

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 2 juillet 2020

PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien

L'indice PMI du secteur de la fabrication atteint un plus haut de quatre mois en juin

Faits saillants

Ralentissement de la contraction de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi

Allongement marqué des délais de livraison des fournisseurs

Nouvelle amélioration des prévisions d'activité par rapport au plus bas enregistré en avril

Les données de juin ont été recueillies du 12 au 24 juin 2020.

Le secteur de la fabrication canadien a retrouvé un certain dynamisme en juin, selon les dernières données PMI, les taux de contraction de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi ayant très fortement fléchi au cours du mois.

L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien (PMI®) s'est de nouveau redressé en juin. Si à 47,8, contre 40,6 en mai, il affiche un niveau nettement supérieur au creux historique enregistré en avril (33,0), il se maintient toutefois sous la barre de 50,0 du sans changement.

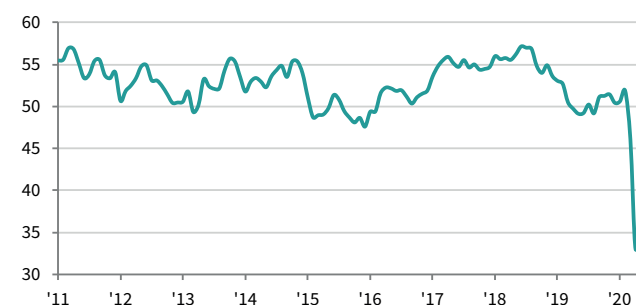
Les volumes de production ont enregistré leur plus faible repli depuis mars, début de la période de contraction en cours. Environ trente pour cent des entreprises interrogées ont signalé une baisse de leurs activités en juin, tendance qu'elles sont très nombreuses à attribuer à une détérioration de l'environnement de la demande. Vingt-sept pour cent d'entre elles ont en revanche indiqué un niveau de production supérieur au mois précédent, ce qu'elles expliquent essentiellement par une reprise progressive de l'activité dans les usines canadiennes et par la réouverture d'entreprises clientes après les fermetures imposées dans le cadre de la lutte contre la pandémie de Covid-19.

Faisant écho à la tendance enregistrée par la production, l'enquête de juin met en évidence le plus faible repli des nouvelles commandes depuis le début de la période de contraction en mars. Les fabricants ayant signalé une baisse de leurs ventes par rapport au mois de mai l'attribuent essentiellement à une réduction des dépenses de leurs clients et à la détérioration de la conjoncture économique mondiale résultant de la pandémie de Covid-19. Les entreprises ont également indiqué un nouveau recul de leurs exportations, le rythme de contraction demeurant plus élevé que celui du volume global des nouvelles commandes.

L'existence de capacité excédentaire et des perspectives d'évolution de la demande préoccupantes ont de nouveau entraîné des suppressions de postes dans le secteur de la fabrication canadien. Les effectifs ont en effet reculé pour un quatrième mois consécutif en juin, le taux de contraction affichant toutefois son plus faible niveau de cette période.

suite...

PMI pour le secteur de la fabrication canadien
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Interrogé sur les derniers résultats de l'enquête, Tim Moore, Directeur Economique à IHS Markit, a déclaré :

« La situation s'est très nettement améliorée par rapport à ce qu'elle était au cours des trois derniers mois, ainsi qu'en témoigne le fort rebond de l'indice PMI du secteur de la fabrication canadien en juin. Les dernières données de l'enquête indiquent en effet un ralentissement de la contraction, la production, les nouvelles commandes et l'emploi affichant leur plus faible repli depuis le début de la crise sanitaire due à la pandémie de Covid-19.

Alors que respectivement 66 % et 47 % des entreprises interrogées avaient signalé un recul de la production en avril et en mai, elles ne sont plus que 30 % en juin, cette évolution positive résultant du redémarrage progressif des activités chez les fabricants et leurs entreprises clientes.

Si les prévisions d'activité pour les douze prochains mois se sont de nouveau améliorées en juin, les fabricants canadiens se disent toujours préoccupés par l'extrême morosité de la demande sous-jacente et le risque de dégradation des perspectives économiques mondiales. »

Si certains fabricants indiquent avoir commencé à recruter en réponse à une plus grande stabilité de l'environnement de la demande, ces recrutements n'ont néanmoins pas suffi à compenser les licenciements qui se sont poursuivis dans un certain nombre d'entreprises.

De fortes tensions ayant continué à peser sur les chaînes d'approvisionnement en juin, les délais de livraison des matières premières se sont de nouveau fortement allongés au cours du mois. Trente-cinq pour cent des entreprises interrogées ont en effet signalé une détérioration des performances de leurs fournisseurs, que nombre d'entre elles attribuent à des capacités de transport insuffisantes, notamment pour les produits venant des États-Unis.

Parallèlement, l'inflation des prix des intrants s'est accélérée en juin, son rythme atteignant un sommet de quatre mois. Les répondants attribuent généralement cette tendance à la dépréciation du taux de change par rapport au dollar américain, certains d'entre eux faisant également état de pénuries d'intrants et d'une hausse des tarifs fournisseurs liée à la pandémie de Covid-19. Les fabricants signalent par ailleurs une hausse – modeste toutefois – de leurs prix de vente.

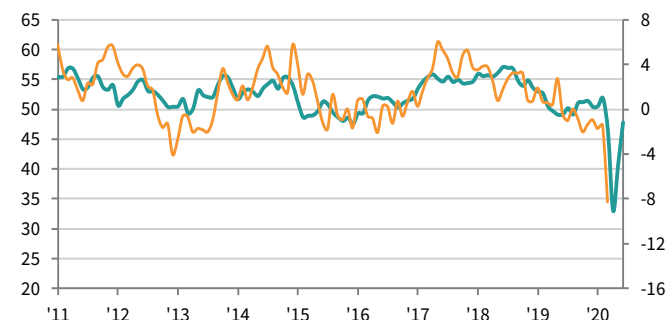
L'enquête de juin continue de signaler des perspectives d'activité à un an favorables dans le secteur de la fabrication canadien, le taux de confiance affichant en outre son plus haut niveau depuis février. Quarante-deux pour cent des fabricants anticipent une hausse de leurs volumes de production au cours des douze prochains mois (contre seize pour cent d'entre eux prévoyant une baisse), fondant généralement leur optimisme sur un allègement progressif des mesures sanitaires liées au Covid-19 qui devrait, selon eux, stimuler la demande clients et remplir les plannings de production.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, StatCan.

Contact

Tim Moore
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révise pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com

Historique et dates de l'enquête

Les données de juin ont été recueillies du 12 au 24 juin 2020.

L'enquête a commencé en octobre 2010.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.