τον Δεκέμβριο

Κύρια σημεία

Η παραγωγή αυξάνεται με ταχύτερο ρυθμό παρά τις συνεχιζόμενες ελλείψεις υλικών

Η εντονότερη αύξηση των επιπέδων απασχόλησης από τον Φεβρουάριο του 2020

Ο βραδύτερος ρυθμός αύξησης του κόστους σε διάστημα τεσσάρων μηνών

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 6-16 Δεκεμβρίου 2021.

Τα δεδομένα της έρευνας PMI® του Δεκεμβρίου υπέδειξαν σημαντική βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, λόγω των εντονότερων αυξήσεων της παραγωγής και των επιπέδων απασχόλησης. Οι νέες παραγγελίες αυξήθηκαν σημαντικά, παρότι ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε καταγράφοντας χαμηλό πέντε μηνών. Κατ' αναλογία με τη συνεχιζόμενη άνοδο της ζήτησης από την πλευρά των πελατών και τον αυξανόμενο όγκο αδιεκπεραιώτων εργασιών, οι εταιρείες αύξησαν τον αριθμό των εργαζομένων με τον σφοδρότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2020. Εν τω μεταξύ, οι ελλείψεις υλικών και οι καθυστερήσεις στις μεταφορές οδήγησαν σε σημαντική επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών και ώθησαν την επιβάρυνση κόστους σε υψηλότερο επίπεδο, μολονότι με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί για τέσσερις μήνες. Παρόλ' αυτά, οι προσπάθειες δημιουργίας αποθεμάτων ασφαλείας αυξήθηκαν, καθώς οι αγορές εισροών αυξήθηκαν με τον εντονότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2000.

Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® - PMI®) είναι ένας σύνθετος δείκτης της απόδοσης της μεταποιητικής οικονομίας. Προέρχεται από δείκτες σχετικά με τις νέες παραγγελίες, την παραγωγή, την απασχόληση, τον χρόνο παράδοσης προμηθειών και τα αποθέματα προμηθειών. Οποιαδήποτε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων υποδεικνύει συνολική βελτίωση των συνθηκών του τομέα.

Ο κύριος δείκτης PMI έκλεισε στις 59.0 μονάδες τον Δεκέμβριο, τιμή ελαφρώς υψηλότερη από τις 58.8 μονάδες του Νοεμβρίου, υποδεικνύοντας σημαντική βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Η συνολική αύξηση ήταν η ισχυρότερη που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο, λόγω της βραδύτερης μείωσης των αποθεμάτων προμηθειών και της ταχύτερης αύξησης της παραγωγής και των επιπέδων απασχόλησης.

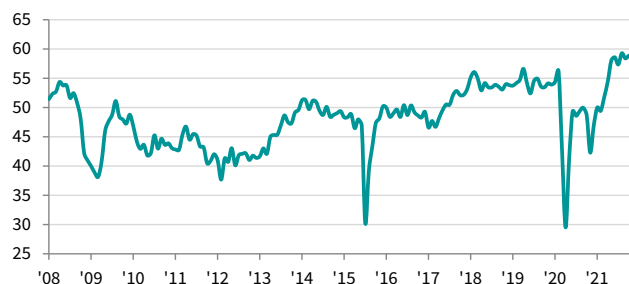
Η εντονότερη αύξηση της παραγωγής σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα συνέβαλε στη συνολική ανάπτυξη. Παρά τις ελλείψεις σε υλικά, η άνοδος ήταν απότομη και η ταχύτερη που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών, εξαιτίας της συνεχιζόμενης αύξησης της ζήτησης από την πλευρά των πελατών.

Παρότι ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών επιβραδύνθηκε, στο τέλος του 2021,

συνεχίζεται...

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: IHS Markit.

Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν ένα ενθαρρυντικό τέλος για το 2021, καθώς η παραγωγή αυξήθηκε με ταχύτερο ρυθμό και η ζήτηση από την πλευρά των πελατών παρέμεινε έντονη παρά τις συνεχιζόμενες προκλήσεις σχετικά με τις αναταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού και ορισμένες αναφορές για απροθυμία των πελατών να πραγματοποιήσουν αγορές λόγω της αύξησης των τιμών πώλησης.

Ωστόσο, οι εταιρείες δεν πτοήθηκαν από τους δισταγμούς ορισμένων πελατών, καθώς η δραστηριότητα πρόσληψης προσωπικού αυξήθηκε σε βαθμό που έχει να παρατηρηθεί πριν από την εξάπλωση της πανδημίας COVID-19. Ταυτόχρονα, οι αγορές εισροών αυξήθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2000, καθώς οι εταιρείες στράφηκαν σε προσπάθειες αποθεματοποίησης υλικών, λόγω των περαιτέρω καθυστερήσεων και ελλείψεων από την πλευρά των προμηθευτών.

Οι κατασκευαστές ήταν σε γενικές γραμμές αισιόδοξοι σχετικά με τις προοπτικές για την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος, καθώς οι προσδοκίες έφτασαν σε υψηλό έξι μηνών. Ωστόσο, η πρόσφατη εμφάνιση και η εξάπλωση της νέας μετάλλαξης Όμικρον της COVID-19 είναι πιθανό να μετριάζει το κλίμα κατά την είσοδο στο πρώτο τρίμηνο του 2022, καθώς ο ιός εξαπλώνεται σε βασικές αγορές εξαγωγών.»

στον ασθενέστερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα πέντε μηνών, ήταν σε γενικές γραμμές απότομος και υποστηρίχθηκε από την εντονότερη ζήτηση των πελατών του εσωτερικού και του εξωτερικού. Ωστόσο, ορισμένες εταιρείες ανέφεραν ότι αρκετοί πελάτες δίσταζαν να δώσουν παραγγελίες λόγω των σημαντικών αυξήσεων στις χρεώσεις.

Κατ' αναλογία με την περαιτέρω αύξηση των συνολικών πωλήσεων σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, οι κατασκευαστές αύξησαν τις δραστηριότητες πρόσληψης προσωπικού τον Δεκέμβριο. Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2020, καθώς οι επιχειρήσεις προσπάθησαν επίσης να διεκπεραιώσουν ημιτελείς παραγγελίες. Παρότι ο ρυθμός αύξησης των ανεκτέλεστων εργασιών εξασθένει από το υψηλό ρεκόρ του Νοεμβρίου, ήταν ο δεύτερος ταχύτερος από την αρχή συλλογής στοιχείων πριν από 19 χρόνια. Οι εταιρείες στη συντριπτική τους πλειονότητα συνέδεσαν την αύξηση των εργασιών σε εκκρεμότητα με τις ελλείψεις σε υλικά και με τις καθυστερήσεις των παραδόσεων εισροών.

Η επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών εξασθένει ελαφρά στο τέλος τους 2021, αλλά οι συνεχιζόμενες αναφορές για ελλείψεις υλικών και για συνωστισμό στα λιμάνια οδήγησαν σε ακόμα μία σημαντική αύξηση των τιμών εισροών, μολονότι με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο. Οι εταιρείες εξακολούθησαν να μετακυλίου τον υψηλότερο κόστος στους πελάτες όπου αυτό ήταν εφικτό, καθώς οι τιμές πώλησης αυξήθηκαν με αξιοσημείωτο ρυθμό.

Ωστόσο, οι προσπάθειες δημιουργίας αποθεμάτων εισροών ώστε να αποφευχθούν μελλοντικές ελλείψεις υλικών οδήγησαν στην ταχύτερη αύξηση της αγοραστικής δραστηριότητας που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2000. Τα αποθέματα προμηθειών εξακολούθησαν να μειώνονται, μολονότι με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2020, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να αναπληρώσουν τα αποθέματά τους. Παρόλ' αυτά, τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν σημαντικά, καθώς οι κατασκευαστές δυσκολεύτηκαν να αναπληρώσουν τα αποθέματα που στάλθηκαν για την εκπλήρωση των παραγγελιών.

Η αισιοδοξία που προήλθε από τις ελπίδες για ασθενέστερη αύξηση των τιμών και συνεχιζόμενη ζήτηση από την πλευρά των πελατών μέσα στο 2022 οδήγησε τις προσδοκίες των παραγωγών αγαθών σε σχέση με την παραγωγή στα υψηλότερα επίπεδα που έχουν καταγραφεί από τον Ιούνιο.

Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικαταρτίζονται τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Εξομοιωμένη έρευνα και ιστορικό

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 6-16 Δεκεμβρίου 2021.

Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο 1999.

Αποποίηση ευθυνών

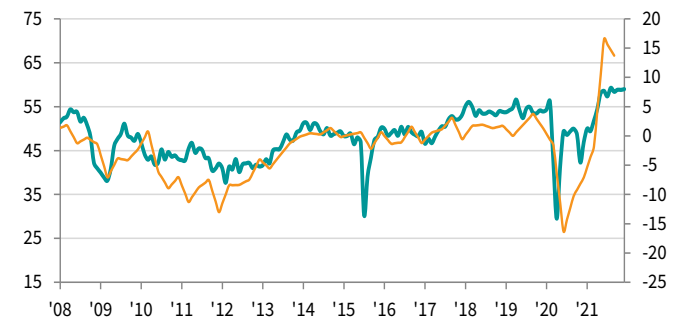
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

σεπ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)

% y/y



Πηγές: IHS Markit, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Επικοινωνία

Siân Jones
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260- 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
IHS Markit
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE): INFO είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2022 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώπης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

<https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>