

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 janvier 2019 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

La conjoncture se détériore pour la première fois depuis vingt-sept mois dans le secteur manufacturier français en décembre.

### POINTS CLÉS

Première contraction du secteur manufacturier depuis septembre 2016.

Plus forte baisse de la production depuis quarante-quatre mois.

Fort repli du volume des nouvelles commandes.

La conjoncture s'est détériorée pour la première fois depuis septembre 2016 dans le secteur manufacturier français, les données de l'enquête mettant en évidence un nouveau repli de la production après la brève stabilisation enregistrée le mois dernier ainsi qu'une accélération de la baisse des nouvelles commandes en décembre. L'emploi et les nouvelles commandes à l'export ont également continué de reculer à la fin du quatrième trimestre 2018, les exportations enregistrant par ailleurs leur plus fort taux de contraction depuis avril 2016.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se replie de 50,8 en novembre à 49,7, signalant la première contraction du secteur manufacturier français depuis vingt-sept mois.

Ce repli de l'Indice PMI résulte principalement de la plus forte baisse de la production depuis avril 2015, l'activité des fabricants français ayant reculé pour la deuxième fois au cours des trois derniers mois, en raison notamment des perturbations liées au mouvement des gilets jaunes.

Suivant une tendance similaire à celle observée pour la production, le volume global des nouvelles commandes a fortement reculé en décembre. Cette diminution des ventes est la plus forte depuis août 2016 et résulte d'un affaiblissement de la demande dans le secteur de l'automobile ainsi que des mouvements de protestations sur le territoire français.

Les nouvelles commandes à l'export se sont également repliées en fin d'année, enregistrant une quatrième baisse mensuelle consécutive, le taux de contraction atteignant en outre son

Indice PMI pour l'industrie manufacturière  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



plus haut niveau depuis avril 2016.

La baisse de l'activité et le climat actuel, peu favorable à la demande, ont incité les fabricants français à réduire leurs effectifs pour le deuxième mois consécutif en décembre. Le taux de suppression de postes fléchit toutefois par rapport à novembre, ne signalant qu'une baisse marginale de l'emploi.

Malgré ces réductions d'effectifs, le volume du travail en cours a stagné pour un deuxième mois consécutif en décembre. Des tendances divergentes apparaissent toutefois au niveau sectoriel, les arriérés de production ayant augmenté chez les fabricants de biens de consommation tandis qu'ils ont diminué dans les secteurs des biens intermédiaires et d'équipement.

Parallèlement, les prix des achats ont de nouveau fortement augmenté à la fin de l'année 2018, le taux d'inflation se repliant toutefois à son plus faible niveau depuis sept mois. Les répondants indiquant une augmentation de leurs coûts l'attribuent généralement au renchérissement des matières premières et du carburant.

La forte hausse des prix de vente s'est poursuivie en décembre, les fabricants cherchant à répercuter l'augmentation du prix des matières premières sur leurs clients. L'inflation a ralenti toutefois par rapport au mois dernier, affichant son rythme le plus faible depuis cinq mois.

Les perspectives d'activité à douze mois se sont quant à elles repliées à leur plus faible niveau depuis avril 2016, les entreprises anticipant une faiblesse prolongée de la demande, notamment dans le secteur de l'automobile.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La trajectoire baissière observée depuis le début du quatrième trimestre s'est poursuivie en décembre, l'Indice PMI glissant sous la barre du 50,0 du sans changement pour indiquer la première contraction du secteur manufacturier français depuis septembre 2016. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à la faiblesse actuelle du secteur automobile ainsi qu'aux perturbations liées aux manifestations des gilets jaunes.

Après une stabilisation éphémère des niveaux de production en novembre, l'activité manufacturière s'est fortement repliée en décembre. Parallèlement, le recul du volume global des nouvelles commandes s'est accéléré au cours du mois, la demande en provenance de l'étranger affichant sa plus forte baisse depuis trente-deux mois. »

## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T : +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de décembre 2018 ont été recueillies du 5 au 14 décembre 2018.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

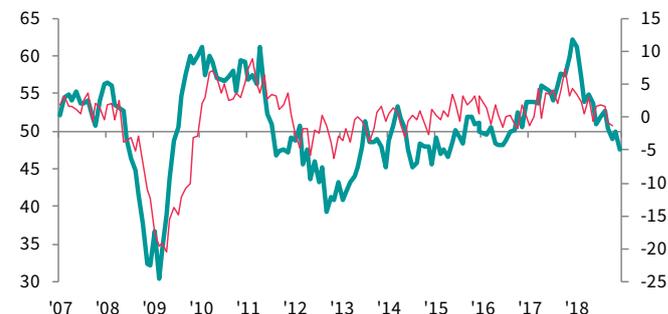
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)