

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 4 de enero de 2021

# IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

## La economía del sector manufacturero vuelve a crecer al final del 2020

### Conclusiones claves

El aumento de la demanda externa ayuda a impulsar la producción...

... pero la demanda interna sigue flaqueando

La inflación de los costes alcanza su máxima de casi tres años

Los datos se recopilaron entre el 4 y el 16 de diciembre de 2020

La economía manufacturera de España volvió al territorio de crecimiento en diciembre, aunque las condiciones subyacentes siguieron siendo desafiantes. Si bien la producción aumentó, lo hizo solo marginalmente, mientras que la cartera de pedidos siguió deteriorándose debido a la debilidad de la demanda interna. Los plazos de entrega de los insumos continuaron alargándose notablemente, mientras que la inflación de los costes se aceleró hasta su tasa más alta de casi tres años.

A pesar de ello, en diciembre aumentaron las esperanzas de que la actividad del mercado mejore notablemente una vez que la pandemia de la enfermedad del coronavirus 2019 (la COVID-19) se haya controlado por completo. Esto ayudó a impulsar el optimismo sobre el futuro hasta su mejor nivel desde julio de 2018.

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI del sector manufacturero español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó del nivel 49.8 registrado en noviembre hasta alcanzar 51.0, indicando una leve mejora de las condiciones operativas.

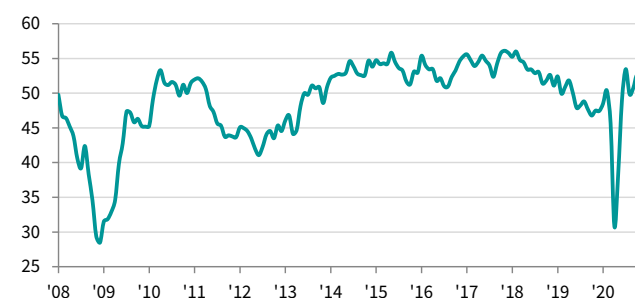
La producción manufacturera volvió a crecer después de haberse observado una leve caída en noviembre. No obstante, la tasa de aumento fue marginal. Si bien hubo un repunte notable de la demanda externa, indicado por el mayor crecimiento de los nuevos pedidos de exportación desde julio pasado, la debilidad de las ventas internas afectó la demanda en general y, en consecuencia, la producción. Las carteras de nuevos pedidos disminuyeron levemente en general por segundo mes consecutivo y la demanda de los servicios de turismo y hostelería fue especialmente débil, según las empresas encuestadas.

Puesto que las tendencias de la producción y de los pedidos fueron de nuevo decepcionantes, los fabricantes dejaron la actividad de compras con pocos cambios en diciembre y optaron por centrarse principalmente en la utilización de los inventarios en sus almacenes. Las empresas

*sigue a continuación...*

Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

### Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

*"En diciembre se observó un comportamiento mixto en el sector manufacturero español, ya que un repunte positivo de la demanda externa fue nuevamente contrarrestado por una persistente debilidad de la demanda interna. Puesto que el turismo y la hostelería están teniendo dificultades para hacer frente a la pandemia, hubo una considerable acción en cadena para los productores que abastecen a estos sectores.*

*A los desafíos a los que se enfrenta la economía manufacturera se suman las crecientes presiones de los costes, y los datos más recientes muestran que el precio de los insumos aumentó a la tasa más fuerte de casi tres años a medida que la escasez de suministros impulsó al alza los costes. Ante la consecuente reducción de los márgenes de beneficios, algunas empresas no tuvieron otra opción que aumentar sus tarifas.*

*A pesar de la actual incertidumbre a corto plazo, las empresas se están mostrando cada vez más optimistas acerca de los resultados de sus negocios en el plazo de doce meses. La confianza de las empresas se centra en las esperanzas de que la pandemia se habrá superado totalmente para finales del próximo año, y que en consecuencia la actividad del mercado y la demanda se encontrarán bien encaminadas hacia la recuperación".*

encuestadas comentaron que tanto los stocks de compras como las mercancías en los almacenes se redujeron con respecto de noviembre.

El abastecimiento de insumos también resultó ser un reto en el último periodo de la encuesta. Se informó que los plazos medios de entrega se han deteriorado con la mayor intensidad de los últimos siete meses, vinculado con una escasez de stocks en las unidades de los proveedores, una mayor demanda mundial de insumos (más notablemente proveniente de Asia) y los persistentes retrasos en el transporte relacionadas con las restricciones por la COVID-19.

Se informó ampliamente que la escasez de oferta tuvo un impacto inflacionista en los precios de las materias primas. Los últimos datos indicaron que la inflación de los precios de los insumos se aceleró hasta su tasa más alta desde enero de 2018. Hubo muchos comentarios con respecto al aumento del coste de los metales (como el aluminio y el acero).

El aumento de los precios de los insumos fue tal que las empresas optaron por aumentar sus tarifas a una tasa sólida a pesar de los informes sobre la fuerte competencia y las difíciles condiciones del mercado.

Ante una caída de la demanda, un panorama incierto a corto plazo y un exceso de capacidad en las plantas industriales, en diciembre se registró la segunda caída mensual consecutiva del empleo. No obstante, las empresas expresaron un mayor grado de confianza con respecto a los próximos doce meses.

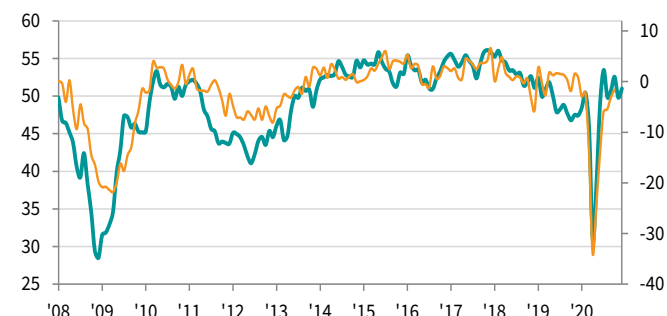
El grado de optimismo fue el mejor desde julio de 2018 en medio de la esperanza de que la pandemia haya pasado para estas fechas el año que viene.

### Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

### Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

## Contacto

Paul Smith  
Economics Director  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Relaciones públicas  
IHS Markit  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Fechas e historia del estudio

Los datos de diciembre se recopilaron entre el 4 y el 16 de diciembre de 2020

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovechamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org) web: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).