

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 июля 2021

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Первое ухудшение деловой конъюнктуры в 2021 на фоне слабого клиентского спроса

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Очередной рост объемов производства, несмотря на падение новых заказов

Занятость упала на фоне низкого давления на производственные мощности

Инфляция затрат возросла, поскольку нехватка поставщиков привела к росту цен на сырье

Июньские данные PMI свидетельствуют о новом ухудшении деловой конъюнктуры в производственном секторе России, и это стало первым сокращением в 2021 году. Спад был незначительным, но был вызван слабым клиентским спросом и первым сокращением занятости в этом году. Тем не менее производители оставались оптимистичными в своих ожиданиях относительно объемов производства, при этом степень уверенности повысилась.

Между тем, сбои в цепочке поставок продолжались, что привело к истощению запасов материалов и дальнейшему росту производственных затрат. Однако компании по-прежнему стремились переложить на клиентов более высокие цены на сырье.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обработывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, в июне составил 49.2 баллов, опустившись с майского показателя 51.9. Последний результат свидетельствует об окончании пятимесячной последовательности роста в производственном секторе. Однако в целом ухудшение деловой конъюнктуры было незначительным.

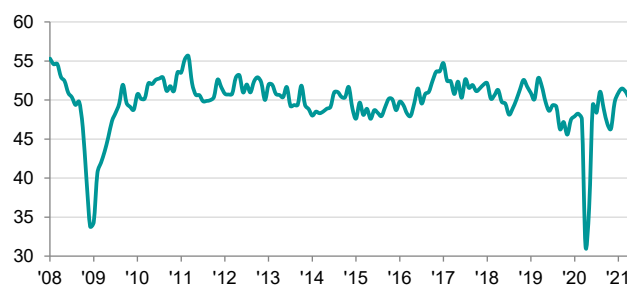
Снижению основных показателей способствовало возобновление падения притока новых заказов в июне. Ослабление клиентского спроса контрастировало со скромным увеличением новых продаж в мае и было самым быстрым с ноября 2020 года. Спад спроса во многом был связан с ослаблением покупательной способности клиентов на фоне роста затрат. Тенденция к снижению также отразилась на новых экспортных заказах, которые сократились самыми быстрыми темпами за пять месяцев.

Напротив, в июне объемы производства продолжали расти. Рост производства стал шестым подряд несмотря на то, что в целом был незначительным. Однако замедление роста производства было связано с нестабильностью спроса и снижением притока новых заказов.

Слабый клиентский спрос привел к снижению нагрузки на производственные мощности в конце второго квартала, при этом количество незавершенных работ резко сократилось максимальными темпами со времен пандемии в мае 2020 года.

PMI Обработывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

В результате более низких производственных потребностей и достаточных мощностей для обработки незавершенных заказов компании сократили численность персонала в июне. Это сокращение было первым раундом сокращения рабочих мест в 2021 году, но в целом оно было незначительным.

В июне показатели поставщиков продолжали ухудшаться, так как сроки поставок были значительно увеличены. Задержки бычно объяснялись нехваткой сырья и проблемами с транспортировкой.

По словам респондентов, производственные затраты снова выросли из-за нехватки поставщиков и неблагоприятных колебаний обменного курса в июне. Темпы роста затрат были существенными в целом и стали одними из самых высоких за всю историю тсследования.

Следовательно, производители повышали свои отпускные цены исторически высокими темпами, хотя и медленнее, чем в мае. Некоторые компании сообщали, что более мягкое увеличение произошло из-за возросших производственных затрат, негативно повлиявших на потребительский спрос.

Между тем, увеличившееся время затрат вынудило компании еще больше истощить свои сырьевые запасы в июне. Остатки сырья и материалов упали самыми быстрыми темпами с октября прошлого года на фоне незначительного снижения закупочной активности. Однако остатки готовой продукции сокращались более медленными темпами, поскольку, по сообщениям, некоторым компаниям удалось пополнить запасы на фоне снижения новых продаж.

В заключение, ожидания относительно объемов производства на год вперед улучшились на фоне надежд на восстановление клиентского спроса и рост продаж.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Российский производственный сектор сделал шаг назад в июне, поскольку слабый внутренний и иностранный клиентский спрос оказал давление на общие показатели сектора. Хотя, как сообщается, некоторые компании начали наращивать запасы готовой продукции, снижение нагрузки на производственные мощности привело к первому раунду сокращения рабочих мест в 2021 году.

Проблемы, стоящие перед сектором, усугублялись дальнейшими задержками поставщиков и увеличением производственных затрат. Несмотря на сообщения о негативном влиянии на спрос со стороны некоторых компаний, производители частично смогли переложить повышение цен на сырье на клиентов за счет заметного повышения отпускных цен.

Тем не менее, ожидания компаний относительно выпуска продукции оставались оптимистичными на фоне надежд на то, что спрос в предстоящем году повысится. Наш текущий прогноз предполагает годовой рост промышленного производства в 2021 году на уровне 4.3%.”

КОНТАКТ

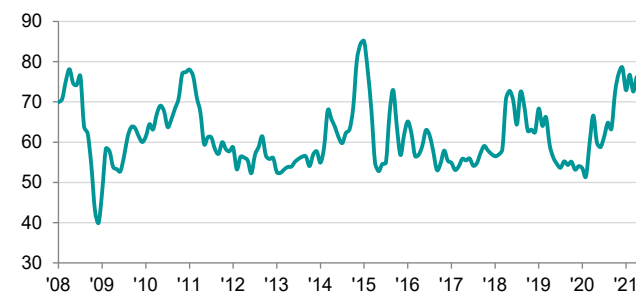
IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Директор по связям
Т: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы времени от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 11 по 24 июня 2021.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы предпочитаете не получать последние выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по электронной почте katherine.smith@ihsmarkit.com. To read our privacy policy, click here.