

يحظر النشر حتى الساعة 0815 بتوقيت الخليج الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 يناير 2022

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

نمو القطاع غير المنتج للنفط يحافظ على تسارعه في ديسمبر

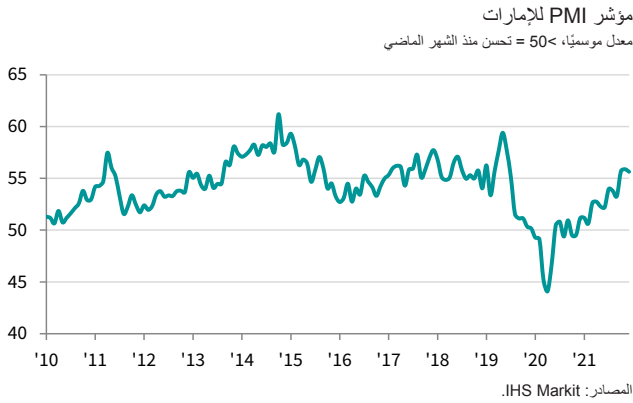
النتائج الأساسية:

أسرع زيادة في الإنتاج منذ يوليو 2019

ارتفاع تضخم أسعار المشتريات إلى أعلى مستوى في تسعة أشهر

ارتفاع الأسعار يحدّ من شراء مستلزمات الإنتاج ونمو المخزون

تم جمع البيانات خلال الفترة من 6 إلى 17 ديسمبر 2021.



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"ظل مؤشر مدراء المشتريات قريباً من ذروته المسجلة الشهر الماضي، حيث سجل 55.6 نقطة في شهر ديسمبر، مما يدل على أن الفوائد التي عادت على الاقتصاد من معرض إكسبو 2020 وتخفيف تدابير كوفيد-19 ظلت قوية طوال الربع الأخير من العام. وارتفع حجم الأعمال الجديدة بشكل حاد، مما يدعم أسرع ارتفاع في النشاط التجاري لما يقرب من عامين ونصف.

"ولكن قد تكون الأشهر القليلة القادمة أكثر صعوبة، اعتماداً على كيفية تأثير المتحور أوميكرون على السفر في جميع أنحاء العالم والقيود المحلية. كما تواجه الشركات احتمالية ارتفاع التضخم، بعد أن أشارت أحدث البيانات إلى أسرع ارتفاع في تكاليف الشراء في تسعة أشهر بسبب ارتفاع أسعار الطاقة والمواد الخام."

اختتمت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر ديسمبر هذا العام على نهاية قوية بالنسبة للاقتصاد الإماراتي غير المنتج للنفط، مع استمرار النمو بوتيرة ملحوظة طوال الربع الرابع مع بداية معرض إكسبو 2020 وتخفيف قيود السفر. وأشارت الدراسة الأخيرة إلى حدوث توسع حاد في الأعمال الجديدة، في حين ارتفعت مستويات الإنتاج بأسرع وتيرة في ما يقرب من عامين ونصف العام.

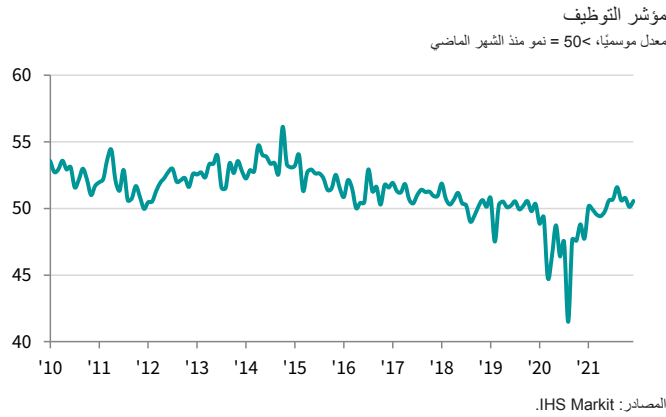
من ناحية سلبية، أفادت الشركات أيضاً بارتفاع أقوى في ضغوط التكلفة التي غالباً ما كانت مرتبطة بزيادة أسعار الطاقة والوقود. وقد ارتفعت تكاليف الشراء الإجمالية بأعلى معدل لها منذ شهر مارس، مما أدى في كثير من الأحيان إلى إجماع الشركات عن شراء مستلزمات الإنتاج إضافية.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit في الإمارات - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - انخفاضاً طفيفاً من مستوى شهر نوفمبر الأعلى في 29 شهراً (55.9 نقطة) إلى 55.6 نقطة في شهر ديسمبر. وكما كان الحال طوال الربع الأخير من العام، أشار المؤشر إلى تحسن قوي في ظروف العمل.

استمرت الطلبات الجديدة في الارتفاع بشكل حاد في شهر ديسمبر، على الرغم من تراجع معدل النمو إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر. وتمت الإشارة مرة أخرى إلى زيادة السفر بسبب معرض إكسبو 2020، والطلب القوي من العملاء كمحركين رئيسيين لنمو المبيعات. ازدادت طلبات التصدير الجديدة أيضاً، على الرغم من تباطؤ معدل الارتفاع وكونه هامشياً.

واصل ارتفاع الطلبات الجديدة دعم التوسع الملحوظ في نشاط القطاع الخاص غير المنتج للنفط في شهر ديسمبر. في الواقع، كان الانتعاش الأخير هو الأبرز منذ شهر يوليو 2019، حيث شهد ربع الشركات المشاركة زيادة في الإنتاج منذ شهر نوفمبر.

تابع...



تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

وعلى الرغم من ذلك، استمرت الشركات في مواجهة مشكلات من أجل مواكبة الطلب، مما أدى إلى زيادة الأعمال المتراكمة للشهر السادس على التوالي. كما ارتفعت أعداد القوى العاملة، وإن كان بشكل هامشي، مما يعكس مزيدًا من الانتعاش في التوظيف بعد فترة طويلة من التراجع.

في حين استمرت الشركات في التمتع بمستويات طلب قوية، أفادت أيضًا بزيادة حادة في أسعار مستلزمات الإنتاج. ويُعزى هذا الارتفاع إلى حد كبير إلى ارتفاع تكاليف الوقود والطاقة، فضلاً عن ارتفاع أسعار المواد الخام. وكان معدل زيادة تكاليف الشراء هو الأسرع منذ شهر مارس، وثاني أكبر معدل خلال السنوات الثلاث الماضية.

وغالبًا ما أدت الضغوط التضخمية إلى قيام الشركات بالحدّ من نشاطها الشرائي. كما ارتفع شراء مستلزمات الإنتاج بأبطأ معدل في خمسة أشهر، في حين ارتفعت مستويات المخزون بشكل هامشي فقط. وجاء هذا على الرغم من التحسن الإضافي في أوقات التسليم، والتي كانت الأفضل منذ شهر يوليو 2020.

على عكس ارتفاع تكاليف مستلزمات الإنتاج، انخفضت أسعار الإنتاج للشهر الخامس على التوالي في شهر ديسمبر. وتم تقديم الخصومات في معظم الأحيان استجابة للمنافسة القوية.

بالنظر إلى المستقبل، انخفضت ثقة الشركات فيما يتعلق بالنشاط المستقبلي إلى أدنى مستوى لها في ثلاثة أشهر خلال شهر ديسمبر، وقدم 14% فقط من الشركات المشاركة نظرة إيجابية. وبينما تأمل الشركات في استمرار اتجاه النمو القوي، سلط البعض الضوء على مخاطر تشديد قيود الأعمال والسفر بسبب موجة أوميكرون من وباء كوفيد.

نبذة عن IHS Markit
تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاءمات المعلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وإلّا والشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2022. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون الموردين (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر ديسمبر 2021 في الفترة من 6-17 ديسمبر 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات حذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وإلّا والشركات التابعة لها.