

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

La producción sube por primera vez en nueve meses

RESULTADOS CLAVE

La producción se expande en febrero, si bien de forma fraccional

Las ventas y exportaciones totales avanzan

Las compras de insumos suben por primera vez en un año

El sector manufacturero de México se estabilizó en febrero, cuando los pedidos de fábrica, las exportaciones y la producción volvieron a crecer. Aunque las empresas aumentaron el volumen de compras en respuesta a la mejoría de la demanda, el empleo cayó y la confianza empresarial se deterioró hasta el segundo nivel más bajo en la historia de la serie.

Las empresas continuaron reduciendo sus precios de venta en un intento por impulsar la demanda, en esta ocasión con el respaldo del menor repunte del costo de los insumos en la historia de la serie.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, subió desde los 49.0 puntos de enero hasta 50.0 en febrero, y señaló una estabilización en la salud del sector tras tres meses sucesivos de deterioro.

La dinámica alcista de la cifra principal contó con el apoyo de la vuelta al crecimiento de los nuevos pedidos. Por su parte, aunque marginal, el incremento de las ventas fue el más potente en un año. Las empresas que observaron un incremento de los niveles de nuevos trabajos destacaron la mejoría de la actividad de construcción, el aumento de las exportaciones, las nuevas colaboraciones y la aprobación de los proyectos pendientes.

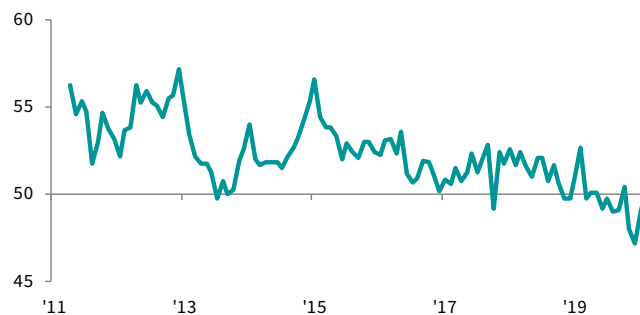
En cuanto al comercio exterior, los nuevos negocios procedentes del extranjero también avanzaron por primera vez en cuatro meses, y lo hicieron al ritmo más sólido en un año.

En respuesta al aumento de las ventas, los fabricantes incrementaron su producción a mitad del primer trimestre de 2020. De hecho, la subida de la producción fue la primera en nueve meses, aunque tan solo fraccional en términos generales. Los participantes en la encuesta sugirieron que el crecimiento estuvo limitado por las complicadas condiciones económicas y la falta de inversión.

En cuanto a las compras, la mejoría de los pedidos entrantes animó

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit

a los industriales a adquirir materiales adicionales para su uso en los procesos de producción. Así, aunque el aumento del volumen de compras fue tan solo marginal, sirvió para poner punto y final a una secuencia de contracción de once meses.

En un momento en el cual las compras de insumos se mantuvieron en niveles mínimos, las existencias de materias primas y bienes intermedios volvieron a descender en febrero. A pesar de ello, el ritmo de agotamiento de inventarios fue marginal y el más débil en la actual secuencia de reducción de cuatro meses. Por el contrario, los inventarios de productos finales no experimentaron cambios con respecto a la cifra de enero.

Si analizamos el mercado laboral, los puestos de trabajo volvieron a caer en febrero, tras aumentar breve y moderadamente en enero. Aquellos participantes en la encuesta que despidieron personal destacaron las iniciativas de reestructuración y reducción de plantillas y la no sustitución de los empleados que abandonaron las empresas.

Aunque las empresas confían en que la producción aumente a lo largo del año, el grado general de confianza empresarial cayó hasta el segundo nivel más bajo en la historia de la serie. Así, los comentarios informales recabados destacaron las preocupaciones en torno a la incertidumbre del mercado y la falta de inversión.

La inflación del costo de los insumos se suavizó hasta alcanzar un mínimo histórico, en un momento marcado por el exceso de oferta de determinados materiales y el éxito de las negociaciones de precios con los proveedores. Esto, sumado a los incentivos a las ventas, propició una nueva reducción de los precios de fábrica. Con todo, el ritmo de descuento fue tan solo marginal.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

"Tras un año de debilidad, el sector industrial de México lanzó tímidas señales de recuperación. Tanto los nuevos pedidos como las exportaciones volvieron a pisar territorio de expansión, lo que dio pie al primer incremento de la producción en nueve meses y al renovado crecimiento de las compras de insumos.

"Sin embargo, las tasas de expansión de todos los indicadores fueron marginales en el mejor de los casos y no fueron suficientes para generar empleo. El descenso mensual en los puestos de trabajo, sumado al deterioro de la confianza, dibujan un panorama poco alentador para la demanda y la producción a corto plazo, lo que hace que el optimismo empresarial se desplome hasta el segundo nivel más bajo en los casi ocho años de historia de la encuesta. La falta de inversión y la incertidumbre del mercado fueron las principales preocupaciones de los industriales.

"La nota positiva vino dada por la tendencia de la inflación del costo de los insumos, que se suavizó hasta su nivel menos pronunciado en la historia de la serie, en un momento en el que las fábricas lograron negociar los precios con los proveedores, quienes, a su vez, trataron de deshacerse del exceso de inventario. La ausencia de presiones inflacionarias permitió a los industriales reducir sus precios y mejorar su competitividad, en particular en los mercados externos y, a la vez, abrió las puertas a nuevos recortes en los tipos oficiales."

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de febrero recabaron del 12 al 20 de febrero 2020.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html