

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

## Mức tăng kỷ lục mới của các điều kiện sản xuất ASEAN trong tháng 12

### Những điểm nổi bật

Sản lượng tăng nhanh hơn thành tốc độ gần kỷ lục

Lượng công việc mới tiếp tục tăng mạnh

Áp lực lạm phát gia tăng

Dữ liệu được thu thập từ ngày 06 đến ngày 17 tháng 12 năm 2021.

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, các điều kiện sản xuất ở ASEAN tiếp tục cải thiện mạnh mẽ trong tháng 12. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng, và tốc độ tăng số lượng đơn đặt hàng mới đạt gần mức cao của tháng 10. Tuy nhiên, những hạn chế về nguồn cung tiếp tục tạo áp lực lạm phát mạnh hơn khi cả tốc độ tăng chi phí và giá đầu ra đều nhanh hơn so với tháng trước, và mức tăng nằm trong các mức mạnh nhất từng được ghi nhận.

Chỉ số PMI toàn phần vẫn cao hơn hẳn ngưỡng không tăng không giảm 50 điểm trong tháng 12, cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất của ASEAN đã có tháng cải thiện thứ ba liên tiếp. Hơn nữa, với kết quả tăng từ 52,3 của tháng 11 lên 52,7 trong tháng 12, chỉ số cho thấy tốc độ cải thiện đã gia tăng thành mức cao thứ nhì từng được ghi nhận.

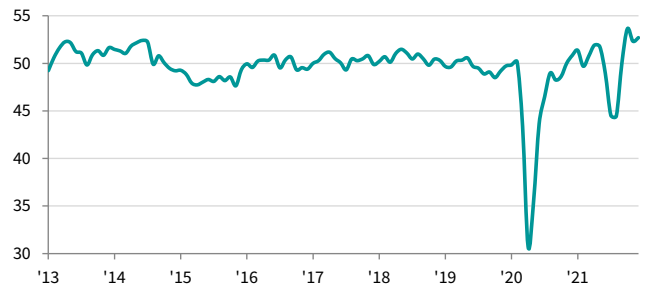
Nằm trong số bảy quốc gia ASEAN được khảo sát ghi nhận cải thiện các điều kiện sản xuất trong tháng cuối năm 2021. Singapore là quốc gia dẫn đầu về tăng trưởng khi chỉ số PMI toàn phần đạt mức cao nhất từ trước đến nay là 58 điểm (ngang với mức của tháng 4/2013), phản ánh mức tăng tổng thể là nhanh. Trong khi đó, Indonesia có tháng thứ tư liên tiếp ghi nhận cải thiện các điều kiện kinh doanh. Chỉ số PMI (53,5) đã tiếp tục giảm so với mức cao của tháng 10, nhưng vẫn cho thấy một tốc độ tăng trưởng nhanh.

Ở các nơi khác, cả Malaysia và Việt Nam đều ghi nhận tăng trưởng mạnh hơn trong tháng 12. Ở Malaysia, chỉ số PMI tăng thành mức cao của tám tháng là 52,8 và cho thấy sự cải thiện mạnh mẽ của sức khỏe lĩnh vực sản xuất. Kết quả chỉ số của Việt Nam (52,5) cũng là mức cao nhất kể từ tháng 5 năm ngoái.

*còn tiếp...*

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

*“Lĩnh vực sản xuất của ASEAN khép lại năm 2021 với thêm một kết quả hoạt động tốt. Các điều kiện kinh doanh tiếp tục cải thiện, với chỉ số PMI tăng so với tháng trước giúp có kết quả trung bình của quý 4 cao nhất từng được ghi nhận.*

*Tăng trưởng trong tháng 12 tiếp tục được thúc đẩy bằng mức tăng của sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới, và tốc độ tăng của sản lượng đã nhanh hơn đáng kể thành mức gần kỷ lục.*

*Đồng thời, áp lực lạm phát gia tăng nhẹ, khi gánh nặng chi phí tiếp tục tăng do những vấn đề nguồn cung tiếp diễn, và tốc độ tăng chi phí và giá bán hàng trung bình nằm trong những mức mạnh nhất từng được ghi nhận.*

*Mặc dù vậy, kỳ vọng của các công ty về sản lượng trong năm tới đã tăng so với tháng trước khi tâm lý kinh doanh đạt mức mạnh nhất kể từ tháng 5/2019. Thực sự là lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn có nền tảng mạnh mẽ khi bước vào năm 2022, khi mức hồi phục gần đây có ít dấu hiệu của sự chậm lại.”*

Philippines là quốc gia được khảo sát duy nhất còn lại có sự cải thiện các điều kiện sản xuất trong tháng 12. Với kết quả 51,8, chỉ số PMI cho thấy tốc độ tăng trưởng chỉ thay đổi một chút so với tháng 11, và nói chung là tăng nhẹ.

Trong khi đó, Thái Lan ghi nhận các điều kiện sản xuất bắt đầu suy giảm. Chỉ số toàn phần đã giảm xuống dưới ngưỡng 50 điểm lần đầu tiên kể từ tháng 9, mặc dù kết quả 49,5 chỉ thể hiện một mức suy giảm nhẹ về tổng thể. Cuối cùng, Myanmar vẫn nằm trong vùng suy giảm tháng thứ 16 liên tiếp trong tháng 12. Tuy nhiên, chỉ số PMI (49 điểm) đã tăng thành mức cao nhất trong thời kỳ giảm này và cho thấy tốc độ suy giảm chỉ còn là vừa phải.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN có kết quả hoạt động tốt trong tháng 12. Mức cải thiện lần này được thúc đẩy bởi tốc độ tăng trưởng đạt gần kỷ lục, cộng với số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng mạnh, mặc dù mức tăng này đã yếu hơn một chút so với tháng 11.

Dữ liệu tháng 12 cũng cho thấy hoạt động mua hàng của các nhà sản xuất hàng hóa ASEAN đã tăng. Trên thực tế, đây là tốc độ tăng nhanh nhất từng được ghi nhận. Nhờ đó, hàng tồn kho trước sản xuất đã tiếp tục tăng.

Những hạn chế của nguồn cung tiếp tục phần nào ảnh hưởng đến nỗ lực tăng hàng tồn kho khi thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình đã bị kéo dài tháng thứ 23 liên tiếp.

Đồng thời, các công ty ghi nhận áp lực lạm phát nghiêm trọng hơn trong tháng 12. Gánh nặng chi phí tiếp tục tăng, với tốc độ tăng giá gia tăng thành mức cao thứ ba từng được ghi nhận. Để bù đắp, các công ty đã phải tăng giá bán hàng. Mức tăng giá đầu ra kỳ này là mức nhanh nhất kể từ tháng 10/2013.

Trong khi đó, lượng công việc tồn đọng tiếp tục tăng, và áp lực sản xuất vẫn nằm trong các mức mạnh nhất từng được ghi nhận. Mặc dù vậy, việc làm tiếp tục giảm, mặc dù tốc độ giảm đã chậm lại thành mức vừa phải.

Cuối cùng, niềm tin kinh doanh đã cải thiện so với tháng 11, và tâm lý kinh doanh đạt mức mạnh nhất kể từ tháng 5/2019.

### Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 12 năm 2021 được thu thập từ ngày 06 đến ngày 17 tháng 12 năm 2021.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

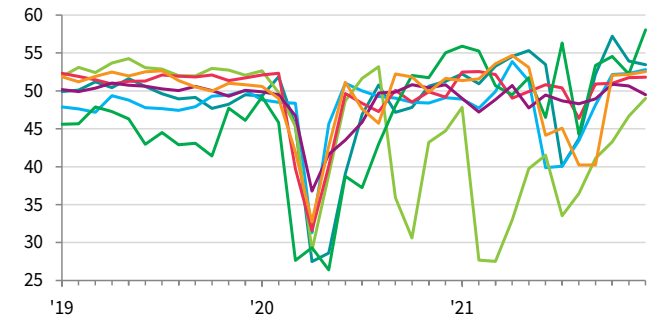
### Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, này sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

### PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Truyền thông Doanh nghiệp:  
IHS Markit  
ĐT: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

### Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).