

## مؤشر PMI® بلوم لبنان

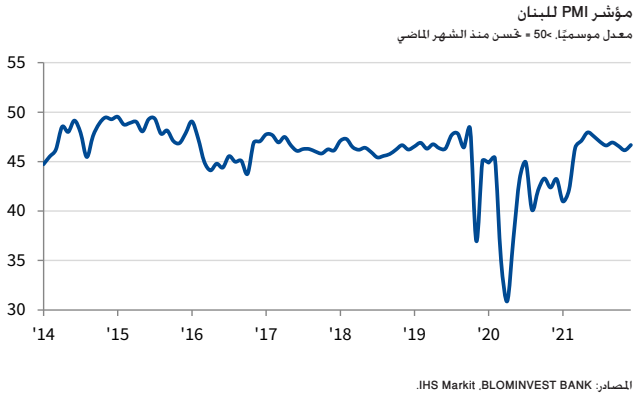
### مؤشر مدراء المشتريات يرتفع لأعلى مستوى له في ثلاثة أشهر في كانون الثاني 2021

#### النتائج الأساسية:

انخفضت مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات ضعيفة...

.... ولكن اشتدت الضغوط التضخمية على الأسعار وسط انخفاض سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي

خفّضت الشركات أعداد موظفيها للشهر الثاني على التوالي



تم جمع البيانات خلال الفترة من 6 إلى 17 كانون الأول 2021

#### تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI خلال شهر كانون الأول 2021، قالت الانسة تالا نصر الله، محللة الأبحاث الأولى في بنك لبنان والمهجر للأعمال:

"شهد سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي انخفاضًا إضافيًا في كانون الأول 2021 وارتفعت أسعار الإنتاج بمعدل هو الأعلى منذ خمسة أشهر، ما أدى إلى زيادة الضغوط التضخمية على الأسعار. وارتفعت قراءة مؤشر مدراء المشتريات من 46.1 نقطة في تشرين الثاني إلى 46.7 نقطة في كانون الأول 2021، ما يمثل أعلى قراءة سجّلها المؤشر منذ ثلاثة أشهر مع اقتراب نهاية العام 2021. ومع ذلك، ما تزال القراءة الأخيرة للمؤشر تشير إلى استمرار تدهور النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني وتعكس الحقائق الثابتة عن الاقتصاد اللبناني.

وجدر الإشارة إلى أنّ تآكل القوة الشرائية للعملاء ساهم في استمرار انخفاض حجم الطلب والطلبات الجديدة وانخفاض أعداد الموظفين نتيجة لذلك. وعليه، فمن الأهمية بمكان أن تسارع الحكومة اللبنانية الجديدة في اتخاذ إجراءات فورية ونحن على مشارف العام 2022 لتلافي تفاقم الأزمة الاقتصادية".

ارتفع مؤشر PMI لبنان إلى أعلى مستوى منذ ثلاثة أشهر في كانون الأول 2021 بسبب انخفاض مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات ضعيفة. ورغم ذلك، خفّضت شركات القطاع الخاص اللبناني أعداد موظفيها للشهر الثاني على التوالي بسبب التراجع الكبير في الضغط على قدرتها الإنتاجية.

وفي غضون ذلك، اشتدت الضغوط على الأسعار خلال كانون الأول 2021 في ضوء التقلبات غير المؤاتية في سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي. وارتفعت أسعار البيع وإجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج بوتيرة هي الأسرع في خمسة أشهر.

ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®). يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%)، وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وارتفعت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI من 46.1 نقطة في تشرين الثاني إلى 46.7 نقطة في كانون الأول 2021 وهي أعلى قراءة مسجّلة منذ ثلاثة أشهر. ومع ذلك، لا تزال بيانات المسح الأخير تشير إلى تدهور في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني.

وذكرت الشركات المشاركة في المسح بأنّ الأوضاع السياسية والاقتصادية الصعبة التي يعيشها لبنان شكّلت عائقًا واضحًا أمام ممارستها لأعمالها التجارية في كانون الأول 2021 وسيبّأ رئيسيًا لانخفاض مستوى إنتاج شركات القطاع الخاص اللبناني خلال كانون الأول 2021. ومع ذلك، كان معدل تراجع النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني هو الأدنى منذ أيلول 2021.

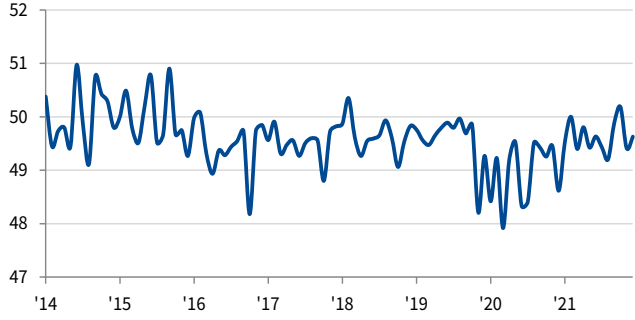
تأثرت كميات الإنتاج بضعف ظروف الطلب. وأشارت بيانات المسح الأخير إلى انخفاض الطلبات الجديدة خلال كانون الأول 2021، ونسبت الكثير من الشركات ذلك إلى تآكل القوة الشرائية للعملاء المحليين. وانخفض الطلب الدولي خلال كانون الأول 2021 لأنّ الأوضاع السياسية والاقتصادية في لبنان أثرت سلبًا في قدرة الشركات على التجارة الدولية.

ومع تخفيف الضغوط على الطلب، تراجع الضغط على القدرة الإنتاجية لشركات القطاع الخاص اللبناني في كانون الأول 2021 والذي اتضح في استمرار انخفاض الأعمال غير المنجزة. ونتيجة لذلك، خفّضت الشركات اللبنانية أعداد موظفيها للشهر الثاني على التوالي.

تابع...

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا: 50+ نمو منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit, BLOMINVEST BANK

بدورها. ذكرت الشركات المشاركة في المسح بأنها خفّضت الأنشطة الشرائية ومستويات المخزون نتيجة انخفاض الطلب على الشركات اللبنانية. ورغم حاجة الشركات إلى كميات أقل من مستلزمات الإنتاج، إلا أنّ مواعيد تسليم الموردين طالّت مُسجّلة أعلى مستوى لها منذ أربعة أشهر.

أشارت بيانات المسح الأخير إلى اشتداد الضغوط التضخمية على الأسعار في كانون الأول 2021. وأشارت الشركات اللبنانية إلى تراجع سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي، ما أدى إلى ارتفاع أسعار البضائع، ونتيجة لذلك، ارتفع المعدّل الإجمالي لتضخم أسعار مستلزمات الإنتاج وكان الأعلى منذ تموز 2021. وسعيًا إلى الحفاظ على هوامشها الربحية، رفعت شركات القطاع الخاص اللبناني أسعار البيع في كانون الأول 2021 إلى أعلى مستوى لها منذ خمسة أشهر.

وأخيرًا، ظلّت شركات القطاع الخاص اللبناني متشائمة خلال كانون الأول 2021 وتوقعت أن تزداد الاضطرابات السياسية والاقتصادية خلال الإثني عشر شهرًا المقبلة.

الاتصال

تالا نصرالله

محلة أبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 991 784

[tala.nasrallah@blominvestbank.com](mailto:tala.nasrallah@blominvestbank.com)

علي بليل

كبير المحللين الاقتصاديين/رئيس الأبحاث

BLOMINVEST Bank

هاتف: +961 1 739 817

[ali.bolbol@blominvestbank.com](mailto:ali.bolbol@blominvestbank.com)

جو هايز

خبير اقتصادي أول

IHS Markit

هاتف: +44-1344-328-099

[joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

جوانا فيكرز

اتصالات الشركات

IHS Markit

هاتف: +44-207-260-2234

[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُقدّم BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الجافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أعلى عدد من الجوائز، مُرِد من المعلومات. يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com).

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخلاياها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتسويق والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

تمتلك IHS Markit في علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها، جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى لتكون علامات تجارية للملكية للمعينين. © IHS Markit Ltd 2022. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، يُرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وينتج عن المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع البرود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من البرود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام، بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر كانون الأول 2021 في الفترة من 17-6 كانون الأول 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متباعدة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقدم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومبرة للأجاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit في علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd، وأو الشركات التابعة لها.