

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 1 april 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Ondanks aanzienlijke verstoring toeleveringsketen toch forse groei productiesector in maart

Hoofdpunten

Grote toename productieomvang en recordstijging aantal nieuwe orders

Uitbreiding materiaalvoorraad bij bedrijven door grootste verlenging levertijden ooit

Hoogste inflatiedruk in tien jaar

De gegevens werden verzameld van 12-23 maart 2021.

De Nederlandse productiesector maakte in maart opnieuw melding van forse groei, zo blijkt uit de laatste PMI®-gegevens van NEVI en IHS Markit. De stijgingen van het aantal nieuwe orders en de productieomvang waren respectievelijk de grootste en op een na grootste sinds het begin van dit onderzoek. De verstoring van de toeleveringsketen nam aan het eind van het eerste kwartaal echter toe en als gevolg hiervan vergrootten de bedrijven hun materiaalvoorraad. De voorraadtekorten en hogere transportkosten zetten de prijzen verder onder druk en zowel de in- als verkoopprijzen stegen in de grootste mate in tien jaar.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex steeg van 59.6 in februari naar een recordniveau van 64.7 in maart, wat wijst op een verdere forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de sector.

Van de vijf PMI-deelindexen zorgden de nieuwe orders en de productie voor de grootste stijging van het algemene PMI-cijfer. De groei van de productieomvang was de grootste sinds februari 2018 en de laatste toename van het aantal ontvangen nieuwe orders bereikte een recordniveau. De vraag uit het buitenland naar in Nederland geproduceerde goederen steeg in maart eveneens in de grootste mate sinds het begin van dit onderzoek.

Een verdere daling van de index voor de levertijden (die voor de berekening van de PMI wordt omgekeerd) droeg verder bij aan de stijging van de hoofdindex. De verlenging van de levertijden was de grootste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000 en de panelleden schreven de vertragingen toe aan aanbodproblemen en voorraadtekorten in combinatie met een toename van de vraag, alsmede aan de verdere logistieke problemen als gevolg van de coronabeperkingen.

De respondenten noemden ook materiaaltekorten als reden voor de verdere voorraadopbouw in maart. De toenames van zowel de inkoopactiviteiten als de materiaalvoorraad waren de grootste ooit en de bedrijven maakten bovendien melding van hogere productievereisten. Tegelijkertijd daalde de voorraad eindproduct fors omdat deze werd aangesproken voor het verwerken van nieuwe orders.

De Nederlandse producenten namen ondertussen in maart opnieuw meer
z.o.z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De NEVI inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg in maart verder van 59.6 naar 64.7, de hoogste score ooit. Nog nooit namen nieuwe orders in binnen- en buitenland zo snel toe, ondanks de harde lockdowns. De groeiende vraag komt waarschijnlijk voort uit optimisme over economisch herstel later dit jaar.

De snelle groei heeft echter ook negatieve effecten. De levertijden van onderdelen en materialen zijn nog nooit zo snel toegenomen. De vertraging lijkt zelfs heviger dan gedurende het begin van de pandemie in 2020. Ook de inflatie trok aan. Inkooprijzen zijn in tien jaar tijd niet zo snel gestegen. In Duitsland en in de gehele eurozone is het beeld vergelijkbaar. De inkoopmanagersindex is gebaseerd op data die zijn verzameld tot 23 maart. Op die dag liep het reusachtige containerschip Ever Given onderweg van China naar Rotterdam aan de grond in het Suezkanaal. Andere schepen zijn daarom om de Kaap de Goede Hoop heen gevaren, wat vijf tot zes dagen langer duurt. Het lijdt geen twijfel dat de levertijden en inkooprijzen daardoor in april verder zullen toenemen. Nu er weer schepen door het kanaal kunnen varen, zullen die tegelijkertijd aankomen met schepen die om de Kaap heen zijn gevaren, met waarschijnlijk chaos in Europese havens en nog meer vertraging tot gevolg.

Hoewel de levertijden de industriële productie afremmen, bijvoorbeeld doordat autofabrieken tijdelijk productielijnen sluiten vanwege een tekort aan onderdelen, nam de productie toch nog sneller toe. De grote vraag is of ondernemers er de komende maanden ondanks de sterk ontregelde toeleveringsketens in slagen de productie verder op te schalen."

personeel aan. Er zijn aanwijzingen dat deze laatste personeelsuitbreiding (de grootste sinds januari 2019) het gevolg was een toename van de verkoop en pogingen om de capaciteit te vergroten. De gegevens voor maart lieten bovendien de grootste toename zien van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk sinds juli 2006.

Wat betreft de prijzen was er in maart sprake van een verdere toename van de inflatiedruk. De hogere grondstofkosten, tekorten bij leveranciers en stijgende transportkosten werden door de panelleden genoemd als redenen voor de verdere toename van de kostendruk (de grootste sinds maart 2011). In reactie hierop verhoogden de bedrijven wederom hun gemiddelde verkoopprijzen en steeg de verkoopprijsinflatie naar het hoogste niveau in tien jaar.

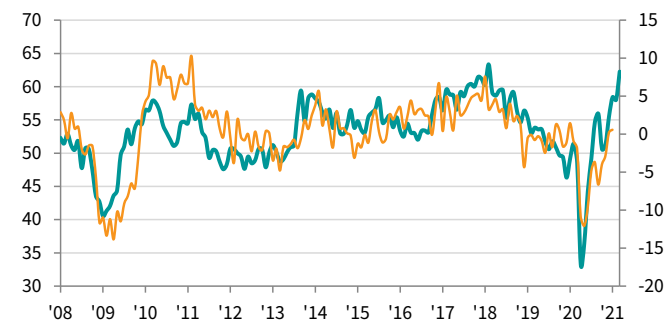
De Nederlandse producenten bleven positief over de vooruitzichten voor het komende jaar. De index voor de toekomstige productie bereikte het hoogste niveau in drie jaar en er zijn aanwijzingen dat dit optimisme het gevolg was van de hoop op een blijvende verbetering van de vraag, meer investeringen en een wereldwijd economisch herstel na het eind van de pandemie.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 23 maart 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfsmatige en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan katherine.smith@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html