

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 5 de septiembre de 2018

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

El crecimiento de los nuevos pedidos se ralentiza hasta su mínima de 20 meses en agosto

Resultados claves:

- Aumentos más débiles de los nuevos pedidos a medida que el crecimiento de la actividad continúa relativamente tenue
- El empleo crece de nuevo fuertemente, pero a una tasa más débil
- La confianza empresarial disminuye hasta su mínima de cinco años

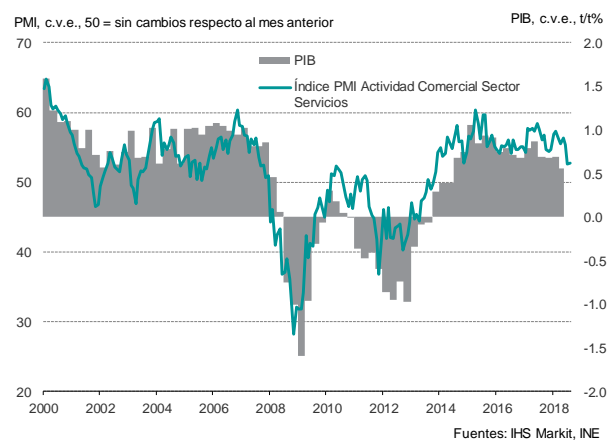
Datos recopilados entre el 13 y el 28 de agosto

El sector servicios español continuó registrando un crecimiento sólido en agosto, pero el ritmo de expansión fue en general mucho más débil que a comienzos de 2018. La actividad comercial aumentó a un ritmo prácticamente igual que en julio, mientras que los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más lento desde finales de 2016. La tasa de creación de empleo también se ralentizó, mientras que los indicios de atenuación de la demanda provocaron una caída del sentimiento empresarial hasta su mínima de cinco años.

Mientras tanto, el incremento del coste del combustible se tradujo en un marcado aumento de los precios de los insumos. No obstante, la tasa de inflación de los precios cobrados fue modesta en medio de los esfuerzos por estimular la demanda.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente marcó el nivel 52.7 en agosto, prácticamente sin cambios frente a su mínima de 56 meses registrada en julio (52.6). La última lectura señaló un aumento mensual sólido de la actividad, aunque este fue un incremento notablemente más lento que el pico observado en el primer trimestre del año. Cuando la actividad aumentó, los encuestados lo vincularon con una mejora de las condiciones económicas.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Se observaron contrastes entre las tendencias de los subsectores cubiertos por el estudio. Las empresas de Transportes y Almacenamientos, Intermediación Financiera y Alquileres y Actividades Empresariales registraron un crecimiento, pero el resto de los subsectores registraron declives.

El ritmo de expansión de los nuevos pedidos disminuyó por quinto mes consecutivo en agosto y fue el más bajo desde diciembre de 2016. La categoría de Intermediación Financiera y la de Transportes y Almacenamientos registraron los aumentos más rápidos de los nuevos pedidos.

A pesar de haberse registrado un crecimiento más débil de los nuevos pedidos, los pedidos pendientes de realización aumentaron a un ritmo más rápido. Las empresas encuestadas atribuyeron el aumento de las cargas de trabajo al reciente debilitamiento del ritmo de expansión de la actividad. Los trabajos por completar aumentaron por cuarto mes consecutivo.

Aunque la tasa de creación de empleo también se ralentizó en agosto, se mantuvo elevada y fue una de las más fuertes en los últimos 11 años. El empleo ha aumentado durante los últimos 47 meses.

La preocupación sobre los indicios recientes de atenuación de la demanda provocó una caída de la confianza entre las empresas de servicios españolas por cuarto mes consecutivo. En general, las firmas se mantuvieron optimistas de que la actividad aumentará a lo largo de los próximos doce meses, pero el sentimiento cayó al nivel más bajo en cinco años. Las empresas que prevén un crecimiento continuo de la actividad lo vincularon con una mejora de las condiciones del mercado, el lanzamiento de nuevos productos y una mayor actividad comercial.

Los esfuerzos para estimular la demanda llevaron a algunas firmas a reducir los precios cobrados en agosto. No obstante, otras empresas de servicios aumentaron sus tarifas en respuesta al aumento de los costes. Los precios cobrados aumentaron a un ritmo leve en general.

Los costes de los insumos continuaron aumentando marcadamente, aunque al ritmo más débil en lo que va de año hasta la fecha. Los encuestados ampliamente mencionaron el encarecimiento del combustible, y las empresas de Transportes y Almacenamientos registraron el aumento más rápido de los precios pagados.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Comentario:

Comentando sobre los dos del PMI, Andrew Harker, Associate Director, de IHS Markit subrayó:

“El sector servicios español parece estar asentándose en una fase de crecimiento más débil en el tercer trimestre del año, y la actividad ha crecido en agosto a un ritmo similar al observado en julio. La tendencia de los nuevos pedidos es algo preocupante, ya que el crecimiento se ha ralentizado por quinto mes consecutivo. Estos signos de debilidad de la demanda han lastrado la confianza de las empresas de servicios.

En una nota más positiva hay que destacar que el sector se mantiene cómodamente dentro del territorio expansivo, y el mercado laboral muestra firmeza a medida que las empresas continuaron contratando más personal a un ritmo rápido”.

-Fin-

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

