

IHS Markit 臺灣製造業 PMI[®]

11 月份製造業仍然表現疲弱

要點歸納

產出與新訂單輕微下跌

出口銷售繼續出現明顯降幅

投入成本上升，但產出價格繼續下降

11 月份 PMI 資料顯示，臺灣製造業景氣度繼續輕微放緩。新增業務量進一步收縮，尤其新增出口銷售量降幅明顯，導致產量重現下降，惟降幅尚微。與此同時，就業擴張乏力，廠商繼續削減採購與庫存。

雖然經營成本有輕微漲幅，但為刺激銷售，廠商在 11 月份仍繼續選擇降低銷售價格。

11 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI[®]）錄得 49.8，與 10 月份持平，顯示景氣狀況進一步輕微放緩。自 2018 年 10 月以來，臺灣製造業景氣度一直不見起色。

截至 11 月份，新接業務總量連續 15 個月錄得下降，惟降幅尚微。據廠商反映，海內外客戶需求相對低迷，拖累銷售表現。此外，新增出口業務量在 11 月繼續錄得可觀收縮率。

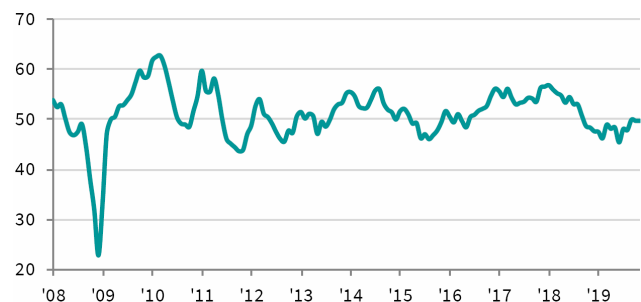
新訂單持續減少，導致製造業產出結束 10 月份的輕微回升狀態，重陷收縮。不過，與新訂單一樣，產出的收縮率也僅算輕微。

經歷此前 4 個月擴張後，聘僱規模在 11 月份趨於持平，廠商對增加人手更加審慎。與此同時，產能繼續出現過剩跡象，積壓業務量進一步下降。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Annabel Fiddes 表示：

「據 IHS Markit PMI 資料，臺灣製造業 11 月份處境艱難，需求減弱，導致廠商縮減產出。

環球經濟放緩，企業仍然特別容易受到影響。資料顯示，出口銷售降幅明顯，中國大陸、日本、歐洲、美國等主要市場據報需求減弱。

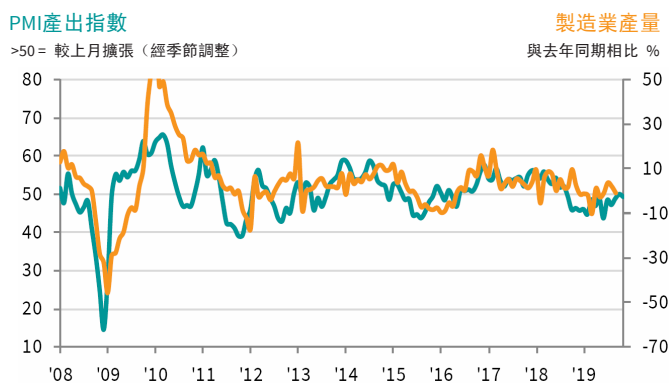
最新調查還顯示，如果客戶需求未能出現實質好轉，目前疲弱狀態或許延至 2020 年。值得注意的是，5 個月以來聘僱規模首次未能保持擴張，而且廠商還繼續削減採購與庫存。」

需求減弱，亦導致製造商在今年末季中期縮減採購。同時，廠商亦降低了採購庫存與成品庫存，但減幅較 10 月份放緩。

投入品需求仍然低迷，但投入品供應商的平均交期仍連續第四個月出現延宕，部分受訪廠商表示原因與供應商存貨量低有關。

作為提升競爭力和招攬銷售的部分舉措，製造商在 11 月選擇繼續降低銷售價格。即使在整體投入成本出現微漲的背景下，廠商仍然採取此舉，可見盈利空間進一步受到擠壓。

對於未來 12 個月的產出前景，臺灣製造商表示溫和樂觀，改變了 10 月份的普遍悲觀預期。然而，廠商整體樂觀度仍然相對脆弱，對環球經濟前景和持續的貿易爭端仍感憂慮。



聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 首席經濟師

電話: +44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話: +65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話: +1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2019 年 11 月份數據於 2019 年 11 月 12 - 21 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。