

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 4 août 2020

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

La reprise s'accélère dans le secteur de la fabrication canadien en juillet

Faits saillants

Indice PMI du secteur de la fabrication à un sommet de 18 mois

Hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi en juillet

Recul des perspectives d'activités par rapport à juin

Les données de juillet ont été recueillies du 13 au 27 juillet 2020.

Portées par un raffermissement de la demande clients, la production et les nouvelles commandes ont renoué avec la croissance en juillet, le redémarrage de l'activité dans les entreprises, après les fermetures imposées lors de la pandémie de Covid-19, s'étant poursuivi au cours du mois.

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est inscrit en territoire positif pour la première fois depuis cinq mois. A 52,9 en juillet contre 47,8 en juin, il affiche en outre son plus haut niveau depuis janvier 2019 et signale une amélioration de la conjoncture, toutefois relative au vu du creux observé en avril (indice à 33,0).

Les données de juillet signalent la plus forte hausse des volumes de production depuis septembre 2018, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un redémarrage progressif de leur activité et à un retour à la croissance des nouvelles commandes.

Le volume global des nouvelles commandes a augmenté pour la première fois depuis février, la croissance demeurant toutefois modérée. Selon les répondants, le redémarrage de l'activité chez leurs clients et la reprise consécutive des achats expliquent cette timide reprise des ventes. La demande sous-jacente est cependant restée morose, notamment sur les marchés étrangers, l'enquête de juillet mettant en évidence un repli des nouvelles commandes à l'export, conformément à la tendance observée depuis mars.

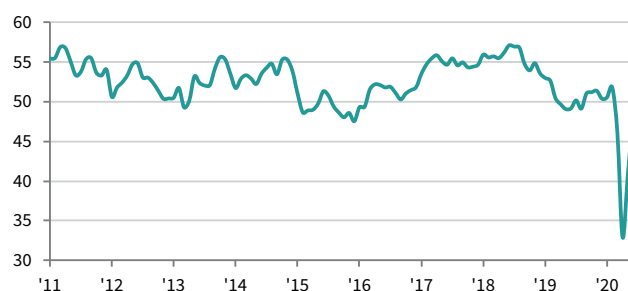
La hausse de la production a favorisé une très légère progression de l'emploi en juillet, la première depuis février. La capacité globale des entreprises du secteur de la fabrication canadien est toutefois demeurée excédentaire en ce début de troisième trimestre, comme en témoigne une nouvelle augmentation marquée des arriérés de production.

Poursuivant leurs efforts visant à améliorer leur trésorerie et à ajuster le niveau de leurs stocks à un environnement peu propice à la demande, les fabricants sont demeurés prudents dans la gestion des stocks pré et post production, qui se sont ainsi repliés au cours du mois.

Après une période de repli de sept mois, les achats d'intrants sont

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Commentant les derniers résultats de l'enquête, Tim Moore, directeur économique à IHS Markit, a déclaré :

« Les données de juillet mettent en évidence un rebond partiel de l'activité dans le secteur de la fabrication après le fort ralentissement enregistré au cours du deuxième trimestre 2020. Les volumes de production affichent leur plus forte hausse depuis près de deux ans, croissance soutenue par une timide reprise des ventes chez les fabricants. Encouragée par un allègement des restrictions imposées dans le cadre de la lutte contre le Covid-19, l'activité achats a en effet redémarré chez les clients. Autre signe positif augurant de nouvelles hausses d'activité des entreprises dans les prochains mois, les effectifs ont légèrement augmenté par rapport à juin.

Tous les signaux ne sont cependant pas au vert en juillet. Les ventes à l'export ont en effet de nouveau reculé et les perspectives d'activité se sont repliées par rapport au sommet de quatre mois enregistré en juin. Préoccupées par l'évolution de la conjoncture économique mondiale et par l'éventualité d'une seconde vague de contamination, certains fabricants se sont en effet dits peu optimistes quant à leurs volumes d'activité à douze mois. »

repartis à la hausse dans le secteur de la fabrication canadien. Les délais de livraison des fournisseurs se sont quant à eux de nouveau allongés, tendance que les fabricants attribuent essentiellement à des ruptures de stocks chez leurs fournisseurs et à des retards dans les transports transfrontaliers.

La hausse des prix des transports et l'augmentation des tarifs des fournisseurs due à la crise sanitaire ont entraîné une inflation des prix des intrants en juillet, certains répondants mentionnant également les effets de l'appréciation du dollar américain sur le coût des matières premières. Les prix des achats ont ainsi fortement augmenté, les dernières données signalant toutefois un léger fléchissement du taux d'inflation par rapport à juin. Les fabricants ayant peiné à répercuter ces hausses sur leurs clients, les prix sortie d'usine se sont quant à eux maintenus à leur niveau de juin.

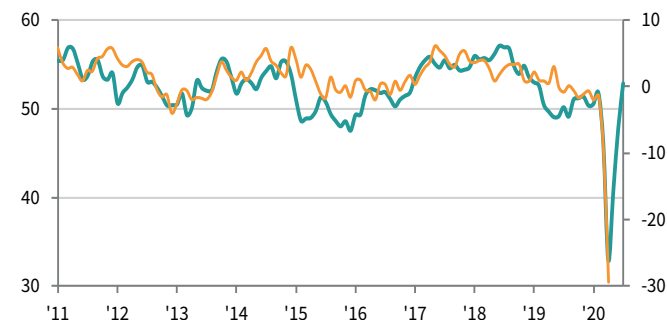
Les fabricants canadiens se sont dits optimistes quant à l'évolution de leurs volumes de production au cours des douze prochains mois. Si le degré de confiance demeure élevé au regard du creux historique enregistré en avril, les perspectives d'activité sont toutefois moins fermes qu'en juin, certains fabricants s'inquiétant des conséquences d'une éventuelle deuxième vague de contamination sur l'économie mondiale.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Tim Moore
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de juillet ont été recueillies du 13 au 27 juillet 2020.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.