

## IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

### El PMI repunta a comienzos de 2019 con una recuperación del crecimiento de las ventas y una subida del empleo

#### RESULTADOS CLAVE

El PMI pisa territorio de expansión por primera vez en tres meses

Las empresas retoman las contrataciones de personal...

...coincidiendo con el fortalecimiento del crecimiento de los nuevos negocios

El sector industrial mexicano comenzó el año 2019 con buen pie. Las condiciones empresariales mejoraron por primera vez en tres meses, cuando la aceleración del ritmo de los nuevos pedidos propició un nuevo incremento del empleo. En este mismo periodo de encuesta, las existencias de insumos cayeron a un ritmo débil y la producción se aproximó a la estabilización. De forma simultánea, la escasez de combustible aumentó los plazos de entrega de los proveedores, lastró el optimismo e incrementó los costos de los insumos. Por su parte, la confianza se colocó en el nivel más bajo en la historia de la serie.

La cifra principal del Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit subió desde los 49.7 puntos de diciembre hasta los 50.9 en enero y señaló una nueva mejoría de la salud del sector. Aunque el PMI permaneció por debajo de su promedio a largo plazo, la lectura más reciente marcó el primer fortalecimiento de las condiciones comerciales desde el pasado mes de octubre.

A este respecto, el sólido repunte de los pedidos recibidos contribuyó a que el PMI de enero se colocase por encima de los 50.0 puntos. Según los participantes en la encuesta, las ventas contaron con el impulso de la ampliación de la cartera de clientes y los proyectos futuros. El ritmo de crecimiento general observado en este periodo de encuesta fue modesto, si bien el más rápido en cuatro meses. Ante este panorama, los datos parecen indicar que la recuperación se apoyó en la actividad nacional, puesto que el crecimiento de los nuevos negocios de exportación se detuvo por la debilidad de la demanda externa.

Si bien es cierto que la producción industrial volvió a caer en enero, este último descenso fue mínimo y el más débil en el actual periodo de reducción, que se prolonga ya tres meses. En lo que respecta a la producción, algunas empresas afirmaron haber recortado su volumen como resultado de los deslucidos datos de ventas, las complicadas condiciones de mercado y la continua subida de los costos, mientras que otras compañías aumentaron su producción tras captar nuevos negocios.

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



En el frente del empleo, el sector industrial reanudó el crecimiento de los puestos de trabajo a comienzos de año, tras contraerse en el mes de diciembre por primera vez en 14 meses. Gracias al aumento de las plantillas, las empresas lograron reducir sus trabajos pendientes.

La disminución de los trabajos en curso propició un incremento más rápido, aunque moderado, de las existencias de bienes acabados en el mes de enero.

Por su parte, los volúmenes de compras no experimentaron cambios. Las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios animaron a varias empresas a aumentar sus compras, si bien otras fábricas redujeron sus adquisiciones de insumos ante la debilidad de las ventas. En este mismo periodo de encuesta se registró un descenso general de los inventarios de materias primas.

La crisis de la gasolina vivida en México tuvo un impacto en el desempeño de los proveedores, que ampliaron sus plazos de entrega con respecto al pasado mes de diciembre. La escasez de combustible, sumada a los problemas de seguridad y la incertidumbre económica mermaron también la confianza. Pese a continuar siendo positivo, el sentimiento de las empresas para los próximos doce meses en relación con la producción industrial se debilitó hasta su nivel más bajo en la historia de la serie.

En cuanto al costo de los insumos, los precios aumentaron en enero, y las empresas destacaron la debilidad de la divisa y la escasez de combustible como los principales catalizadores de la inflación. A pesar de ello, la subida fue la más débil en más de cuatro años y medio. Por su parte, la inflación de los precios de producción se moderó. No obstante, el repunte fue el más débil en la actual trayectoria al alza de 51 meses, solo igualado en otro periodo de encuesta. Las iniciativas concebidas para impulsar las ventas fueron el principal freno de la inflación de los precios en enero.

## COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

*“Los últimos resultados de la encuesta PMI de México dibujaron un panorama mixto para la economía industrial. La nota positiva vino dada por la mejoría de la confianza de los consumidores, que se tradujo en un repunte más sólido de los nuevos negocios y animó a las empresas a retomar la contratación de personal adicional. Asimismo, la nueva reducción de los trabajos pendientes acercó la producción al punto de estabilidad. De hecho, las tasas de inflación del costo de los insumos y los precios de producción permanecieron entre las más débiles en aproximadamente cuatro años y medio.*

*“Sin embargo, preocupa que la debilidad de la demanda mundial se tradujera en un estancamiento del crecimiento de los nuevos pedidos de exportación, mientras que la escasez de gasolina persistente volvió a aumentar la presión sobre las cadenas de suministro y limitó la confianza empresarial. El grado de optimismo observado en enero fue el más débil en los casi siete años de historia de la encuesta, lo que podría indicar la aparición de nuevas grietas en la economía mexicana durante los próximos meses.”*

## CONTACTO

### IHS Markit

Pollyanna De Lima  
Principal Economist  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de enero recabaron del 11 al 23 de enero 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.