

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Расширение деловой активности замедлилось до четырехмесячного минимума в декабре

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Замедление производительности несмотря на усиление спроса

Ценовое давление повысилось

Минимальный уровень деловых ожиданий с августа 2017

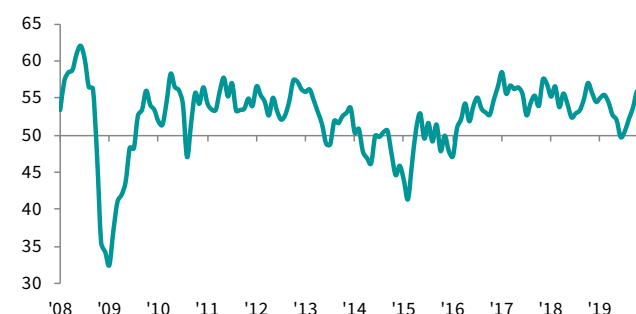
Результаты декабрьского исследования PMI указали на устойчивый рост деловой активности в российской сфере услуг. Однако темпы расширения замедлились до четырехмесячного минимума несмотря на существенный рост новых заказов. Внутренний и внешний спрос усилился, поскольку компании указали на возобновление роста экспортных заказов. Тем не менее деловые ожидания упали до минимального уровня с августа 2017 года на фоне усиления конкуренции. Неуверенность относительно роста деловой активности также отразилась на замедлении роста рабочих мест.

Между тем, отпускные цены увеличивались в декабре более медленными темпами, поскольку компании не имели возможности возместить существенный рост затрат на фоне конкуренции за клиентов.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил 53.1 баллов к завершению 2019 года, опустившись с ноябрьского значения 55.6 баллов. Последние данные свидетельствуют о значительном, хотя и более медленном росте деловой активности. Компании сообщали, что рост был связан с увеличением спроса со стороны клиентов, хотя некоторые отметили, что усиление конкуренции привело к тому, что часть клиентов откладывали размещение заказов. Тем не менее, сильное расширение в октябре и ноябре помогли поддержать лучшие квартальные показатели в завершающих трех месяцах 2019 года.

Темпы роста новых заказов повысились в декабре, причем до вторых максимальных с марта. Сильный рост в целом соответствовал среднему показателю и обычно

Сфера услуг Индекс Деловой активности  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

объяснялся привлечением новых клиентов. Между тем, поставщики услуг зафиксировали возобновление роста новых заказов из-за рубежа. Несмотря на то, что рост был лишь незначительным, компании объясняли это усилением спроса со стороны иностранных клиентов.

Что касается цен, то бремя затрат, с которыми столкнулись компании сферы услуг, росло максимальными темпами за четыре месяца. Инфляция закупочных цен была в основном связана с повышением цен поставщиками и высокими трудовыми затратами. Тем не менее, темпы роста были по-прежнему ниже средней долгосрочной серии.

Несмотря на более быстрый рост затрат и усиление спроса, компании сообщали о проблемах с повышением своих отпускных цен из-за более интенсивной конкуренции. Вследствие этого темпы роста инфляции отпускных цен замедлились до умеренных и были вторыми минимальными с сентября 2018 года.

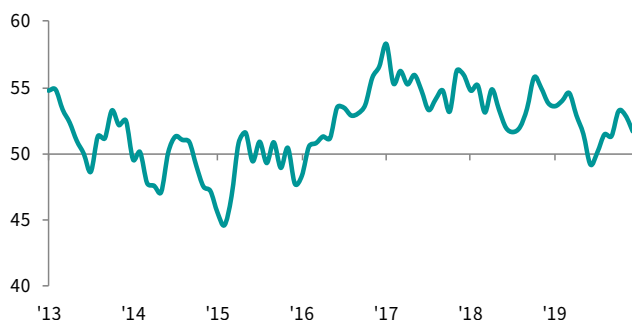
Между тем, деловые ожидания относительно роста активности среди компаний сферы услуг в декабре оставались исторически приглушенными. Хотя по-прежнему ожидается, что объемы производства вырастут в ближайшие 12 месяцев, степень оптимизма упала до минимального уровня более чем за два года.

В заключение, занятость выросла четвертый месяц подряд в декабре, хотя и минимальными темпами с сентября. Создание рабочих мест было связано с необходимостью выполнения заказов. Компании продолжали регистрировать снижение нагрузки на пропускную способность, так как количество незавершенных заказов сокращалось существенными темпами, которые ускорились с ноября.

## IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

### Рост совокупных объемов производства замедлился до трехмесячного минимума

Индекс Совокупных объемов производства  
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Российский частный сектор указал на продолжение расширения деловой активности, хотя темпы роста замедлились.

Российский Совокупный Индекс\* объемов производства составил 51.8 баллов в декабре, опустившись с ноябрьского показателя 52.9 баллов. Темпы роста были лишь скромными после дальнейшего сокращения объемов производства и более медленных темпов роста активности в сфере услуг. Общее расширение было самым мягким с сентября.

Рост новых заказов, наоборот, повысился в конце 2019 года. Общее расширение ускорилось с ноября на фоне усиления спроса в сфере услуг и более медленного падения объемов новых заказов в производственном секторе. Новые экспортные заказы продолжали сокращаться, хотя и минимальными темпами с июля.

Компании частного сектора зарегистрировали дальнейший рост занятости в декабре, вызванный увеличением рабочих мест в сфере услуг. Дробное увеличение помогло снизить нагрузку на мощности, что нашло отражение в падении незавершенных заказов.

Несмотря на то, что ценовое давление усилилось в декабре, компании смогли лишь частично передать повышенные закупочные цены своим клиентам за счет более высоких отпускных цен, при этом инфляция тарифов упала до незначительного уровня.

В заключение, деловые ожидания остались исторически приглушенными и были минимальными с августа 2017 года.

*\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.*

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*"Рост деловой активности замедлился в конце 2019 года. По имеющимся сведениям, возросшая конкуренция отразилась на подъеме, и компании, в свою очередь, сдерживали свою деятельность по найму.*

*Более интенсивная конкуренция также привела к тому, что компании сферы услуг не имели больших возможностей возместить более высокие расходы путем повышения цен на свою продукцию, при этом отпускные цены росли одними из самых медленных темпов в течение года.*

*На совокупном уровне дальнейшее ухудшение производственных показателей и менее устойчивый спрос в частном секторе привели к более медленному общему расширению. В результате деловые ожидания упали до минимального уровня с августа 2017 года. Рост ВВП в заключительных трех месяцах года, как ожидается, замедлится, с нашим текущим прогнозом, указывающим на рост в годовом исчислении в 1.5%, что ниже 1.7%, зарегистрированных в третьем квартале."*

## КОНТАКТЫ

### IHS Markit

Sian Jones  
Экономист  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Директор по связям  
T: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 5 по 19 декабря 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). To read our privacy policy, click here.