

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 1 июня 2020

# Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

Темпы сокращения объемов производства замедлились  
в мае на фоне ослабления режима самоизоляции

## Основные выводы

Индекс PMI указывает на широкую стабилизацию деловой конъюнктуры в промышленности

Темпы сокращения объемов производства и новых заказов замедлились

Инфляционное давление остается высоким

Данные собирались с 12 по 21 мая 2020.

Результаты последнего исследования Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners указали на расширенную стабилизацию в мае после непрерывного сокращения на протяжении шести месяцев. Как объемы производства, так и новых заказов сокращались более медленными темпами по сравнению с апрелем на фоне сообщений об ослаблении карантинных мер и возобновления работы компаний. Падение производительности было минимальным за шесть месяцев, а темпы сокращения новых заказов также заметно замедлились.

Тем не менее, в мае сохранилось высокое инфляционное давление и темпы роста закупочных цен ускорились до максимальных за все 15 месяцев исследования. Одновременно наблюдался стабильный рост цен на выпускаемую продукцию.

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

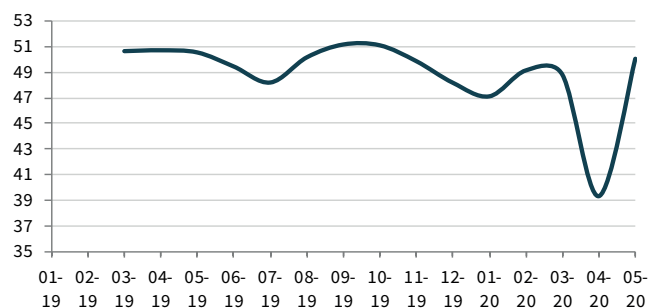
В мае Индекс PMI составил 50.1 баллов, превысив рекордно низкий апрельский показатель 39.3, что свидетельствует о заметной стабилизации деловой конъюнктуры в обрабатывающих отраслях Казахстана после шести месяцев непрерывного спада.

Основным фактором улучшения итогового показателя стало снижение темпов сокращения промышленного производства и новых заказов. Объемы промышленного производства снижаются уже седьмой месяц подряд, однако темпы майского сокращения были минимальными за весь указанный период. Участники исследования связывали сокращение с последствиями пандемии коронавирусной болезни (COVID-19). Некоторые компании отмечали, что ослабление карантинных мер позволило им возобновить производство.

Объемы новых заказов также сократились, что наблюдается ежемесячно с декабря 2019 года. По неофициальным данным, сокращение было связано с ослаблением потребительского спроса из-за глобального кризиса, вызванного коронавирусом. При этом

*продолжение...*

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана  
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

следует отметить, что по сравнению с апрелем темпы сокращения замедлились до умеренных.

В сфере ценообразования инфляционное давление в мае оставалось высоким. Бремя расходов продолжало усиливаться и темпы роста инфляции были одними из наиболее стремительных за все время исследования. Опрошенные компании связывали это прежде всего с ростом цен на сырье, повышением цен поставщиками и невыгодным обменным курсом.

В то же время средний показатель отпускных цен в мае также вырос: респонденты сообщали, что бремя возросших цен на сырье и материалы было частично переложено на потребителей. Темпы роста цен были существенными и превысили средний показатель за весь период исследования.

На фоне ослабления спроса на продукцию казахстанские производители в мае снизили покупательную активность. Такое снижение наблюдается уже шесть месяцев непрерывно, однако в мае оно было незначительным и минимальным за весь указанный период.

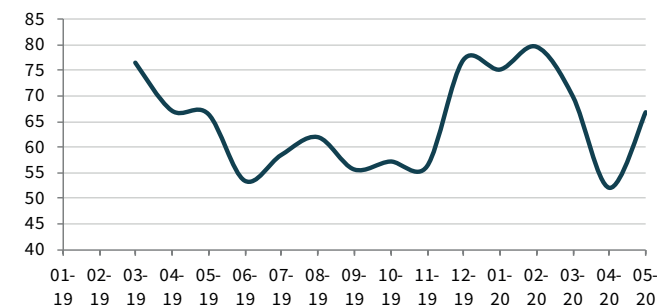
Как следствие, у производителей сократились объемы материально-технических запасов, что происходит ежемесячно с сентября 2019 года. Темпы сокращения, хоть и не были рекордно стремительными, как в апреле, все же оставались существенными в целом и выше исторического среднего показателя.

В мае казахстанские производители не зафиксировали изменений в количестве рабочих мест, о чем говорит Индекс Занятости с учетом сезонных изменений, который указал на критическую отметку 50.0 баллов. Количество невыполненных заказов продолжало сокращаться, поскольку снижение объемов производства позволило компаниям направить ресурсы на выполнение открытых заказов. Темпы сокращения незавершенных заказов в мае замедлились до вторых минимальных за весь указанный период спада и были лишь незначительными в целом.

В мае уровень оптимизма компаний относительно будущих объемов производства повысился: участники исследования объясняли это ослаблением карантинных мер и надеждами на возвращение общемировой ситуации в нормальное русло.

## Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

## Контакт

Ильяс Цакалидис  
Контакты с прессой  
Tengri Partners  
[i.tsakalidis@tengripartners.com](mailto:i.tsakalidis@tengripartners.com)

Максим Крючков  
Специалист по связям  
Tengri Partners  
[m.kryuchkov@tengripartners.com](mailto:m.kryuchkov@tengripartners.com)

Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Данные собирались с 12 по 21 мая 2020.

Исследование началось в марте 2019.

## Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

## Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

## О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

## Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).