

## IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

### 營商環境隨新冠防疫措施收緊而進一步惡化

#### 要點歸納

產出與新訂單量跌速加快

供應鏈依然受壓

業務展望負面

8月份數據於2020年8月12-25日收集

香港私營經濟因社交距離限制措施收緊而再受衝擊，8月份產出量與新訂單量的跌幅擴大，導致營商環境加速惡化。企業鑑於經濟前景不明朗，因此收縮採購活動、減持庫存，商業情緒則仍頗為悲觀；其整體投入成本基本維持穩定，業者也藉調低銷售價格，以提振業務。

經季節調整後，8月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由7月份的44.5降至44.0，反映私營經濟的景氣度再度轉差。

包括限制公眾集會人數在內的防疫措施進一步收緊，此舉對私營經濟造成了另一打擊，當中以零售業、娛樂業、餐飲業最受影響。企業8月份業務活動量大幅萎縮，錄得2至4月封關高峰期以來的最高跌速。

市場需求進一步疲弱，衝擊企業對業務前景的信心。8月份數據顯示，企業新接的業務量呈5月份以來的最大跌幅，整體嚴峻。調查又顯示，本地與外銷市場同時轉差，而來自中國內地等海外市場的新增銷售額，跌幅頗為明顯。

商業信心依然嚴重負面，企業對目前的防疫限制、中美貿易緊張、顧客消費審慎、業務倒閉、工程擱置等事宜，顯得特別擔憂。相對而言，從事貨運或與網上平台有關的行業，則顯得樂觀。

為應對銷情下滑、經濟前景轉差，企業進一步削減採購

{續下頁}

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

#### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「最新 PMI 調查數據顯示，香港私營經濟於 8 月份因社交距離限制措施進一步收緊而再受打擊，當中以零售業、娛樂業、餐飲業最受影響。

業務活動量與新增訂單量的跌幅擴大，導致業者對第三季度經濟下滑的幅度憂慮更深。

企業不但擔憂防疫措施收緊，還關注中美貿易爭端、客戶消費愈益審慎、以及企業破產等事宜，因此繼續看淡未來一年的經營前景。

鑑於私營企業持續產能過剩，因此勞動市場於未來數月將仍受壓。」

活動，轉而取用現有庫存來應付訂單，因此投入品庫存量再度大幅消耗。

此外，供應商 8 月份的供貨履行時間因貨運量有限，以及邊境管制而進一步延長，幅度為 4 個月以來最嚴重。

8 月份積壓工作量進一步收縮，反映私營企業持續出現閑置產能，幸而就業水平大致穩定，是月僅輕微下降。

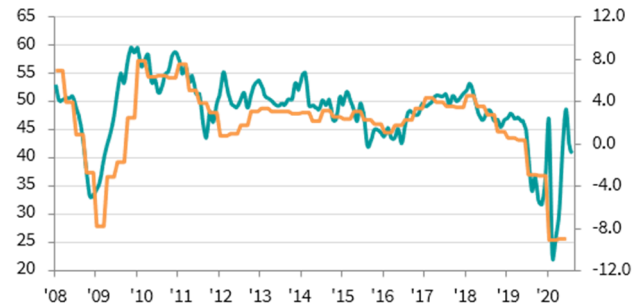
由於採購價格的跌幅急劇收窄，因此整體投入價格於第三季中段基本維持不變。薪資成本持續微跌。為刺激銷路，企業 8 月份調低銷售價格，惟跌幅屬一年以來最輕微。

## PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

## GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

## 聯絡方式

|  |  |
|--|--|
| Bernard Aw<br>IHS Markit 首席經濟師<br>電話：+65 6922 4226<br>bernard.aw@ihsmarkit.com | Katherine Smith<br>IHS Markit 公關部<br>電話：+1-781-301-9311<br>katherine.smith@ihsmarkit.com |
|--|--|

## 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 8 月份數據於 2020 年 8 月 12 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

## 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

## 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

## 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。