

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 6 octobre 2020 - 09H30 heure française (07H30 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Nouveau recul de l'activité dans le secteur français de la construction en septembre

POINTS CLÉS

Fort recul de l'activité, le taux de contraction se repliant toutefois par rapport à août

Accélération de la baisse des nouveaux contrats

Nouvelle détérioration des perspectives d'activité

Données recueillies du 11 au 30 septembre

Les données PMI de septembre mettent en évidence un recul de l'activité du secteur français de la construction pour un troisième mois consécutif. Ce repli résulte d'une accélération de la baisse des nouveaux contrats, celle-ci ayant également entraîné le plus fort recul de l'activité achats depuis quatre mois. L'emploi a en revanche progressé pour un troisième mois consécutif, malgré une nouvelle détérioration des perspectives d'activité, la confiance affichant son plus faible niveau depuis juin.

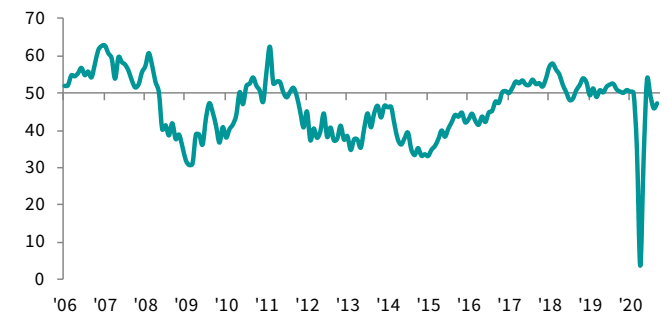
Se redressant de 46,0 en août à 47,3, l'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – signale un nouveau repli de l'activité en septembre, la contraction ayant toutefois ralenti par rapport au mois précédent. Les répondants à l'enquête attribuent cette nouvelle baisse de leur activité à la résurgence de l'épidémie de Covid-19 et à l'affaiblissement de la demande qui en a résulté.

L'activité a reculé dans l'ensemble du secteur de la construction en septembre. C'est le sous-secteur des travaux publics et d'infrastructure qui a enregistré le plus fort repli, affichant par ailleurs sa plus forte contraction depuis quatre mois. Le recul de l'activité s'est poursuivi à un rythme soutenu dans le sous-secteur des constructions de logements et à un rythme marginal dans le sous-secteur des constructions industrielles et commerciales.

La recrudescence des cas de Covid-19 ayant conduit les clients à différer leurs projets de construction en septembre, le nombre de nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises a diminué pour un huitième

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

mois consécutif. Le taux de contraction s'est en outre redressé pour la première fois depuis cinq mois pour afficher un niveau élevé.

Le nombre de nouveaux contrats diminuant, les entreprises ont réduit leurs achats de matériaux de construction à la fin du troisième trimestre. L'activité achats a ainsi reculé pour un troisième mois consécutif, le taux de contraction s'étant en outre redressé à son plus haut niveau depuis mai.

Malgré la baisse renouvelée de la demande, les entreprises ont renforcé leurs effectifs au cours de la dernière période d'enquête. La croissance de l'emploi s'est ainsi poursuivie en septembre, le taux de création de postes restant toutefois relativement stable par rapport à son niveau modéré du mois dernier.

Les prix des achats des entreprises de BTP françaises ont fortement augmenté en septembre, le taux d'inflation s'étant toutefois replié pour la première fois depuis avril. Les répondants ayant indiqué une hausse de leurs coûts l'ont généralement attribuée à une augmentation de leurs dépenses en produits d'hygiène et de nettoyage.

Le recours à la sous-traitance a reculé dans le secteur français de la construction en septembre. Les entreprises interrogées ont toutefois signalé une diminution de la disponibilité des sous-traitants ainsi qu'une hausse de leurs tarifs.

Enfin, les perspectives d'activité se sont repliées à leur plus faible niveau depuis trois mois en septembre. Les entreprises se sont en effet dites pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois, craignant notamment les répercussions de la pandémie de Covid-19 sur les niveaux de la demande.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les derniers résultats de l'enquête PMI mettent en évidence une nouvelle dégradation de la conjoncture du secteur de la construction français. En effet, la baisse de l'activité enregistrée depuis le début de l'été après une brève reprise en juin s'est poursuivie en septembre. Si le taux de contraction s'est replié par rapport au mois dernier, il continue en outre d'indiquer un fort recul de l'activité.

Les indicateurs de croissance future ne sont guère plus positifs, le nombre de nouveaux contrats ayant de nouveau diminué tandis que les entreprises se disent pessimistes pour un deuxième mois consécutif quant à une reprise prochaine des chantiers de construction.

Les données sur l'emploi offrent néanmoins une lueur d'optimisme, les entreprises ayant de nouveau renforcé leurs effectifs en septembre. Toutefois, la recrudescence des cas de Covid-19 et la possibilité d'un durcissement des restrictions constituent une menace pour l'emploi dont la trajectoire haussière risque de s'inverser au cours des prochains mois.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031--593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de septembre 2020 ont été recueillies du 11 au 30 septembre.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

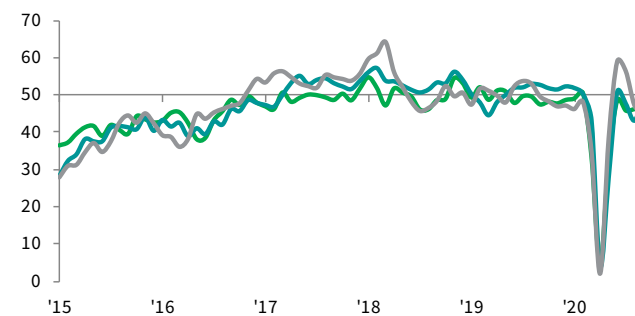
Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source: IHS Markit.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.