

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Chỉ số PMI đạt mức thấp của hai năm trong tháng 7

Những điểm nổi bật

Sản lượng giảm lần đầu tiên trong hai năm...

... mặc dù số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhẹ

Việc là giảm tháng thứ hai liên tiếp

Theo chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) toàn phần của IHS Markit, dữ liệu mới đây nhất cho thấy các điều kiện sản xuất tiếp tục suy giảm trong khu vực ASEAN vào đầu quý 3.

Chỉ số toàn phần đã giảm từ mức 49,7 điểm của tháng 6 xuống 49,5 điểm trong tháng 7 cho thấy các điều kiện hoạt động của các nhà sản xuất ASEAN đã suy giảm tháng thứ hai liên tiếp. Hơn nữa, đây là kết quả thấp nhất trong vòng hai năm.

Góp phần vào tình trạng giảm này là do sản lượng nói chung đã giảm nhẹ, và đây là lần giảm được ghi nhận lần đầu kể từ tháng 7/2017. Điều này xảy ra cùng với số lượng đơn đặt hàng mới chỉ tăng nhẹ, mặc dù tốc độ tăng là nhanh hơn một chút so với tháng 6. Tình trạng nhu cầu cũng đã cải thiện nhờ doanh thu xuất khẩu đã tăng nhanh nhất trong một năm. Tuy nhiên, việc làm tiếp tục giảm.

Dữ liệu ở cấp độ quốc gia cho thấy các điều kiện kinh doanh đã cải thiện trong bốn trên bảy khu vực được khảo sát. Lĩnh vực sản xuất của Myanmar tiếp tục cải thiện mạnh mẽ, với kết quả chỉ số chính (52,9 điểm) gần như ngang bằng với tháng 6. Việt Nam cũng có tốc độ tăng trưởng mạnh trong tháng 7 (52,6 điểm) và đây là mức tăng đáng kể nhất trong bảy tháng.

Trong khi đó Philippines có mức cải thiện nhẹ về các điều kiện sản xuất, với chỉ số chính (52,1 điểm) tăng tháng thứ ba liên tiếp. So với các nước trên, Thái lan có tăng trưởng chậm lại thành mức nhẹ trong tháng 7 (50,3 điểm).

Trong khi đó lĩnh vực sản xuất của Indonesia rơi vào suy giảm khi các công ty báo cáo mức suy giảm nhanh nhất của các điều kiện hoạt động kể từ cuối năm 2017 (49,6 điểm). Malaysia tiếp tục có các điều kiện sản xuất suy yếu khi chỉ số chính giảm về mức thấp của bốn tháng (47,6 điểm). Cuối cùng, Singapore đã có thời kỳ

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, David Owen, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Theo dữ liệu khảo sát PMI mới đây, lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn đang suy giảm trong tháng 7. Trên thực tế, tốc độ suy giảm là nhanh nhất trong hai năm do sản lượng và việc làm giảm. Các công ty đã có thể giảm sản lượng khi số lượng đơn đặt hàng mới chỉ tăng nhẹ trong những tháng gần đây.”

“Do vậy, các nhà sản xuất dường như ở một vị thế khó khăn, và cần có nhu cầu tăng mạnh hơn để giúp họ vượt ra khỏi giai đoạn trì trệ hiện nay. Giá cả đầu ra cũng tăng chậm hơn, và đây là mức tăng chậm nhất kể từ tháng 8/2016, cho thấy một số công ty đang dựa vào chính sách giảm giá để thu hút khách hàng. Do đó, dữ liệu của tháng tiếp theo sẽ cho biết liệu giai đoạn suy thoái ở khu vực ASEAN là tạm thời hay dài hạn.”

còn tiếp...

suy giảm của lĩnh vực sản xuất kéo dài một năm, mặc dù mức giảm trong tháng 7 (44,5 điểm) là chậm hơn so với tháng 6.

Tình trạng nhu cầu tổng thể của các nhà sản xuất ASEAN đã cải thiện trong tháng 7. Tốc độ tăng số lượng đơn đặt hàng mới là nhẹ, mặc dù vẫn nhanh hơn so với tháng trước. Hơn nữa, số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới đã tăng nhanh nhất trong thời gian một năm, từ đó bù đắp cho mức giảm trong tháng 6.

Tuy nhiên, mức tăng của tổng số lượng đơn đặt hàng mới đã không ngăn các công ty giảm sản lượng, mặc dù tốc độ giảm chỉ là nhẹ. Các công ty cũng giảm mua hàng hóa đầu vào tháng thứ hai liên tiếp, từ đó dẫn đến mức giảm nhẹ của lượng hàng tồn kho hàng hóa trước sản xuất. Xu hướng giảm nhẹ sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đã góp phần làm giảm nhẹ tồn kho hàng thành phẩm.

Việc làm ở các công ty sản xuất ASEAN cũng giảm trong tháng 7. Đây là lần giảm thứ hai liên tiếp của số lượng nhân công, và đây cũng là tốc độ giảm việc làm nhanh nhất trong hơn ba năm rưỡi. Đáng kể là, bốn trong số các quốc gia khảo sát có việc làm giảm, trong khi ba nước còn lại có việc làm tăng nhẹ.

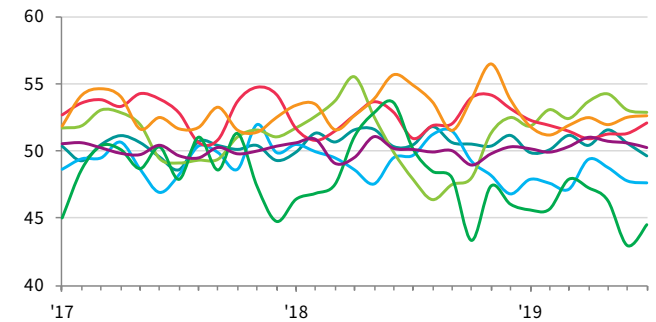
Trong khi đó, giá cả đầu vào chỉ tăng nhẹ, với tốc độ tăng không thay đổi so với tháng trước. Cùng với tình trạng nhu cầu tăng nhẹ, điều này đã khiến các công ty tăng giá bán hàng với tốc độ chậm nhất trong gần ba năm.

Cuối cùng, mức độ lạc quan về sản lượng tương lai đã giảm trong tháng 7 sau khi tăng khá mạnh trong hai tháng trước. Chỉ Việt Nam và Philippines có mức độ lạc quan cải thiện so với tháng 6, trong khi Singapore có dự báo bi quan tháng thứ hai liên tiếp.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

David Owen
Chuyên gia Kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp
IHS Markit
Điện thoại: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 7 năm 2019 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 25 tháng 7 năm 2019.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm chễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.