

## IHS MARKIT PMI<sup>®</sup> ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

### Έντονη και επιταχυνόμενη αύξηση της παραγωγής τον Ιανουάριο

#### ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Δεύτερη ταχύτερη αύξηση της παραγωγής από τον Μάρτιο του 2018

Δεύτερος εντονότερος ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας στην ιστορία της έρευνας

Ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών εξαγωγών επιταχύνεται καταγράφοντας υψηλό 12 μηνών

Ο ελληνικός μεταποιητικός τομέας εξακολούθησε να υποδεικνύει σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών τον Ιανουάριο. Οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών εξαγωγών επιταχύνθηκαν, ενώ ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ένας από του εντονότερους στην ιστορία της έρευνας. Η αύξηση των νέων εργασιών παρέμεινε σταθερή, ενώ οι εταιρείες παρέμειναν αισιόδοξες ως προς τις προοπτικές για το επόμενο έτος. Εν τω μεταξύ, οι τιμολογιακές πιέσεις εξασθένησαν, καθώς ο ρυθμός αύξησης του κόστους εισροών μειώθηκε αισθητά και ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2016. Κατά συνέπεια, οι τιμές χρέωσης μειώθηκαν με ταχύτερο ρυθμό, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να προσελκύσουν νέους πελάτες.

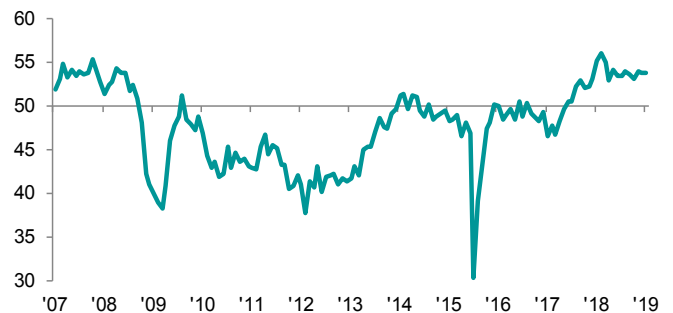
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> – PMI<sup>®</sup>) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 53.7 μονάδες τον Ιανουάριο, τιμή ελαφρώς χαμηλότερη από τις 53.8 μονάδες του Δεκεμβρίου. Παρότι η τιμή του κύριου δείκτη υποχώρησε καταγράφοντας χαμηλό τριών μηνών, ήταν, σε γενικές γραμμές, αντίστοιχη με τις τιμές που καταγράφηκαν στα μέσα του 2018 και υπέδειξε σταθερή βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα.

Η εντονότερη και ταχύτερη αύξηση της παραγωγής στα εργοστάσια των παραγωγών αγαθών συνέβαλε στη διαμόρφωση της τιμής του κύριου δείκτη PMI τον Ιανουάριο. Η αύξηση της παραγωγής ήταν η δεύτερη ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Μάρτιο, ως αποτέλεσμα της συνεχούς αύξησης των νέων εργασιών.

Ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών ήταν αντίστοιχος με αυτόν που καταγράφηκε τον Δεκέμβριο, παραμένοντας, σε γενικές γραμμές, έντονος και μεταξύ των ταχύτερων που έχουν καταγραφεί από το ξεκίνημα του 2018. Η εντονότερη ζήτηση τόσο από τους πελάτες του εξωτερικού όσο και του εσωτερικού συνέβαλε στην πρόσφατη αύξηση. Επιπλέον, ο ρυθμός αύξησης

#### PMI Τομέας Μεταποίησης

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



των νέων παραγγελιών από το εξωτερικό επιταχύνθηκε σε υψηλό 12 μηνών, παρά τις αντίξοες συνθήκες στο παγκόσμιο εμπόριο. Η δέκατη έκτη συνεχής αύξηση των νέων εργασιών από το εξωτερικό συνδέθηκε πολλές φορές με την απόκτηση νέων πελατών.

Κατά συνέπεια, το εργατικό δυναμικό δέχτηκε πιέσεις, καθώς ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών αυξήθηκε για πρώτη φορά από τον περασμένο Μάρτιο. Κατ' αναλογία με τις αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής, οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν ταχύτερο ρυθμό δημιουργίας θέσεων εργασίας. Η αύξηση της απασχόλησης ήταν η δεύτερη εντονότερη στην ιστορία της έρευνας.

Ως προς τις τιμές, η επιβάρυνση κόστους που κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν οι παραγωγοί αγαθών αυξήθηκε, τον Ιανουάριο, με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2016. Σύμφωνα με αναφορές, η σταθερή αύξηση των τιμών εισροών ήταν αποτέλεσμα του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών, κυρίως των υλικών συσκευασίας και των αγροτικών προϊόντων.

Οι ερωτηθέντες στην έρευνα υπέδειξαν ότι μετακύλησαν, εν μέρει, την ασθενέστερη αύξηση του κόστους εισροών στους πελάτες τους, μέσω της περαιτέρω μείωσης των τιμών χρέωσης. Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι η σταθερή συρρίκνωση των τιμών εργοστασίου συνδεόταν επίσης με τις προσπάθειες προσέλκυσης νέων πελατών, λόγω του έντονου ανταγωνισμού.

Κατ' αναλογία με την περαιτέρω έντονη αύξηση των νέων εργασιών, οι κατασκευαστές κατέγραψαν σημαντικό βαθμό εμπιστοσύνης ως προς την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος, ο οποίος ήταν ο περισσότερο αισιόδοξος που έχει καταγραφεί από το ξεκίνημα συλλογής των συγκεκριμένων στοιχείων, τον Ιούλιο του 2012.

Τέλος, παρά τη δριμεία αύξηση της αγοραστικής δραστηριότητας και την ασθενέστερη επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2017, τα αποθέματα πρώτων υλών υποχώρησαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιούλιο του 2017.

## ΣΧΟΛΙΑ

Siân Jones στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Η απόδοση του ελληνικού μεταποιητικού τομέα παρέμεινε έντονη τον Ιανουάριο, καθώς ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής επιταχύνθηκε στον δεύτερο ταχύτερο που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Μάρτιο. Σε αντίθεση με αναφορές σχετικά με τις εντάσεις που παρατηρούνται στο παγκόσμιο εμπόριο, οι οποίες βάνουν καταστροφικές για τις παραγγελίες εξαγωγών, οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν έντονη αύξηση της ζήτησης από πελάτες του εξωτερικού.

Η περαιτέρω αύξηση των νέων παραγγελιών άσκησε πίεση στο εργατικό δυναμικό, ενώ η αύξηση των επιπέδων απασχόλησης κατέγραψε τον δεύτερο εντονότερο ρυθμό από την έναρξη συλλογής των δεδομένων. Είναι καθησυχαστικό το γεγονός ότι οι εταιρείες αναμένουν ότι η αύξηση της παραγωγής θα συνεχιστεί μέσα στο επόμενο έτος.

Οι τιμολογιακές πιέσεις εξασθένησαν και πάλι τον Ιανουάριο, ενώ ο ρυθμός αύξησης του κόστους εισροών εξασθένησε στον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2016. Στην προσπάθειά τους να προσελκύσουν νέους πελάτες και να καταπολεμήσουν τον ανταγωνισμό, οι κατασκευαστές μείωσαν τις τιμές εργοστασίου για δεύτερο συνεχή μήνα.»

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## IHS Markit

Siân Jones  
Economist  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis  
Principal Panel Manager  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπευθύνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό σε καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Ιανουάριος 2019 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 11-24 Ιανουαρίου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## Αποποίηση ευθυνών

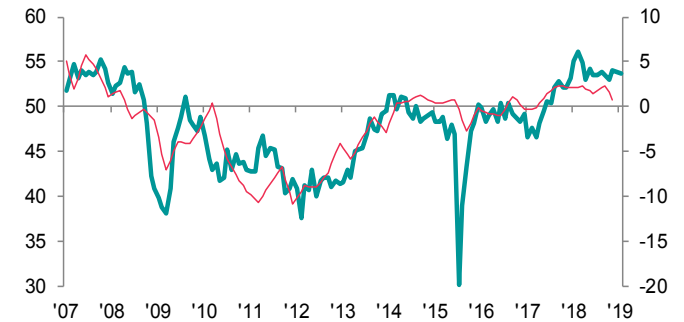
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

## PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.

## IHS Markit

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2019 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

## PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

## ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Κεντρικά Γραφεία  
Σολωμού 62  
ΑΘΗΝΑ  
Διεύθυνση Αλληλογραφίας:  
Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου 18  
14564 - Κηφισιά

T: +30 210 6209726  
e-mail: [info@humantec.gr](mailto:info@humantec.gr)