

Standard Bank Mozambique PMI™

Melhoria das condições para as empresas pelo quarto mês consecutivo em agosto

Principais conclusões

Produção e novas encomendas continuam com um crescimento sólido...

...mas registou-se um abrandamento das taxas de expansão em julho

Crescimento modesto do emprego

Os dados de inquérito de agosto indicaram que as condições operacionais na economia do setor privado moçambicano continuaram a melhorar, embora a um ritmo menos acelerado, com o crescimento da produção e das novas encomendas a abrandar. O emprego também aumentou a um ritmo mais lento, mas a aquisição de meios de produção aumentou significativamente. A inflação global dos preços dos meios de produção desacelerou, enquanto as empresas aumentaram os seus preços de venda a um ritmo constante.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

Em agosto, o principal registo do PMI situou-se nos 51,8, o que representa uma ligeira descida em relação aos 52,8 registados em julho, o que indicou uma ligeira melhoria na saúde do setor privado em Moçambique. Apesar do nível mais baixo em quatro meses, o ritmo de melhoria foi mais forte do que a média da série.

As empresas moçambicanas observaram subidas mais ligeiras na produção, nas novas encomendas e no emprego durante o mês de agosto. A produção aumentou a um ritmo ainda constante, com a taxa de crescimento a desacelerar ligeiramente após o valor mais alto em 21 meses, atingido em julho. Em comparação, as empresas aumentaram a atividade de aquisição a um ritmo mais acelerado pelo terceiro mês consecutivo. Consequentemente, os níveis de stock registaram um crescimento sólido.

As condições de procura também se mantiveram sólidas, embora o ritmo de crescimento tenha abrandado a partir de julho, tendo atingido o valor mais baixo em quatro meses. Os

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

novos clientes e as grandes encomendas terão sido a causa da recente recuperação nas vendas.

Também se observou um crescimento mais fraco do emprego durante o mês de agosto. As empresas moçambicanas registaram apenas um aumento modesto dos números relativos ao emprego, relacionando este facto com os níveis mais elevados de produção. A tendência atual da atividade de contratação prolonga-se, assim, pelo oitavo mês consecutivo. Consequentemente, as empresas conseguiram reduzir as encomendas em atraso pelo segundo mês consecutivo, em parte devido ao crescimento menos acentuado das novas encomendas.

Entretanto, os tempos de entrega diminuíram, uma vez que as novas opções de transporte permitiram que os vendedores reduzissem os prazos de entrega. Além disso, o ritmo de melhoria foi o mais rápido registado desde abril.

Os preços de produção continuaram a aumentar a um ritmo constante, apesar de a taxa de inflação ter abrandado após o seu ponto mais alto em julho. Tal foi geralmente atribuído ao crescimento mais atenuado da procura e à menor pressão inflacionista em matéria de custos. Os preços dos meios de produção globais aumentaram com um dos ritmos mais lentos de sempre da série, devido a um aumento fraco nos custos de aquisição.

Finalmente, as expectativas relativamente à atividade futura mantiveram-se inalteradas em agosto, ficando abaixo da tendência da série, embora positivas, de um modo geral. As empresas referiram que os planos para aumentar o investimento, incluindo a aquisição de nova maquinaria e instalações, ajudaram a melhorar as suas previsões. Muitas empresas esperam um maior crescimento das vendas no próximo ano.



Comentário

Relativamente aos resultados do inquérito, Fáusio Mussá, economista-chefe da região da África Oriental no Standard Bank, afirmou:

«Há um grande contraste entre o fraco desempenho atual da economia moçambicana e a perspetiva positiva a médio e longo prazo. Os dados trimestrais indicam que a economia continua frágil e volátil, não tendo capacidade para sustentar uma recuperação na procura agregada global, mesmo com a queda das taxas de juro e com uma estabilidade relativa do par USD/MZN, que se mantém no limiar de 60. As perspetivas de crescimento a longo prazo mantêm-se positivas, com mais uma decisão final de investimento prevista para este ano, a do projecto GNL Rovuma.

Muito provavelmente continuaremos a assistir à descida da taxa de crescimento do PIB para o valor mais baixo este ano, de 2,7%, em termos reais, após 3,4% em 2018, antes de acelerar para 3,5% no próximo ano, com a construção das plataformas de GNL — é provável que se dê início à entrada montantes significativos de investimento estrangeiro, o que será uma ajuda para melhorar a liquidez cambial e manter a inflação sob controlo. Continuamos a prever que a inflação média encerre este ano ao nível de 3,7%, acelerando para 6,7% no próximo ano.

A menos de dois meses das eleições gerais, observou-se um progresso significativo na garantia de um ambiente relativamente pacífico. Apesar de as eleições poderem vir a ser pacíficas, não se pode excluir a possibilidade de a oposição não aceitar os resultados em algumas partes do país.»

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de agosto de 2019 foram recolhidos em 12-27 agosto de 2019.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos. Para mais informações, consulte ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2019 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).