

# COMUNICATO STAMPA

Embargo 09:30 (ora italiana) 5 dicembre 2019

## IHS MARKIT PMI® SETTORE EDILIZIO ITALIANO

### A novembre nuova flessione dell'attività edile

#### PUNTI SALIENTI

Prima contrazione dei nuovi ordini da maggio

Crescita occupazionale più veloce in cinque mesi

Massima inflazione dei costi di acquisto in sei mesi

A causa della prima contrazione da maggio dei nuovi ordini, a novembre e per il terzo mese durante gli ultimi cinque diminuisce l'attività edile italiana. Nonostante il crollo dell'attività e dei nuovi ordini, le aziende hanno aumentato il loro personale al tasso più veloce in cinque mesi, mentre sul fronte dei prezzi, conseguentemente ai prezzi maggiori delle materie prime, accelera al livello più alto in sei mesi l'inflazione dei costi di acquisto.

L'indice principale dell'indagine è il PMI IHS Markit sul settore edilizio in Italia, un indice di diffusione destagionalizzato che monitora i cambiamenti del volume totale dell'attività edile rispetto al mese precedente, si è attestato a novembre a 48.2, in discesa da 50.1 di ottobre. L'indice ha segnalato la terza contrazione dell'attività edile in Italia durante gli ultimi cinque mesi ma ad un tasso modesto.

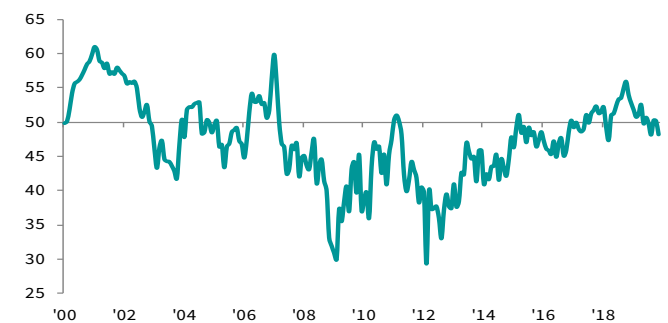
Per la prima volta da agosto, tutti e tre i sotto settori monitorati hanno registrato una contrazione dell'attività. Il tasso di contrazione più veloce dell'attività è stato riportato dalle aziende edili dell'ingegneria civile, seguito dalle imprese appartenenti al sotto settore dell'edilizia non residenziale. Allo stesso modo, le imprese edili dell'edilizia residenziale hanno osservato la contrazione più veloce dell'attività in tre mesi.

La contrazione generale dell'attività è stata collegata alla prima contrazione dei nuovi ordini da maggio. Nonostante sia stato marginale, il tasso di contrazione è stato il maggiore da luglio 2017 e le aziende campione lo hanno attribuito alle più deboli condizione della domanda di novembre.

Nonostante il declino dell'attività e dei nuovi ordini, le

Indice Totale dell'Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



Fonte: IHS Markit

imprese edili italiane a novembre hanno aumentato ancora una volta il loro livello del personale. Il tasso di creazione occupazionale, sebbene modesto, è accelerato al livello più veloce da giugno. Il livello del personale delle imprese edili italiane ha ormai riportato aumenti mensili da febbraio.

Per la terza volta durante gli ultimi cinque mesi, diminuisce a novembre l'attività di acquisto delle imprese edili italiane. Detto ciò, il tasso di contrazione è stato in generale marginale e le imprese edili che partecipano all'indagine lo hanno collegato ai minori ordini ricevuti.

Conseguentemente al prezzo più alto di materie prime, specialmente petrolio e plastica, i prezzi di acquisto sono aumentati notevolmente a novembre con un tasso di inflazione accelerato al tasso più alto in sei mesi.

Allo stesso tempo, si allungano ancora una volta a novembre i tempi medi di consegna dei fornitori al tasso maggiore in quattro mesi.

Guardando avanti, a novembre migliora leggermente rispetto al recente valore minimo di ottobre l'ottimismo delle aziende edili, con circa il 23% delle aziende che partecipano all'indagine che hanno previsto un aumento della loro attività durante i prossimi 12 mesi. Le imprese in questione hanno collegato tale ottimismo ai maggiori ordini da parte dei clienti così come ai piani di investimento.

COMMENTO

Amritpal Virdee Economics presso IHS Markit ha affermato: *“Secondo gli ultimi dati PMI, il settore edile italiano è ritornato a contrarsi. Con l’attività in declino per la terza volta durante gli ultimi cinque mesi, assieme ad un rinnovato crollo dei nuovi ordini, i dati hanno mostrato come il settore stia chiudendo l’anno con una prestazione deludente.*

*Osservando nel dettaglio il PMI principale, la domanda si è attenuata con tutti i sotto settori monitorati che hanno registrato una contrazione dell’attività durante novembre. Inoltre, l’attività edile non residenziale si è contratta al tasso più veloce da marzo 2018.*

*Con l’edilizia in fase di contrazione e il forte declino dei nuovi ordini manifatturieri, il settore dei servizi, che risulta essere quello più esposto alla fragile economia nazionale, pare sia l’unica nota positiva dell’economia del settore privato italiano.”*

CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee  
Economics  
T: +44-207-064-6460  
[amritpal.virdee@ihsmarkit.com](mailto:amritpal.virdee@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1 781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Edilizio Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di circa 200 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell’indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L’indice è il risultato della somma delle risposte “superiore” più la metà delle risposte “invariato”. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

il valore principale è l’Indice dell’Attività Totale monitora i cambiamenti del volume generale dell’attività edile rispetto a quella del mese precedente. L’Indice Totale dell’Attività è comparabile all’Indice della Produzione Manifatturiera e all’Indice delle Attività del Terziario, possibilmente si riferisce al PMI Edile ma di certo non va comparato al valore principale PMI del manifatturiero.

I dati dell’indagine non variano dopo la loro pubblicazione, ma le destagionalizzazioni possono di tanto in tanto subire dei cambiamenti e quindi la serie delle destagionalizzazioni potrebbe risultare diversa.

I dati di novembre 2019 sono stati raccolti dal 12 al 29 novembre.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell’indagine PMI vi invito a contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

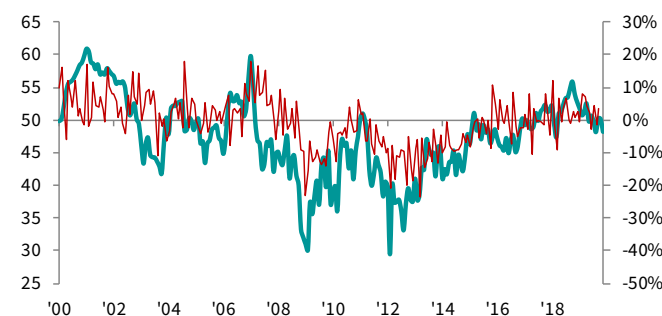
Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all’utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers’ Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Indice Totale dell’Attività

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione edile

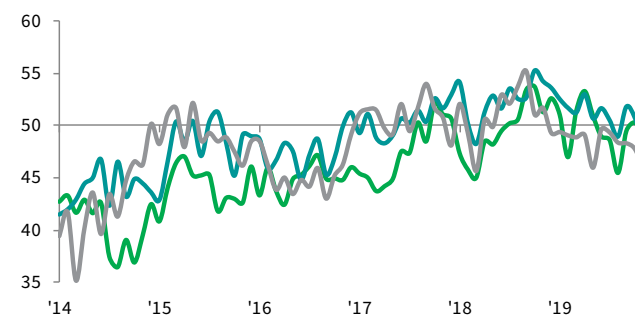


Fonte: IHS Markit

Indice dell’attività dei sotto settori

Residenziale / Non residenziale / Ingegneria civile

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso



IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l’economia mondiale. L’azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l’efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l’80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2019 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, cliccate qui.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l’Eurozona, le Purchasing Managers’ Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).