

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 3 de Noviembre de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

La salud del sector industrial se recupera en octubre

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El PMI alcanza un máximo en tres meses

El crecimiento de la producción se acelera

Nuevo incremento de los pedidos de fábrica

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 22 de octubre de 2020.

El sector industrial colombiano volvió a crecer y se alejó de las contracciones derivadas de la COVID-19 del inicio del año. Los datos de octubre indicaron un sólido incremento de la producción y una recuperación del crecimiento de los nuevos pedidos. Al mismo tiempo, las compras de insumos se estabilizaron y se observaron señales tentativas de recuperación del empleo.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió desde los 50,4 puntos de septiembre hasta los 51,7 en octubre y experimentó la mayor mejoría en la salud del sector en tres meses.

Un elemento clave que contribuyó al movimiento ascendente de la cifra principal fue el subcomponente de los nuevos pedidos, que indicó el primer repunte de las ventas en tres meses. Las empresas declararon que la demanda contó con el respaldo de la flexibilización de las medidas de contención aplicadas en el marco de la pandemia de COVID-19 y de las iniciativas de mercadeo.

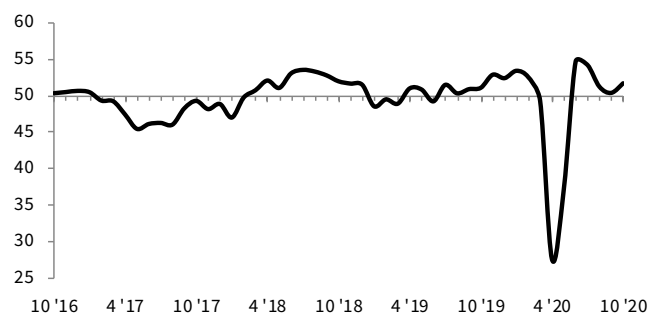
En cuanto a la producción, los volúmenes volvieron a crecer en octubre, cuando el ritmo de expansión repuntó hasta un máximo en tres meses. Según los encuestados, las iniciativas destinadas a reforzar los inventarios y la reapertura de los negocios fueron algunas de las razones que sustentaron el repunte de la producción.

En este periodo de encuesta, los industriales se mostraron optimistas en relación con el panorama de la producción a 12 meses, y confían en que las oportunidades de exportación, el lanzamiento de nuevos productos, la ampliación de las carteras de clientes y las esperanzas de una reducción de los casos de COVID-19 respalden este sentimiento positivo. Aunque el grado de confianza se moderó desde septiembre, permaneció en gran medida en línea con la tendencia histórica de la encuesta.

Asimismo, este optimismo propició la creación de puestos de

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

trabajo en octubre. Aunque marginal, la subida del empleo puso punto y final a un periodo de seis meses de contracción y permitió continuar reduciendo los trabajos pendientes.

Por su parte, los datos de la encuesta de octubre señalaron una estabilización de las compras de insumos realizadas por los industriales colombianos, tras la primera contracción en cuatro meses observada en septiembre. Por un lado, algunas empresas incrementaron su volumen de compras ante el aumento de los requisitos de producción. Por el otro, algunas empresas limitaron la adquisición de materiales adicionales por la debilidad de las ventas y la subida de los precios.

De hecho, los costos de los insumos se incrementaron notablemente al inicio del último trimestre, a pesar de que la tasa de inflación se moderó desde el nivel de septiembre. En este ámbito, se notificaron subidas en los precios de varios artículos, principalmente debido a la escasez de suministros y las tasas de cambio desfavorables.

Para proteger los márgenes, los industriales colombianos trasladaron a sus clientes parte del incremento de los costos ajustando sus precios de venta. En este sentido, la tasa de inflación del precio de la producción alcanzó su nivel máximo en tres meses, aunque permaneció muy por debajo de la registrada en los costos.

En lo que respecta a las existencias, la tendencia fue en general similar. Los inventarios de materias primas y productos finales continuaron descendiendo, aunque a un ritmo inferior.

Por último, la falta de disponibilidad de materias primas y los protocolos de bioseguridad ocasionaron un nuevo incremento de los plazos de entrega de los insumos. Sin embargo, el deterioro del desempeño de los proveedores observado en octubre fue el menos marcado en ocho meses.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Dada la gran importancia que tiene el mercado doméstico frente al de exportaciones en Colombia, la recuperación económica de nuestro país dependerá, en el corto plazo, fundamentalmente de la rigidez con la que se apliquen los confinamientos y el distanciamiento en nuestro país. Lo sucedido en agosto, cuando el PMI manufacturero mostró una reducción importante, así como la recuperación que observamos en octubre, corroboran esa apreciación: mientras agosto fue un mes de mayores restricciones a la movilidad, octubre fue un mes de relajamiento.

Los resultados de octubre son particularmente interesantes no solo porque el PMI aumentó sino porque sus tres componentes más importantes: producción, pedidos y empleo mejoraron y

están por encima del umbral de 50 puntos. En el caso del empleo, el indicador es especialmente importante por cuanto es la primera vez desde que se empezaron a observar los efectos del Covid-19 que se observa una generación net positiva de empleo en el sector manufacturero.

Al igual que lo ocurrido en septiembre, las expectativas de producción a doce meses siguen estando por encima de su promedio histórico.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Shreeya Patel
Economista
+44 134 432 8196
shreeya.patel1@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de octubre de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 22 de octubre de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.