

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 ตุลาคม 2020

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

สภาวะการประกอบธุรกิจปรับตัวลดลงอีกครั้งในเดือนกันยายน

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตกลับมาลดลงเนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเพิ่มเติม

การลดการจ้างงานยังคงดำเนินต่อไปเป็นเดือนที่สิบหกติดต่อกัน

ความคาดหวังเกี่ยวกับผลผลิตปรับตัวดีขึ้นจนมีค่าสูงสุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 11-24 กันยายน 2020

สภาวะการผลิตในอาเซียนยังคงมีความท้าทายเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit หลังจากที่อยู่ในภาวะคงตัวในเดือนสิงหาคม การผลิตของโรงงานลดลงท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงเพิ่มเติม ในขณะที่เดียวกันบริษัทก็ลดจำนวนพนักงานเป็นเดือนที่สิบหกติดต่อกัน โดยการลดการจ้างงานมีอัตราการลดลงจากเดือนสิงหาคมเพียงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม มีสัญญาณที่เป็นบวกอยู่บ้าง เนื่องจากความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้ามีค่าสูงสุดในช่วงแปดเดือนเพราะโดยทั่วไปแล้วบริษัทมีความมั่นใจว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัว

ค่าดัชนีทั่วไปส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวลดลงในระดับปานกลาง โดยลดลงจาก 49.0 ในเดือนสิงหาคม เป็น 48.3 ในเดือนกันยายน อย่างไรก็ตาม ค่าล่าสุดยังคงสูงกว่าค่าที่พบในช่วงที่มีการระบาดใหญ่ของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หนักที่สุดในฤดูใบไม้ผลิ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ค่าดัชนีลดลงโดยรวมคือ ผลผลิตที่กลับมาลดลงอีกครั้งร่วมกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่เจ็ด แม้ว่าการลดลงจะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม

ในเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจนั้น ประเทศเมียนมาเป็นประเทศที่มีสภาวะการปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุด โดยค่าดัชนีทั่วไปตกลงไปอยู่ที่ 35.9 ในเดือนกันยายนซึ่งเป็นค่าที่เกือบเท่ากับค่าต่ำสุดเท่าที่เคยมีมา แสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานของภาคส่วนปรับตัวลดลงในระดับสูง ท่ามกลางมาตรการปิดเมืองที่เข้มงวดมากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศอินโดนีเซียก็กลับมาที่มีการปรับตัวลดลงอีกครั้ง หลังจากที่ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนสิงหาคม โดยค่าดัชนีทั่วไป (47.2) บ่งชี้ว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับที่ลดลงจากที่พบในระหว่างช่วงที่มีการระบาดใหญ่หนักที่สุด แต่ถึงกระนั้นก็ยังคงอยู่ในระดับสูง

ส่วนในประเทศอื่น ๆ พบว่ามีการปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย โดยในประเทศสิงคโปร์ การปรับตัวลดลงครั้งล่าสุดนี้มีอัตราต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคมและโดยรวมอยู่ในระดับเล็กน้อย (ค่าดัชนีเท่ากับ 48.0) อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสินค้าในประเทศมาเลเซียรายงานว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับที่เร็วขึ้นเล็กน้อย โดยค่าดัชนีทั่วไปเท่ากับ 49.0 ซึ่งเป็นค่าที่ลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงสี่เดือน ในขณะที่เดียวกัน สภาวะการปฏิบัติงานอยู่ในภาวะคงตัว

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“สภาวะของภาคการผลิตในทั่วทั้งอาเซียนยังคงมีความท้าทายเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม ค่า PMI ทั่วไปส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่เจ็ด ท่ามกลางการผลิตของโรงงานที่กลับมาลดลงอีกครั้ง และยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงเพิ่มเติม

“ในขณะที่สภาวะอุปสงค์ยังคงอ่อนตัวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และความกดดันต่อความสามารถในการผลิตยังคงอ่อนตัว บริษัทได้ลดจำนวนพนักงานของตนเพิ่มเติม โดยอัตราการลดการจ้างงานนี้ลดลงเล็กน้อยแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง

“มีเพียงสองประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่มีค่าดัชนี PMI ทั่วไปสูงกว่าค่า 50.0 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีสภาวะที่ท้าทายอยู่ ถึงกระนั้น บริษัทยังมีความมั่นใจในผลผลิตในช่วงปีข้างหน้าและเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม

“แต่เนื่องจากมีจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสเพิ่มขึ้นในบางประเทศและในภูมิภาคอื่น ๆ ในโลก จึงยังคงมีความเสี่ยงด้านลบเกี่ยวกับการกลับมาใช้มาตรการปิดเมืองที่เข้มงวดขึ้น ในเดือนกันยายนมีรายงานว่ามีการปรับตัวลดลงของสภาวะของภาคการผลิตในประเทศเมียนมามีอัตราที่เกือบเท่ากับอัตราที่ต่ำสุดในประวัติการสำรวจเนื่องจากมาตรการเกี่ยวกับโรคโควิด-19 ที่เข้มงวดมากขึ้น หากจำเป็นต้องใช้มาตรการปิดเมืองที่เข้มงวดกว่าเดิมในประเทศที่เหลือในภูมิภาค ก็มีโอกาสที่ทั้งอาเซียนจะมีการรายงานผลการดำเนินงานลดลงในทำนองเดียวกันก่อนที่จะมีการฟื้นตัวใด ๆ”

เป็นส่วนใหญ่ทั้งในประเทศไทยและฟิลิปปินส์ โดยค่าดัชนีทั่วไปมีค่าใกล้เคียงกับ 50.0 ที่ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

ประการสุดท้าย สภาวะการประกอบกิจการของภาคการผลิตในประเทศเวียดนามปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือนในระหว่างเดือนกันยายนถึงไปกว่านั้น ค่าดัชนีทั่วไป (52.2) ยังมีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2019 และส่งสัญญาณว่ามีสภาวะที่ปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง

โดยรวมแล้ว ข้อมูลในเดือนกันยายนแสดงให้เห็นว่าภาคการผลิตในอาเซียนมีสภาวะที่ท้าทาย อุปสงค์ของลูกค้านับปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแสดงให้เห็นได้จากยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงในอัตราที่เร็วขึ้นจึงส่งผลให้การผลิตรองานลดลงตามไปด้วย นอกจากนี้ ยังเห็นได้อย่างชัดเจนว่าตลาดระหว่างประเทศก็ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ยังคงลดลงในระดับสูง

งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการยังคงลดลงในระดับสูงต่อไป และผู้ผลิตสินค้าได้ลดจำนวนพนักงานของตนเพิ่มเติม ทั้งนี้อัตราการลดลงนี้มีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าจะอยู่ในระดับสูงก็ตาม

ความต้องการด้านการผลิตที่ลดลงทำให้บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนลดกิจกรรมการซื้อของตน ส่งผลให้ช่วงเวลาที่มีการลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็น 16 เดือน ในขณะที่เดียวกัน การดำเนินงานของผู้ผลิตปรับตัวกลับปรับตัวแล้วลงเพิ่มเติม แม้ว่าจะระยะเวลาการส่งมอบจะยาวนานขึ้นในระดับที่ช้าลงในช่วงเวลาที่มีระยะเวลาการส่งมอบยาวนานขึ้นติดต่อกันแปดเดือนในรอบปัจจุบันก็ตาม

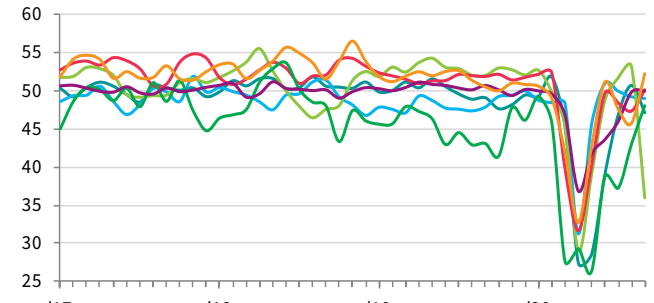
ในขณะเดียวกัน ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน การเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมแต่ยังคงอยู่ในระดับสูง บริษัทลดราคาขายในระหว่างช่วงเวลาการสำรวจรอบล่าสุดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะเพิ่มยอดขาย อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงนี้อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

สำหรับแนวโน้มในอนาคต แนวโน้มผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่ต่อเนื่องกัน โดยที่ระดับความเชื่อมั่นนี้มีค่าสูงสุดในช่วงแปดเดือน

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์ / สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
ฝ่ายประชาสัมพันธ์
IHS Markit
โทรศัพท์ +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นั่นหมายความว่าประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกันยายน 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 11-24 กันยายน 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นสิทธิใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การกระจาย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีไหวพริบหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสะดวกมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันสมัยเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

