

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

ภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อสิ้นสุดปี 2018

ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- ราคาขายเพิ่มขึ้นในระดับต่ำที่สุดในช่วงสองปี
- ยอดสินค้าส่งออกลดลงเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit บ่งชี้ว่าสถานะการประกอบกิจการของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อยในเดือนธันวาคม

ค่า PMI ทั่วไปลดลงจาก 50.4 ในเดือนพฤศจิกายน มาอยู่ที่ 50.3 ในเดือนธันวาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมเล็กน้อย ค่าล่าสุดแสดงให้เห็นว่าเป็นการขยายตัวในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม ยกเว้นอัตราการขยายตัวลดลงในเดือนตุลาคม

โดยรวมแล้ว ผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงในเดือนธันวาคม ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ขยายตัวในระดับต่ำอีกครั้งและเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ส่งผลให้การประกอบกิจกรรมลดลง ค่าสั่งซื้อสินค้าส่งออกยังคงลดลง โดยบริษัทส่วนใหญ่มีรายงานว่า เป็นผลมาจากอุปสงค์จากต่างประเทศชะลอตัว

ในขณะเดียวกัน อัตราเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตชะลอตัวลงเป็นอย่างมากในเดือนธันวาคม ท่ามกลางรายงานการลดลงของราคาลาดสำหรับวัตถุดิบต่าง ๆ เช่นน้ำมันดิบ โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบมีอัตราที่ลดลงจนอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วง 26 เดือน ในขณะที่ประเทศไทยและเวียดนามรายงานอย่างชัดเจนว่าราคาลดลง ซึ่งส่งผลให้ราคาขายเพิ่มขึ้นในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2016

ห้าประเทศจากเจ็ดประเทศในอาเซียนที่ทำการสำรวจระบุว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนธันวาคม โดยประเทศเวียดนามมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงสุดอีกครั้ง แม้ว่าการเติบโตจะชะลอตัวลงจากอัตราที่อยู่ในระดับสูงเป็นพิเศษในเดือนพฤศจิกายนก็ตาม ประเทศฟิลิปปินส์รายงานว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงเช่นกัน และอยู่ในอันดับสองของตารางจัดอันดับ

ต่อ...

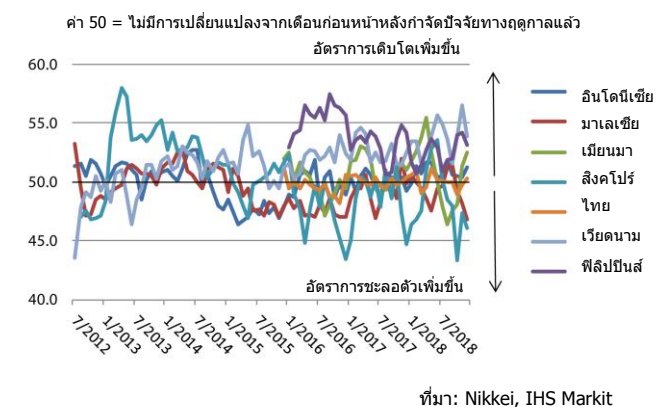
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

พฤศจิกายน	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เวียดนาม	53.8	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนพฤศจิกายน)
ฟิลิปปินส์	53.2	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนพฤศจิกายน)
เมียนมา	52.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนพฤศจิกายน)
อินโดนีเซีย	51.2	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนพฤศจิกายน)
ไทย	50.3	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
มาเลเซีย	46.8	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนพฤศจิกายน)
สิงคโปร์	46.0	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนพฤศจิกายน)

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



สภาวะของประเทศเมียนมาปรับตัวดีขึ้นในอัตราสูงที่สุดในช่วงเจ็ดเดือนเนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ในทำนองเดียวกัน ประเทศอินโดนีเซียมีรายงานว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน ซึ่งได้ส่งผลให้มีการเพิ่มการเติบโตของผลผลิตและการจ้างงานเช่นกัน ประเทศเมียนมาและอินโดนีเซียอยู่ในอันดับสามและสี่ตามลำดับ

สภาวะการประกอบกิจการโดยรวมของผู้ผลิตในประเทศไทยปรับตัวขึ้นเล็กน้อยในเดือนธันวาคม แต่ก็เป็นการขยายตัวครั้งแรกในช่วงสามเดือน โดยบริษัทระบุว่าได้เพิ่มผลผลิตเพื่อจัดการกับปริมาณงานคงค้าง และการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม

ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์อยู่ในอันดับรั้งท้ายของตารางการจัดอันดับ โดยสภาวะของภาคการผลิตในประเทศปรับตัวลดลงในระดับสูง ทั้งสองประเทศระบุว่าผลผลิตลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และส่งสัญญาณว่าไตรมาสสุดท้ายของธุรกิจต่าง ๆ อยู่ในภาวะชะงักงัน

โดยรวมแล้ว การเติบโตของการจ้างงานในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคม ซึ่งจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน แม้ว่าจะยังอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ในขณะที่ปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการก็ลดลงในระดับต่ำที่สุดในช่วง 16 เดือน โดยก่อนหน้านี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้ว

ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือนในระหว่างเดือนธันวาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาได้ลดลง อย่างไรก็ตาม อัตราที่เวลาส่งมอบสั้นลงนี้ยังอยู่ในระดับเล็กน้อย

ความคิดเห็น:

David Owen นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"การสำรวจผู้ผลิตในอาเซียนในเดือนธันวาคมบ่งชี้ว่าราคาวัตถุดิบที่ลดลงเมื่อไม่นานมานี้ เช่น น้ำมันดิบและโลหะ ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงเวลากว่าสองปี และบริษัทต่างยินดีกับอัตราเงินเฟ้อที่ชะงักงันลงโดยไม่ต้องสงสัยเพื่อช่วยบรรเทาความกดดันต่อผลกำไร การเติบโตของผลผลิตยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย แต่ค่อนข้างสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของปี 2018 ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเล็กน้อย"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจใจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +44 207 064 6237
อีเมล david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้รับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)