

IHS Markit 한국 제조업PMI®

제조업 PMI, 2018년 9월 이후 최고치

핵심 사항

생산, 7년 6개월래 가장 빠른 속도로 증가

신규 주문, 1월 이후 처음으로 증가

경기 전망, 9개월래 최고치

설문 조사 실시 기간: 2020년 10월 12-22일

한국 제조업 10월 경기는 2020년 들어 처음으로 개선 조짐을 나타냈다. 생산 속도의 빠른 상승세가 전반적인 성장을 견인했다. 한편, 신규 주문은 9개월래 처음으로 증가세로 돌아섰다. 올초에 시작된 코로나 19 팬데믹으로 여러가지 차질이 빚어졌으나, 수요가 점차 개선되면서, 한국 제조사들은 향후 12개월에 대한 사업 활동의 전망에 대해 눈에 띄게 낙관적으로 예측하였다. 경기 기대치는 1월 이후 최고치까지 상승했다.

9월 49.8을 기록했던 한국 제조업 PMI(the South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 10월, 51.2로 상승, 2019년 12월 이후 처음으로 양의 영역으로 진입했다. 전반적으로 완만한 흐름이긴 하지만, 10월 PMI는 2018년 9월 이후 가장 건조한 개선세를 나타냈다.

10월 설문 조사 결과에 따르면 제조업 생산은 추가 증가하여 9월 대비 생산 증가 속도가 빨랐다. 생산 증가 속도는 2013년 4월 이후 최고치를 기록했다. 이에 대해 응답자들은 팬데믹 발발 및 코로나 19 확산 저지를 위한 제한 조치 이후 수요가 점진적으로 증가한 때문이라고 설명했다. 일부 기업들은 신규 고객사 확보가 생산 증가에 기여했다고 답했다.

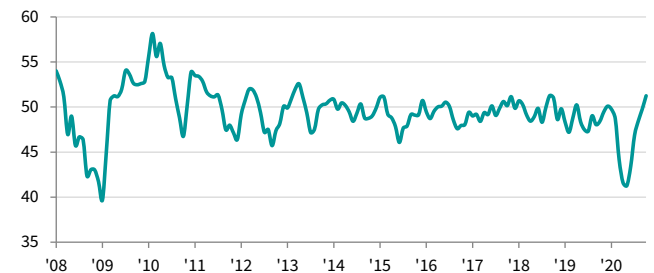
전반적인 10월 경기에 대해, 기업들은 1월 이후 처음으로 신규 주문이 증가했다고 답했다. 주문량 증가 및 수요 진작이 그 요인이라는 설명이다. 나아가, 신규 수출 주문은 1월 처음으로 증가했다. 단, 증가 속도는 경미한 수준에 머물렀다.

고용 인원의 추가 감소는 전반적인 제조업 건전성에 영향을 미쳤다. 고용 감소 흐름은 전체적으로 완만했다. 10월 설문 조사 결과에 따르면 고용 감소세는 2월 이후 가장 완만했다. 자발적 퇴사자의 공석을 신규 직원으로 충원하지 않은 것이

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

10월 설문 조사 결과에 대해 IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“10월 설문 조사 결과를 살펴볼 때, 한국 제조업이 분명한 개선 흐름에 들어선 것으로 보인다. 코로나 19 팬데믹의 영향이 둔화되고 생산과 신규 주문이 7년 6개월래 가장 빠른 속도의 증가세를 기록, 확실한 개선을 나타내면서, 한국 제조업 경기는 점진적으로 회복되고 있는 것으로 보인다.

“더욱이, 해외 수요가 증가세로 돌아서면서 제조업 경기는 힘을 받았다. 10월 설문 조사 결과에서 나타난 증가폭이 소폭이긴 했으나, 기업들은 미국 및 중국과 같은 주요 수출 시장에서 수요가 증가하고 있다고 답했다.

“단, 고용 수준이 하락했음에도 불구하고 유희생산능력이 여전히 남아있어, 고용 감소세는 10월 포함 18개월 연속 이어졌다.

“그러나 한국 제조사들이 향후 12개월에 대해 보다 낙관적인 전망을 갖게 된 점은 긍정적이다. 이러한 긍정적인 전망은 2021년 제조업 생산 성장률이 3.5%일 것으로 내다보는 IHS Markit의 전망치와 일치한다.”

낮은 고용 수준의 주요인이라고 응답자들은 설명했다. 생산과 신규 주문이 증가했음에도 불구하고 잔존 수주 물량은 감소했는데, 이는 유휴생산능력이 남아있다는 점을 시사한다.

10월 설문 조사 결과에 따르면 제조사 구매 비용 상승폭은 크게 증가했다. 기업들이 전반적으로 원자재 비용이 큰 폭으로 상승했다고 답하면서, 10월 구매 가격 상승 압박이 심화되었으며 근 2년래 최고치를 기록했다. 한편, 생산 비용의 경우, 기업들이 비용 상승분을 고객사에게 전가하면서, 1월 이후 처음으로 상승했다.

10월 구매 활동은 2011년 3월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다. 단, 구매 재고는 추가 감소했다. 이는 새로 구매한 자재의 입고가 지연되자, 기업들이 기존 재고를 생산에 사용한 때문이다. 공급업체 배송 시간은 12개월 연속 증가했다.

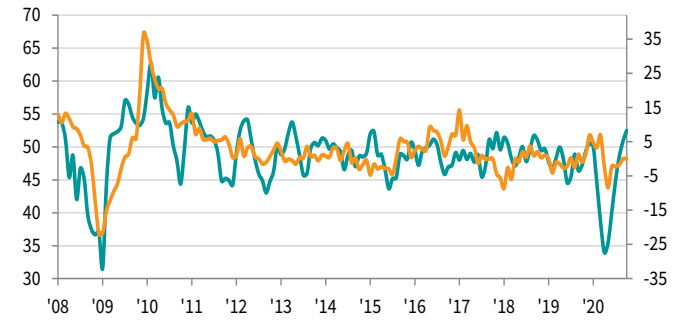
향후 12개월에 대한 활동 전망에 대해, 약 3분의 1에 해당하는 응답자들은 신제품 개발 및 코로나 19의 영향으로부터 경제가 지속적으로 회복될 것이라는 기대 속에 생산 증가를 예측하였다. 이는 한국 제조사들의 경기 전망이 상당히 견조하게 낙관적으로 바뀌었음을 의미한다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 134 432 8370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

버나드 오 (Bernard Aw)
선임 이코노미스트
IHS Markit
전화: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

캐더린 스미스 (Katherine Smith)
홍보
IHS Markit
전화: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업체, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2020년 10월 조사 결과는 2020년 10월 12-22일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업체 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2020 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.