

IHS Markit 臺灣製造業 PMI[®]

新冠疫情拖累 PMI 降至 2009 年 1 月以來最低

要點歸納

產出與新訂單錄得環球金融危機後最嚴重收縮率

供應商交期延宕率創紀錄新高

企業裁員率為 2009 年 5 月以來最顯著

4 月份，新冠疫情對臺灣製造業的衝擊加劇，產出與新訂單大幅收縮，景氣衰退速度為 2009 年 1 月以來最快。

與此同時，企業反映供應鏈受擾嚴重，疫情下各種限制措施，影響了供應商表現。另一方面，製造商裁減人手，減少採購，降低庫存，對產出前景的樂觀度創下紀錄新低。

4 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI[®]）從 3 月份的 50.4 降至 42.2，景氣度重現惡化，衰退速度為 2009 年 1 月環球金融危機高峰後最快。

第二季初，在新冠疫情打擊下，產出與新業務量嚴重收縮，兩者皆創下 2009 年初以來最大降幅。多國封城，企業停產，整體需求受挫。新出口訂單量錄得逾 11 年來最大降幅。

環球各地的出行限制和停產停業，對供應鏈亦造成衝擊。4 月份投入品交期創下調查歷史最嚴重延宕率。

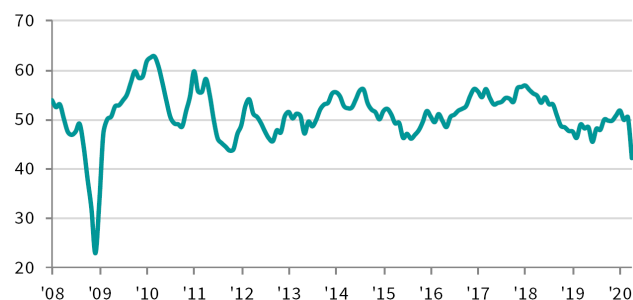
新接業務減少，導致臺灣製造業聘僱規模在 10 個月來首次出現收縮，收縮率雖然溫和，但已是 2009 年 5 月以來最顯著。雖然人手減少，但由於新訂單量大幅萎縮，製造業積壓業務量仍在 5 個月來首次出現下降。

與此同時，廠商連續 3 個月削減採購，減幅為 2009 年 1 月以來最顯著。鑒於需求減弱，企業致力重新調整庫存，採購庫存與成品庫存皆有所下降，降幅皆超過 3 月份。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 聯席總監 Annabel Fiddes 表示：

「4 月份，新冠疫情導致臺灣製造業的景氣狀況大幅惡化。產出與新訂單錄得 2009 年 1 月環球金融危機以來最大降幅，許多企業反映歐美等重要出口市場停擺，製造業嚴重受挫。

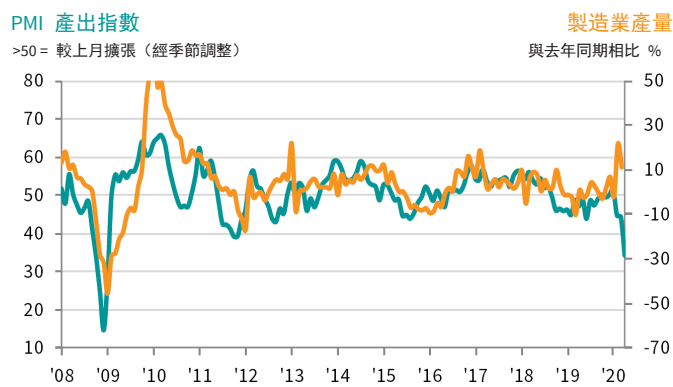
眾多國家病毒肆虐，導致企業大規模停業，出行受限，供應鏈壓力加劇。最新調查顯示，供應商交期創下 2004 年本項調查開啟以來最嚴重延宕率。

由於前景未明，4 月份業界信心度嚴重受挫，創下調查歷史新低。企業因此削減人手、減少採購、降低庫存，以應對充滿挑戰的第二季度。」

4 月份，投入成本下降，為去年 9 月以來首見，許多製造商表示石油與金屬等原物料成本下降。月內成本降幅為 2016 年 1 月以來最顯著。

為保持競爭力和招攬新業務，臺灣製造商在第二季初繼續降低產品售價，降價幅度顯著並且呈現加速，為 2015 年 8 月以來並列最大降幅。

展望未來一年，製造商預期產量下降，業界悲觀度為 2012 年 4 月本項調查開放以來之最。業界下調預期，普遍是因為預計新冠疫情將在未來數月繼續拖累環球經濟狀況。



聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 聯席總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw
IHS Markit 首席經濟師
電話：+65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
IHS Markit 公關部
電話：+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 4 月份數據於 2020 年 4 月 7 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱 [此處](#)。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。