

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 2 luglio 2018

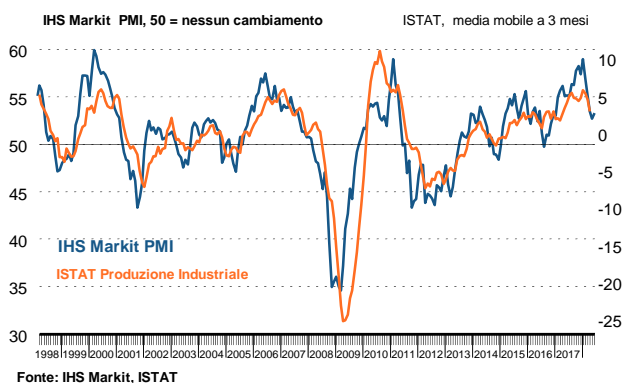
IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

A giugno, crescita più forte del settore manifatturiero italiano

Punti salienti:

- Aumenti della produzione e dei nuovi ordini
- Incremento dei costi di acquisto a causa del maggiore prezzo dell'acciaio
- Ulteriori aumenti del livello occupazionale, ma l'ottimismo crolla al valore più basso in più di cinque anni.

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Dati raccolti tra il 12 e il 22 giugno

Migliora la crescita del settore manifatturiero a giugno, con forti crescite della produzione e nuovi ordini rispetto a maggio. Anche il livello occupazionale è aumentato ad un tasso maggiore, il che significa che le aziende sono state in grado di tenere sotto controllo il loro volume di affari.

Detto ciò, conseguentemente all'incremento del prezzo dell'acciaio e altri materiali usati per il processo produttivo, incrementa la pressione dei costi. Inoltre si smorza al livello più basso in oltre cinque anni l'ottimismo circa l'attività futura.

Il valore principale dell'*Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano*, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, è aumentato a giugno con un valore di 53.3, da 52.7 del mese precedente. L'ultima espansione è stata elevata, ed è la prima volta da gennaio che è stato riportato un miglioramento della crescita.

Gli aumenti riportati dalla produzione e nuovi ordini hanno contribuito all'incremento del PMI. Gli ultimi dati hanno indicato come la produzione è aumentata in linea con la tendenza dell'indagine, mentre i nuovi ordini sono aumentati al tasso maggiore da marzo. Le imprese campione hanno riportato un miglioramento della domanda, specialmente dai mercati europei chiave.

L'ultima indagine ha mostrato come i produttori dei beni di consumo, per quanto riguarda la produzione e i nuovi ordini, sono stati quelli che hanno riportato i risultati migliori.

Al contrario, i produttori di beni intermedi hanno registrato una stagnazione generale della produzione e un deterioramento dei loro ordini.

Le aziende di questo sotto settore inoltre hanno registrato in questo mese l'aumento maggiore dei prezzi di acquisto. L'indagine di giugno ha mostrato come, a causa del maggiore prezzo delle materie prime, specialmente l'acciaio, i costi di acquisto sono aumentati al tasso maggiore da febbraio. Anche se le aziende manifatturiere avrebbero voluto passare gli aumenti dei costi ai clienti finali, a giugno s'indebolisce l'inflazione dei prezzi di vendita al valore più basso dallo scorso settembre.

Allo stesso tempo, avvicinandoci alla metà dell'anno, continua ad aumentare il livello occupazionale, ed estende a giugno l'attuale sequenza di crescita a tre anni e mezzo. L'aumento migliore del livello del personale in tre mesi ha consentito alle imprese manifatturiere di controllare il proprio carico di lavoro, così come segnalato dall'ulteriore riduzione del lavoro in eccesso.

Durante il mese rimangono evidenti le problematiche relative alla fornitura, con i tempi medi di consegna che continuano ad allungarsi. Le aziende aderenti all'indagine hanno parlato di mancanza di giacenze, domanda sostenuta e generali ritardi nelle spedizioni.

Per concludere, pur continuando la tendenza al ribasso e raggiungendo il valore più basso dell'indagine da maggio 2013, rimangono positive le previsioni delle aziende circa l'attività futura.

Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI[®] Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

“Si arresta a giugno la recente contrazione del settore manifatturiero italiano, infatti si registra una crescita più veloce della produzione e dei nuovi ordini.

“La migliorata espansione, che si avvicina a recenti medie generali, fa ben sperare che il settore, dopo il forte rallentamento delle performance osservato

da inizio anno, si stabilirà su tassi di espansione più stabili.

“Anche se le aziende manifatturiere sono rimaste abbastanza ottimiste circa la sostenibilità della crescita, con inoltre aumenti occupazionali notevoli, persistono rischi. L’ottimismo circa l’attività futura è peggiorato al livello più basso in più di cinque anni e aumenta la pressione dei costi, specialmente il prezzo dell’acciaio ha registrato a giugno un aumento.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI[®] IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI[®] per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index[®] ed il PMI[®] sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).