

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 5 декабря 2018

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Рост деловой активности в ноябре остался существенным

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Темпы роста деловой активности были вторыми максимальными с февраля

Ускорение темпов роста экспортных заказов

Максимальный рост занятости с апреля

Компании сферы услуг указали на существенный рост деловой активности в ноябре, который был поддержан устойчивым ростом новых заказов, вторым максимальным за год. Также усилился внешний спрос, и с июля новые экспортные заказы расширяются максимальными темпами. В ответ на устойчивый рост новых заказов компании увеличили число рабочих мест второй месяц подряд, ослабив нагрузку на мощности, что привело к существенному сокращению незавершенных заказов. Инфляционное давление осталось повышенным, а темпы роста как закупочных, так и отпускных цен были одними из максимальных за последние три с половиной года.

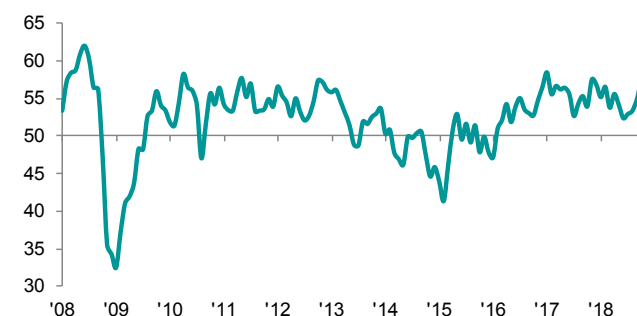
Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил в ноябре 55.6 балла, опустившись с октябрьского значения 56.9 балла. Последнее расширение было значительным в целом и вторым максимальным с февраля, отстав от октябрьского 11-месячного максимума. Помимо усиления спроса, участники исследования объясняли повышение деловой активности ускорением роста новых заказов и запуском новых видов услуг.

Темпы роста новых заказов, полученных компаниями сферы услуг в ноябре, были вторыми максимальными за год. Компании объясняли этот рост привлечением новых клиентов и увеличением выигранных контрактов. Расширение было устойчивым, несмотря на падение с недавнего октябрьского пика.

В ноябре спрос на потребительские товары был широким, и экспортеры также указали на более быстрый рост новых

Сфера услуг Индекс Деловой активности

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

заказов из-за рубежа. Рост поднялся до четырехмесячного максимума и был существенным в целом.

Отражая резкий рост новых заказов, поставщики услуг имели возможности расширить штатный состав компаний в ноябре. Темпы роста занятости были лишь незначительными в целом, тем не менее, наиболее заметными с апреля.

Объемы незавершенных заказов сократились в ноябре двенадцатый месяц подряд в силу ослабления давления на производственные мощности на фоне роста занятости. Более того, темпы сокращения показателя были максимальными за три месяца и высокими в целом.

Тем временем инфляция закупочных цен осталась значительной, и более высокие издержки были связаны с повышением цен на топливо и неблагоприятными обменными курсами валют, что подтолкнуло цену импортных закупок. Хотя медленнее, чем в октябре, темпы роста инфляции закупочных цен были одними из самых высоких за последние три с половиной года.

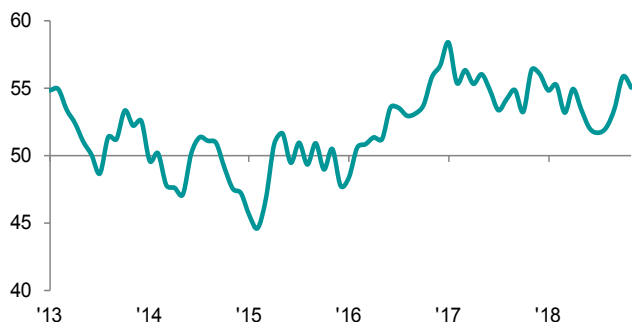
Как следствие, компании сферы услуг существенно увеличили тарифы на свои услуги. Участники исследования сообщали, что более высокие цены на продукцию отражают усиление бремени затрат.

В заключение, деловые ожидания относительно роста деловой активности в ближайшем году понизились в ноябре. Тем не менее, степень оптимизма была высокой и в целом соответствовала долгосрочному среднему уровню. Компании прогнозируют устойчивый рост новых заказов и планируют повысить рекламную активность.

## IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

# Максимальный рост совокупных новых заказов за 12 месяцев

Индекс Совокупных объемов производства  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс Объемов производства составил 55.0 балла в ноябре, опустившись с октябрьских 55.8 балла. Последнее расширение общих объемов производства было сильным в целом и вторым максимальным с февраля этого года.

Резкий подъем новых заказов в сфере услуг и ускорение роста новых заказов в производственном секторе привели к максимальному увеличению общих объемов заказов с ноября 2017 года.

Соответственно компании активизировали набор новых сотрудников. Темпы роста занятости были умеренными, тем не менее, максимальными с апреля. Темпы роста рабочих мест в производственном секторе были максимальными с января 2017 года, в основном из-за увеличения производственных потребностей.

На ценовом фронте, компании частного сектора указали на заметный рост закупочных цен в ноябре на фоне увеличения цен на топливо и сырье. Как следствие, темпы роста отпускных цен были солидным и одними из самых быстрых за более чем три года.

Производители указали на высокую степень оптимизма относительно будущих объемов производства. Компании сферы услуг были более сдержанными в своих прогнозах.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиаи Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“Российские компании сферы услуг продемонстрировали стабильность в ноябре, указав на очередное резкое расширение деловой активности. Рост новых заказов оставался высоким в условиях усиления внутреннего и внешнего спроса.*

*Несмотря на ускорение сокращения объемов незавершенных заказов, компании продолжали расширять штатное расписание, причем темпы создания рабочих мест достигли семимесячного максимума.*

*Между тем, затраты на топливо и импорт продолжали заметно расти. Однако благодаря усилению спроса, компании сферы услуг имели возможность существенно увеличить тарифы на свои услуги. Таким образом, некоторое давление на прибыль было снято.*

*Следуя повышенным ожиданиям, высказанным в недавно опубликованном обзоре Перспективы развития на ближайшие 12 месяцев, компании частного сектора указали на очередное сильное расширение в ноябре. Кроме того, совокупные новые заказы выросли максимальными темпами за год на фоне усиления спроса в обрабатывающих отраслях.”*

## КОНТАКТЫ

### IHS Markit

Sian Jones  
Экономист  
T: +44-1491-461-018  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Корпоративные коммуникации  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 28 ноября 2018.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).