

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

En diciembre se registra un crecimiento más lento de la economía manufacturera

RESULTADOS CLAVES

El sector cierra 2018 señalando el crecimiento más lento desde agosto de 2016

La inestabilidad económica y la continua debilidad en la industria automotriz lastran el crecimiento

La creación de empleo se debilita a pesar de que la confianza aumenta

El sector manufacturero de España continuó expandiéndose en diciembre, aunque a su tasa más lenta desde mediados de 2016. Dicha desaceleración reflejó aumentos más débiles tanto de la producción como de los nuevos pedidos, mientras que sólo se observó un ligero aumento del empleo a medida que disminuyeron las anteriores presiones en la capacidad. No obstante, la confianza aumentó hasta alcanzar su máxima de tres meses.

Mientras tanto, la inflación de los precios de los insumos se ralentizó notablemente, ya que la reciente caída del precio del petróleo ayudó a limitar el aumento de los costes en general. Como resultado, los precios cobrados apenas variaron.

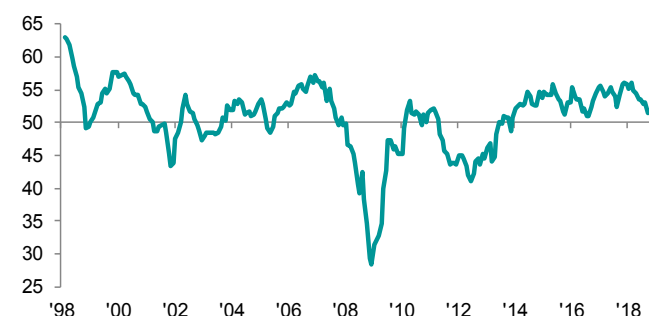
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó del nivel 52.6 registrado en noviembre al 51.1 en diciembre, señalando la lectura más baja registrada por el estudio desde agosto de 2016. No obstante, al situarse por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice ha extendido su periodo de crecimiento a más de cinco años.

La producción y los nuevos pedidos siguieron aumentando en diciembre, pero a sus ritmos más lentos registrados por el estudio en alrededor de dos años y medio. Si bien las condiciones de la demanda siguieron siendo positivas, ayudadas en parte por la introducción de nuevas líneas de productos, los encuestados informaron que la inestabilidad económica y la persistente debilidad en el sector automotriz afectaron el crecimiento.

No obstante, las ventas en el extranjero mantuvieron un buen nivel a finales de 2018, ya que el incremento de los nuevos pedidos para exportaciones fue sólido, prolongando un periodo de alza ininterrumpida que se extiende a más de cinco años y medio. Las empresas encuestadas informaron que la demanda procedente de América del Norte y América Central ha respaldado

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



el crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones durante el último período de la encuesta.

Mientras tanto, los niveles de dotación de personal continuaron aumentando en diciembre, aunque a una tasa marginal que estuvo entre las más lentas registradas por el estudio en los últimos cinco años. Algunos de los encuestados indicaron que la capacidad fue suficiente para cumplir con los requisitos de las cargas de trabajo actuales, hecho subrayado porque el dato de los pedidos pendientes de realización señaló una ligera reducción de los trabajos por completar a finales de 2018.

Con respecto a las compras, los fabricantes experimentaron una ligera contracción de la actividad de compras en diciembre, puesto que siempre que les fue posible utilizaron las existencias actuales para sus necesidades de producción. En consecuencia, los stocks de materias primas y de productos semielaborados cayeron por cuarta vez en los últimos cinco meses. A pesar de esta tendencia más débil de la actividad de compra, los plazos medios de entrega continuaron alargándose en medio de informes de trastornos en el transporte que surgieron de las entregas enviadas a través de Francia.

Las presiones de los precios disminuyeron notablemente en diciembre. Los precios de los insumos aumentaron a la tasa más lenta registrada por el estudio desde septiembre de 2016. Si bien se informó que los precios de los metales (especialmente el acero) aumentaron, en parte el incremento fue compensado por una disminución en el coste de los productos derivados del petróleo. Esto redujo la presión para aumentar los precios cobrados, y los últimos datos mostraron que el promedio de las tarifas se ha casi estancado.

Finalmente, la confianza sobre el futuro se fortaleció al final del año en medio de proyecciones positivas de ventas en los próximos doce meses, especialmente procedentes de clientes extranjeros.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Al cierre de 2018, el sector manufacturero presentó un panorama más bien tenue, expandiéndose a un ritmo que se mantuvo en marcado contraste con los fuertes niveles observados a principios de año.

De hecho, la caída subyacente del crecimiento ha sido una característica clave del comportamiento del sector durante 2018, que en parte que considera una reacción natural tras los niveles insostenibles de expansión observados a finales de 2017, aunque la tendencia a la baja se vio agravada por el aumento de la inestabilidad económica y política, especialmente en relación con los aranceles mundiales. Más recientemente, los problemas en el sector automotriz han aumentado la presión a la baja de la expansión manufacturera.

Todos estos obstáculos para el crecimiento fueron mencionados nuevamente por los fabricantes españoles al final de año y, aunque la confianza mejoró en diciembre, hay pocos indicios en los resultados de la última encuesta para disipar la sospecha de que el crecimiento se mantendrá estancado en un bache suave durante la etapa inicial de 2019".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de diciembre de 2018 se recopilaron entre el 5 y el 14 de diciembre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

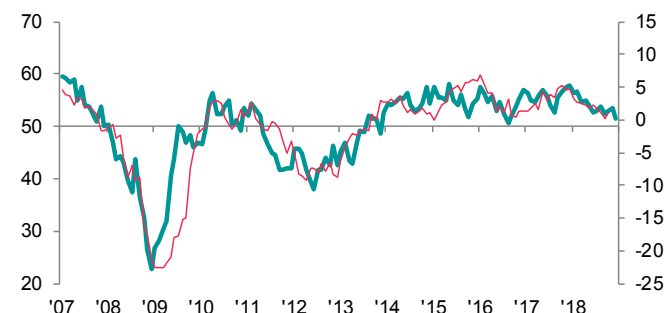
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.