

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

La caída de los nuevos pedidos y la producción empuja el índice PMI a territorio negativo en junio

RESULTADOS CLAVES

La producción se contrae por primera vez en más de cinco años y medio

La demanda ha caído tanto a nivel nacional como del extranjero

Los costes de los insumos caen en junio a medida que los precios de los metales y del petróleo disminuyen

El sector manufacturero de España cayó en territorio de contracción en junio, ya que la producción y los nuevos pedidos disminuyeron en medio de indicios de deterioro de las condiciones del mercado. En consecuencia, se registraron recortes de empleo por segundo mes consecutivo, mientras que también hubo caídas en la actividad de compras y los niveles de stocks se redujeron a ritmos más rápidos.

Mientras tanto, los últimos datos de los precios mostraron una reducción neta en los precios pagados por los insumos, mientras que las empresas redujeron sus tarifas por primera vez en cuatro meses.

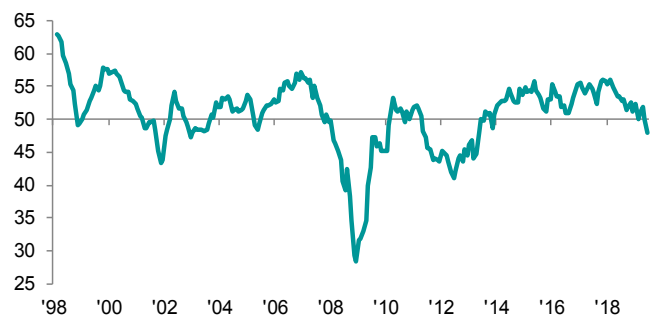
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, cayó hasta el nivel 47.9 en junio frente al 50.1 registrado en mayo. El índice señaló solo el segundo deterioro de las condiciones operativas en poco menos de seis años. Aunque modesto, el ritmo de contracción también fue el más fuerte registrado por el estudio desde abril de 2013.

La encuesta de junio indicó una fuerte caída de la producción manufacturera. De hecho, se trata de la primera contracción de la producción en más de cinco años y medio. La producción se redujo principalmente en respuesta a la caída de los volúmenes de nuevos pedidos recibidos. En medio de informes generalizados sobre el deterioro de las condiciones del mercado, tanto en el país como en el extranjero, el ritmo de declive de los nuevos pedidos fue el más fuerte desde abril de 2013. Destacando la creciente fragilidad de la demanda procedente del extranjero, los nuevos pedidos para exportaciones se redujeron por primera vez desde febrero pasado.

Las debilitadas tendencias de la producción y de los nuevos pedidos, además de los signos crecientes de exceso de capacidad (los trabajos pendientes se redujeron en junio a la tasa más rápida en más de cinco años y medio) dieron lugar a una segunda ronda

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



mensual consecutiva de despidos. La tasa de destrucción de empleo fue también la más fuerte en cinco años y medio, ya que las empresas en general optaron por no reemplazar las bajas en sus plantas.

Con respecto a las compras, la cantidad de insumos comprados por los fabricantes se redujo por tercer mes consecutivo en junio. En línea con las tendencias de otras variables cubiertas por el estudio, la tasa de deterioro se aceleró, y fue la más aguda en más de seis años.

En lugar de comprar nuevos insumos, los fabricantes continuaron indicando una tendencia a hacer frente a las necesidades de producción utilizando los stocks existentes siempre que fue posible, hecho subrayado por la mayor disminución mensual de los stocks de compras en más de cinco años. De manera similar, los inventarios de productos en almacén se redujeron por quinto mes consecutivo, y al ritmo más rápido desde febrero de 2013.

Los datos de los precios arrojaron evidencias adicionales de la desaceleración de las condiciones del mercado. Puesto que los precios pagados por los metales y el petróleo y sus derivados disminuyeron en junio, los costes medios de los insumos disminuyeron a su vez por primera vez en cuatro meses. Los fabricantes respondieron reduciendo sus propias tarifas a una tasa similar.

De cara a los próximos 12 meses, los fabricantes españoles se mantuvieron optimistas de que la producción aumentará frente a los niveles actuales. A pesar de las tendencias negativas de la producción y la demanda, la confianza se mantuvo en territorio positivo, aunque se ubicó en el nivel más bajo de siete meses. La introducción planificada de nuevos productos, las nuevas campañas de marketing y la expansión esperada en nuevos mercados apuntalaron la confianza con respecto a los próximos doce meses.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector manufacturero de España entró en territorio de contracción en junio, y su respectivo índice PMI alcanzó el nivel más bajo en más de seis años. Los últimos datos indican que existe una gran posibilidad de que el sector industrial resulte un lastre para la actividad económica total en el segundo trimestre.

El sector está siendo golpeado por un entorno económico desafiante, caracterizado por continuas tensiones en el comercio mundial e incertidumbre política.

Estos factores están provocando un fuerte deterioro del volumen de los nuevos pedidos y en consecuencia los fabricantes reducen el empleo, los inventarios y las actividades de compra".

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de junio de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 21 de junio de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.