

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Ngành sản xuất ASEAN suy thoái mạnh hơn khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm kỷ lục

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI toàn phần tụt xuống một mức thấp mới là 30,7 điểm

Sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và xuất khẩu đều giảm với tốc độ nhanh nhất từng được ghi nhận

Niềm tin kinh doanh tiếp tục giảm

Dữ liệu được thu thập từ tháng 7 đến ngày 24 tháng 4 năm 2020.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) mới nhất của IHS, các nhà sản xuất ASEAN trong tháng 4 có điều kiện hoạt động suy giảm mạnh nhất trong thời gian gần tám năm khi dịch bệnh virus corona 2019 (COVID-19) tiếp tục tàn phá. Sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và xuất khẩu đều giảm với tốc độ chưa từng có, trong khi mức độ lạc quan của các công ty về sản lượng trong năm tới đã giảm thành một mức thấp mới.

Chỉ số PMI toàn phần đã giảm về mức thấp nhất từ trước đến nay là 30,7 điểm trong tháng 4, tức là đã giảm so với mức thấp kỷ lục trước đó được ghi nhận là 43,4 điểm trong tháng 3, cho thấy đây là lần suy giảm mạnh nhất các điều kiện sản xuất kể từ khi chuỗi dữ liệu được thu thập vào tháng 7/2012. Như đã xảy ra trong tháng 3, chỉ số toàn phần một phần phản ánh mức kéo dài kỷ lục của thời gian giao hàng của nhà cung cấp, mà chỉ số đo lường tham số này được đảo ngược khi tính toán PMI vì thời gian giao hàng dài hơn thường xảy ra khi nhu cầu tăng. Tuy nhiên, chỉ số này tác động nhỏ hơn so với mức giảm chưa từng có về sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới, việc làm và hàng tồn kho trước sản xuất.

Tất cả bảy quốc gia khảo sát đều báo cáo tiếp tục suy giảm các điều kiện hoạt động trong tháng 4, với mức giảm mạnh hơn ở tất cả các quốc gia trừ Singapore. Indonesia báo cáo suy giảm tổng thể lớn nhất với chỉ số toàn phần (27,5 điểm) tức là giảm 17,8 điểm thành một mức thấp mới (kể từ tháng 4/2011) trong bối cảnh các nhà máy ngừng hoạt động và nhu cầu sụt giảm. Ở những nơi khác, Myanmar ghi nhận lần thứ ba suy giảm các điều kiện hoạt động, với chỉ số PMI toàn phần rơi về mức thấp kỷ lục mới (29 điểm) cho thấy đây là mức suy giảm nghiêm trọng thứ nhì trong số bảy quốc gia.

Chỉ số toàn phần của Singapore tăng nhẹ từ mức thấp chưa từng có trong tháng 3 thành 29,3 điểm trong tháng 4, mặc dù nó vẫn cho thấy sự suy giảm đáng kể về sức khỏe của lĩnh vực sản xuất. Trong khi đó, tác động tiêu cực của COVID-19 cũng được ghi nhận ở Malaysia với chỉ số toàn phần trong tháng 4 tiếp tục giảm, phản ánh

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Lĩnh vực sản xuất ASEAN trong tháng 4 đã ghi nhận kết quả hoạt động tồi tệ nhất từ trước đến nay với chỉ số PMI toàn phần tiếp tục giảm thành một mức thấp mới báo hiệu tình trạng suy giảm mạnh nhất kể từ khi dữ liệu bắt đầu được thu thập vào tháng 7/2012. Hơn nữa, tất cả bảy quốc gia được khảo sát đồng loạt báo cáo suy giảm các điều kiện hoạt động tháng thứ hai liên tiếp.

“Trọng tâm của tình trạng suy giảm mạnh này là tốc độ giảm kỷ lục của tất cả năm tham số của chỉ số toàn phần, với sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới, việc làm và hàng tồn kho trước sản xuất trong khu vực đều giảm mạnh làm chỉ số PMI tiếp tục giảm trong bối cảnh tác động của sự bùng phát dịch COVID-19 đã mạnh hơn. Trong khi đó, kỳ vọng về sản lượng của các công ty trong năm tới đã giảm thành một mức thấp mới.

“Về tổng thể, dữ liệu của tháng 4 phản ánh tác động lớn của đại dịch virus corona lên các nhà sản xuất ASEAN. Khi những biện pháp hạn chế sự lây lan của virus có thể sẽ tiếp tục được tiến hành thêm một thời gian nữa, và khi nhu cầu ở cả trong nước và nước ngoài giảm mạnh, các công ty cần sẵn sàng cho một quý hai khó khăn”.

mức suy giảm mạnh nhất về các điều kiện hoạt động trong gần tám năm thu thập dữ liệu.

Xu hướng xấu đi tiếp tục diễn ra ở Philippines với chỉ số toàn phần (31,6 điểm) phản ánh mức suy giảm lớn nhất về các điều kiện hoạt động trong thời gian thu thập dữ liệu kéo dài hơn bốn năm. Việt Nam ghi nhận mức suy giảm tương tự với chỉ số toàn phần (32,7 điểm) cũng là mức thấp nhất từng được ghi nhận. Cuối cùng, lĩnh vực sản xuất Thái lan trong tháng 4 vẫn ở vùng suy giảm tháng thứ tư liên tiếp. Chỉ số toàn phần (36,8 điểm) cho thấy mức suy giảm chưa từng có về các điều kiện sản xuất.

Về tổng thể, dữ liệu của tháng 4 cho thấy các điều kiện sản xuất ở ASEAN suy giảm nghiêm trọng với chỉ số PMI toàn phần giảm thành mức thấp kỷ lục mới dưới tác động tiêu cực của COVID-19. Trọng tâm của đợt suy giảm lần này là sự suy giảm mạnh nhất của sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới và xuất khẩu kể từ khi chuỗi dữ liệu bắt đầu được thu thập vào tháng 7/2012, với nhu cầu khách hàng cả trong nước và nước ngoài đều giảm do tình trạng phong tỏa khắp nơi và các biện pháp khẩn cấp khác. Không có gì ngạc nhiên khi các công ty tiếp tục cắt giảm lực lượng lao động trong tháng 4 với tốc độ giảm nhanh nhất từng được ghi nhận.

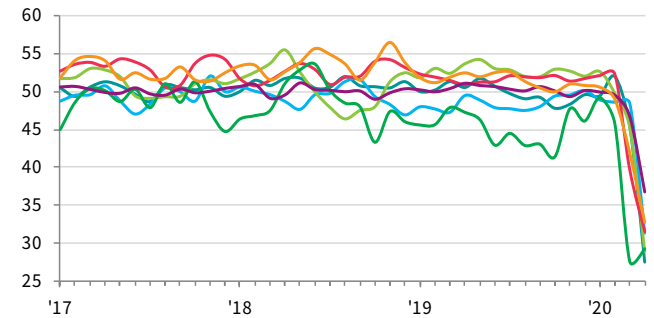
Trong khi đó, hoạt động mua hàng giảm đáng kể, với mức giảm là nhanh nhất trong lịch sử dữ liệu. Tuy nhiên, chuỗi cung ứng tiếp tục bị gián đoạn khi thời gian giao hàng của nhà cung cấp bị kéo dài với mức độ mạnh nhất trong gần tám năm thu thập dữ liệu. Cũng giống như tình trạng suy giảm của hoạt động mua hàng và sản lượng, hàng tồn kho cũng giảm với tốc độ kỷ lục.

Mức độ lạc quan của các công ty về sản lượng trong năm tới đã tiếp tục giảm trong tháng 4, với sự bất ổn về sự bùng phát của virus corona đã tác động nặng nề lên các kỳ vọng. Tâm lý tích cực đã giảm thành một mức thấp kỷ lục mới.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát có bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 4 năm 2020 được thu thập từ ngày 07 đến ngày 24 tháng 4 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.