

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} mai 2020

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Forte contraction du secteur de la fabrication canadien due à la pandémie de COVID-19 en avril

FAITS SAILLANTS

Baisses sans précédent de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi

Fortes perturbations sur les chaînes d'approvisionnement

Perspectives de baisse de l'activité pour les douze prochains mois, accentuées par la réduction des investissements du secteur de l'énergie

Les données d'avril 2020 ont été recueillies du 7 au 24 avril 2020.

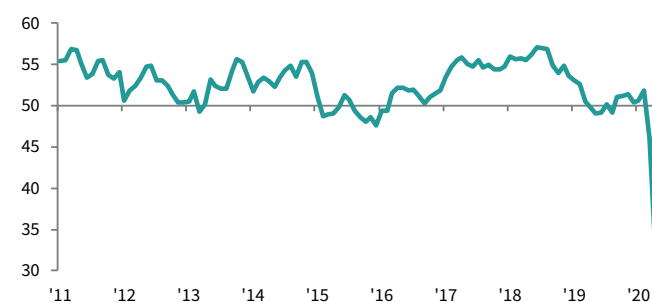
Les données d'avril signalent de loin la plus forte détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Selon les répondants, les baisses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi observées au cours du mois s'expliquent presque exclusivement par les fermetures d'entreprises décidées dans le cadre des mesures sanitaires d'urgence mises en place afin de stopper la propagation du coronavirus 2019 (covid-19).

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) a chuté de 46,1 en mars à 33,0 en avril, signalant une très forte détérioration de la conjoncture au cours du mois. Ce repli de l'indice global reflète des baisses records de la production (indice à 22,6), des nouvelles commandes (23,9) et de l'emploi (25,1), ainsi qu'une forte réduction du niveau des stocks d'achats.

Le recul enregistré par l'indice global au cours du mois a été quelque peu atténué par un allongement très marqué des délais de livraison des fournisseurs (le poids de cet indicateur étant inversé par rapport à celui des autres indices dans le calcul de l'indice global). Il convient toutefois de préciser que ce n'est pas la demande qui est à l'origine de cette détérioration des délais de livraison en avril, mais les très nombreuses fermetures d'entreprises ainsi que les retards engendrés par les fermetures de frontières qui ont fortement perturbé les chaînes d'approvisionnement au niveau mondial.

Environ 66 % des entreprises interrogées ont signalé un repli de leurs activités en avril, contre seulement 10 % d'entre elles faisant état d'une hausse. Les fabricants canadiens attribuent généralement la baisse des volumes de production à des fermetures d'usines ou à des réductions de capacité opérationnelle ainsi qu'à un effondrement de la demande clients. Les répondants indiquant en revanche une hausse de l'activité opèrent essentiellement dans les

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



secteurs des biens de première nécessité et des produits destinés aux services de santé.

La baisse record des nouvelles commandes reflète un fort repli des ventes tant au Canada que sur les marchés à l'export en avril, tendance attribuée quasiment exclusivement par les répondants à la pandémie de covid-19 et à la diminution des dépenses de consommation en décaissant. De nombreux répondants font état de fortes réductions de la demande clients en provenance des secteurs de l'automobile et de l'énergie.

Les fabricants ont également signalé d'importantes difficultés de trésorerie en avril, celles-ci ayant entraîné de forts replis de l'activité achats, des effectifs et des stocks. L'emploi a enregistré de loin sa plus forte contraction depuis le début de l'enquête il y a un peu plus de neuf ans et demi, les stocks d'intrants et de produits finis ainsi que le volume des achats ayant également affiché des baisses sans précédent au cours du mois.

Freinée par la baisse des prix des produits de base et la faible demande en matières premières, l'inflation des prix des intrants a fortement ralenti en avril pour n'afficher qu'un rythme marginal, le plus faible depuis juillet 2012. Parallèlement, les fabricants ont réduit leurs tarifs en avril, l'indice des prix de vente repassant en territoire négatif pour la première fois en trois ans et demi.

Interrogés sur leurs prévisions d'activité pour les douze prochains mois, les fabricants se sont dit pessimistes en avril, les perspectives d'activité affichant leur plus faible niveau depuis juillet 2012 (date du début de recueil de ces données). Cette perte de confiance reflète les craintes des entreprises quant à une faiblesse prolongée des dépenses de consommation et à un effondrement des investissements dans le secteur de l'énergie.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Economics Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Sans grande surprise, les fabricants canadiens ont enregistré une baisse record de leurs volumes de production en avril, la pandémie de covid-19 ayant entraîné soit des fermetures complètes d'usines soit des plannings de production allégés, ainsi qu'un fort repli de la demande clients. Seule une petite minorité de répondants à l'enquête ont signalé une hausse de leurs activités, la quasi-totalité de ces entreprises opérant dans les secteurs de fabrication de produits de première nécessité ou de produits destinés à l'approvisionnement des services de santé.

Ce repli historique des niveaux de production s'est accompagné de très forts reculs de l'emploi et de l'activité achats, de loin les plus importants enregistrés depuis le début de l'enquête (fin 2010).

La confiance des entreprises s'est considérablement détériorée en avril, notamment dans le sous-secteur des biens d'équipement. De nombreux fabricants font état de leurs inquiétudes quant aux perspectives d'investissements dans le secteur de l'énergie, à la durée des fermetures chez leurs clients et à une faiblesse prolongée de la conjoncture économique mondiale. »

Méthodologie

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Les données d'avril 2020 ont été recueillies du 7 au 24 avril 2020.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

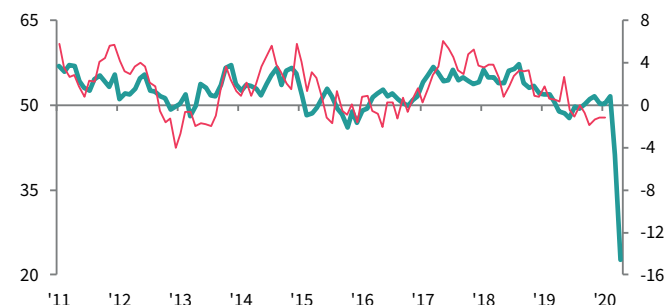
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html