

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 juin 2021 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Forte croissance de l'activité du secteur des services français sur fond d'assouplissement des restrictions sanitaires

POINTS CLÉS

Plus forte hausse des nouvelles affaires depuis plus de trois ans...

... mais fléchissement du taux de croissance de l'emploi à son plus bas niveau depuis cinq mois

Meilleures perspectives d'activité à douze mois depuis plus de dix ans

Données recueillies du 11 au 25 mai

Les dernières données PMI ont mis en évidence une accélération de la croissance de l'activité dans le secteur des services français en mai, sur fond d'allègement des mesures sanitaires et de réouverture progressive de l'économie. La forte hausse de l'activité enregistrée au cours du mois s'est appuyée sur une expansion solide du volume global des nouvelles affaires, la plus importante depuis plus de trois ans. L'amélioration de la demande s'est toutefois circonscrite aux marchés intérieurs – les nouvelles affaires à l'export ayant en effet continué de reculer – et n'a pas empêché un ralentissement de la croissance de l'emploi. Les effectifs des prestataires de services français n'ont en effet que très légèrement progressé par rapport au mois d'avril, enregistrant leur plus faible hausse depuis cinq mois. Cette faiblesse du rythme des créations de postes a par ailleurs engendré des contraintes de capacité dans les entreprises, comme en témoigne la forte expansion du volume des affaires en attente en mai. Enfin, portées par l'espoir d'un retour prochain à la normale, les perspectives d'activité à douze mois se sont redressées pour atteindre un sommet de plus de dix ans.

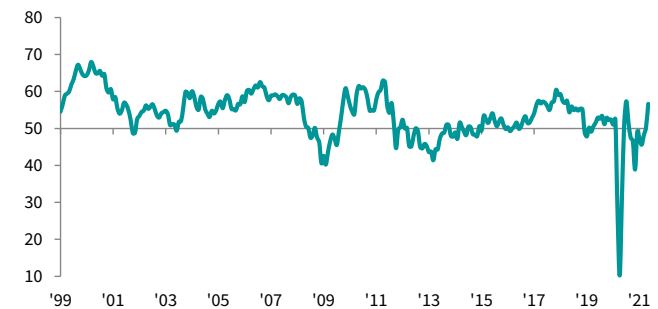
Se redressant de 50,3 en avril à 56,6, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale une deuxième hausse mensuelle consécutive de l'activité en mai, la croissance affichant en outre son rythme le plus soutenu depuis juillet dernier.

Cette expansion globale a principalement reflété les croissances enregistrées dans les secteurs « poste & télécommunications » et « intermédiation financière ». L'activité a en revanche continué de reculer dans le secteur « hôtels & restaurants », celui-ci demeurant le principal frein à la croissance du secteur.

Le volume global des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services français a augmenté en mai, le taux d'expansion ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis janvier 2018. Les

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

nouvelles affaires en provenance de l'étranger ont en revanche diminué pour un quinzième mois consécutif, le repli observé n'ayant toutefois été que marginal et le plus faible de la période de contraction en cours.

Si l'accroissement de la charge de travail a incité les prestataires de services français à renforcer leurs effectifs en mai, le rythme des créations de postes a toutefois ralenti pour un deuxième mois consécutif, tendance que les entreprises interrogées ont notamment expliquée par des départs volontaires ou des difficultés de recrutement. Conséquence de la faible croissance de l'emploi, le volume des affaires en cours s'est accru pour un deuxième mois consécutif, le taux d'accumulation du travail en attente ayant en outre atteint un sommet de plus de trois ans.

Poussés à la hausse par une envolée des cours des matières premières, les prix payés par les prestataires de services ont de nouveau augmenté à un rythme soutenu en mai. Le taux d'inflation a cependant légèrement fléchi par rapport au pic atteint le mois précédent.

Les entreprises ont partiellement répercuté cette nouvelle augmentation de leurs coûts sur leurs clients, comme en témoigne un retour à la hausse des prix facturés en mai, celle-ci n'ayant toutefois été que marginale.

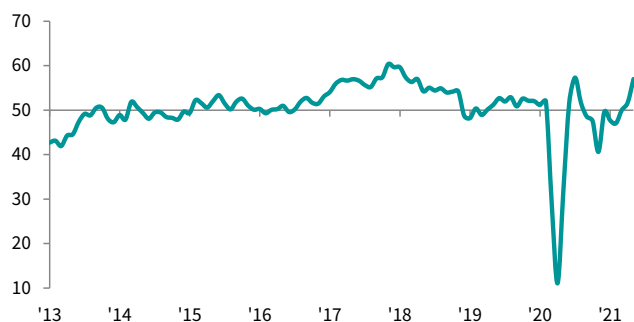
L'optimisme des entreprises quant à une croissance de leur activité dans l'année à venir s'est renforcé par rapport à avril. Les perspectives d'activité à douze mois ont en outre affiché leur plus haut niveau depuis plus de dix ans, de nombreux répondants espérant, grâce à la réouverture progressive de l'économie, un retour à la normale ainsi qu'un raffermissement de la demande. C'est dans le secteur de l'intermédiation financière que le degré de confiance a été le plus marqué en mai.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Forte hausse de l'activité globale dans le secteur privé français en mai

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se redressant de 51,6 en avril à 57,0, l'indice composite de l'activité globale* met en évidence une accélération de la croissance dans le secteur privé français. La forte hausse de l'activité enregistrée en mai est en outre la plus importante depuis juillet dernier.

L'activité a progressé dans l'ensemble du secteur privé, les taux d'expansion s'étant en outre renforcés chez les prestataires de services comme chez les fabricants. Si la croissance a été légèrement plus soutenue dans le secteur manufacturier, elle a toutefois affiché un rythme marqué dans chacun des deux secteurs.

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, la croissance du volume global des nouvelles affaires s'est accélérée en mai, affichant ainsi son rythme le plus soutenu depuis janvier 2018. La hausse de la demande s'est en outre renforcée dans le secteur manufacturier comme dans celui des services.

Le raffermissement de la demande a incité les entreprises du secteur privé français à augmenter de nouveau leurs effectifs en mai. Le rythme des créations de postes a toutefois marqué le pas et affiché son plus faible niveau depuis quatre mois.

La croissance de l'emploi a ralenti dans chacun des deux secteurs couverts par l'enquête, les prestataires de services n'ayant en outre signalé qu'une progression marginale de leurs effectifs. Conséquence de la faiblesse du rythme des créations de postes, le volume des affaires en attente a enregistré sa plus forte hausse depuis mars 2018.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Shreeya Patel, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI ont mis en évidence une nette reprise de l'activité en mai dans le secteur des services français. Cette accélération de la croissance a été portée par un raffermissement de la demande, notamment sur les marchés intérieurs, l'allègement des mesures de restriction dues à la Covid-19 ayant permis la réouverture des établissements scolaires ainsi que celle de nombreuses entreprises après une période de fermeture temporaire.

L'expansion de l'activité a toutefois été quelque peu entravée par des contraintes de capacité, un ralentissement de la croissance de l'emploi ayant donné lieu à une hausse soutenue du volume des affaires en attente. Parallèlement, les données sectorielles continuent de mettre en lumière les difficultés du secteur de l'hôtellerie et restauration, dans lequel de nombreuses entreprises continuent d'opérer à capacité limitée.

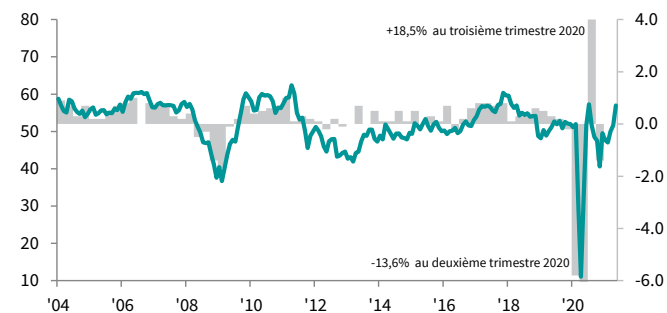
Toutefois, l'amélioration de la conjoncture dans l'ensemble du secteur privé, conjuguée aux progrès de la campagne de vaccination, préfigure une croissance solide de l'économie française à l'approche de l'été. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Shreya Patel
Economiste
T : +44-134-432-8196
shreya.patel@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-2072-602-234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de mai 2021 ont été recueillies entre le 11 et le 25 mai 2021.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. final data

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 83 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions or retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.