

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El índice PMI del sector manufacturero de la zona euro alcanza un nuevo récord en junio

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 63.4 en junio (estimación flash: 63.1, dato final de mayo: 63.1)
- La producción aumenta fuertemente mientras que el crecimiento del empleo alcanza su máxima del estudio
- Los precios suben a una tasa récord mientras las restricciones por el lado de la oferta persisten

Datos recopilados entre el 11 y el 23 de junio

IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro

PMI Sector Manufacturero Zona Euro, c.v.e., 50 = sin cambios



Fuente: IHS Markit.

El crecimiento económico del sector manufacturero de la zona euro alcanzó una nueva máxima en junio, y el índice PMI® señaló un nuevo récord del estudio por cuarto mes consecutivo. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro subió desde 63.1 registrado en mayo hasta 63.4 en junio y se situó por encima de su lectura flash precedente. El índice PMI ha registrado lecturas por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por duodécimo mes consecutivo en junio.

Países clasificados por PMI Manufacturero: junio

Países Bajos	68.8	mínima en 2 meses
Austria	67.0	maxima récord
Alemania	65.1 (flash: 64.9)	máxima en 2 meses
Irlanda	64.0	mínima en 2 meses
Italia	62.2	mínima en 2 meses
España	60.4	máxima en 278 meses
Francia	59.0 (flash: 58.6)	mínima en 2 meses
Grecia	58.6	máxima en 254 meses

Una vez más, los tres grupos de mercado estudiados registraron notables mejoras en las condiciones operativas. En línea con las tendencias recientes, los productores de bienes de capital registraron el mayor crecimiento, seguidos de los de bienes intermedios, que registraron su mejor lectura del índice PMI en la historia del estudio. Los productores de bienes de consumo continuaron rezagados, aunque el crecimiento de su subsector fue todavía el más pronunciado desde junio de 2000.

Los Países Bajos continuaron liderando en términos de cifras absolutas del índice PMI, aunque en línea con varios otros países, señalaron una ligera caída en su índice general desde su lectura récord registrada en mayo pasado. Austria fue el segundo país con el mejor resultado y su respectivo índice PMI estableció un récord para el país en junio.

En el resto de la zona euro, Alemania experimentó un fortalecimiento marginal de su índice PMI, mientras que España y Grecia (a pesar de seguir siendo el país con el peor resultado en general), registraron tasas de crecimiento que alcanzaron sus respectivas máximas de varios años.

El crecimiento en general de la producción del sector manufacturero de la zona euro se mantuvo elevado en junio, subiendo ligeramente desde mayo pasado hasta un nivel cercano a los récords del estudio registrados a principios de año. La producción siguió aumentando a ritmos especialmente fuertes tanto en Alemania como en los Países Bajos.

El fuerte crecimiento de la producción volvió a estar estrechamente vinculado a la evolución positiva de la demanda, y los nuevos pedidos experimentaron en junio el tercer aumento más rápido jamás registrado. El crecimiento sigue siendo generalizado, y los nuevos pedidos para exportaciones* aumentaron de nuevo intensamente durante el mes.

Los fabricantes tuvieron dificultades a la hora de cumplir con las mayores ventas en junio, tal y como lo demuestra un aumento casi récord en la serie de los pedidos pendientes de realización. De hecho, las limitaciones por el lado de la oferta volvieron a imponer algunas restricciones a la producción, ya que la fuerte demanda mundial siguió afectando bastante a los proveedores. Los plazos medios de entrega se deterioraron al segundo grado más fuerte en la historia del estudio en junio (solo superado en mayo pasado).

Destacando la fortaleza de la demanda de insumos, la actividad de compra entre los fabricantes de la zona euro aumentó a un ritmo sin precedentes en junio, aunque las empresas aún tuvieron que echar mano a sus inventarios existentes y en consecuencia los stocks de insumos volvieron a disminuir. Los fabricantes también optaron por satisfacer las ventas directamente de los stocks de almacén para satisfacer la demanda siempre que les fue posible: los últimos datos señalaron que los stocks de productos terminados se erosionaron al ritmo más fuerte desde agosto de 2009.

La combinación de una oferta limitada y una fuerte demanda de insumos causó otro aumento récord del estudio de los precios de los insumos. Gracias a la fuerte demanda del mercado de productos manufacturados, las empresas también pudieron aumentar sus tarifas a un grado sin precedentes.

El aumento de la producción junto a la exigencia generada por los crecientes niveles de nuevos pedidos, más las presiones de la capacidad, alentó a las empresas a contratar más personal. Los últimos datos mostraron que el empleo en general aumentó a la tasa más fuerte registrada por el estudio hasta la fecha. Austria y los Países Bajos llevaron la delantera en términos de creación de empleo.

Por último, la confianza sobre la producción futura aumentó en junio y alcanzó un nivel cercano al récord de la encuesta de abril pasado. Los fabricantes siguen siendo optimistas de que la reapertura continua de las economías a medida que

retroceden los efectos negativos de la pandemia impulsará la producción y las ventas durante los próximos doce meses.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero de la zona euro continuó creciendo a un ritmo jamás observado en los casi 24 años de la historia del estudio en junio, ya que la demanda aumentó gracias a las nuevas relajaciones de las medidas de contención contra la COVID-19 y el programa de vacunación impulsó un renovado optimismo sobre el futuro.

No obstante, la gran velocidad del reciente aumento de la demanda generó un mercado de vendedores, ya que las restricciones de la capacidad y del transporte limitan la disponibilidad de insumos para las fábricas, lo que a su vez conllevó a una subida de los precios industriales a un ritmo jamás antes observado en la historia del estudio. Los fabricantes están claramente dispuestos a pagar más para garantizar un suministro suficiente de insumos clave.

Es alentador observar que hay varios indicadores del estudio que respaldan la esperanza de que el alza actual de los precios resultará ser transitoria.

Los problemas generalizados, como la congestión de los puertos y la falta de contenedores, deberían desaparecer pronto a medida que pase el repunte inicial de la pandemia. Del mismo modo, en los últimos meses se ha observado una acumulación de stocks de seguridad debido a que las empresas buscan protegerse contra posibles interrupciones futuras de las cadenas de suministro, lo que ha exacerbado el desequilibrio entre la oferta y la demanda a corto plazo. Una vez que se hayan acumulado suficientes existencias, este efecto también debería desaparecer.

Por último, también hemos observado la expansión de la capacidad a través de un crecimiento récord del empleo y un mayor gasto de capital en equipos y maquinaria industrial. Dicha expansión debería aumentar la producción en sectores que actualmente tienen dificultades para satisfacer la demanda y, por lo tanto, eliminar parte de la presión al alza de los precios de estos productos”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de junio de 2021 se basó en el 93% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).