

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမှုမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အားအကောင်းဆုံး အရှိန်ရလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းသည် ထုတ်လုပ်မှု အရှိန်ရတိုးလာချိန်တွင် ခုနှစ်နှစ်အတွင်း စံချိန်တင် အနီးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်း

လုပ်ငန်းသစ်များ တိုးရမှုမှာ ၂၀၁၃ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အမြန်ဆုံး မြင့်တက်လာခြင်း

လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ပြည့်နှစ် ဧပြီ ၁၂-၆ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ဧပြီလတွင် မှတ်သားဖွယ် နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာအရ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်သည်။ ကဏ္ဍ၏ ယင်းကဲ့သို့ အားကောင်းသည့် စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်း အတွက် အဓိကမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အမြန်ဆုံး ဦးမော့လာသည့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ၂၀၁၃ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အပြင်းထန်ဆုံး မြင့်တက်လာခဲ့သည့် အော်ဒါ အသစ်များ ဖြစ်ခဲ့သည်။ တချိန်တည်းမှာပင် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီများသည် လာမည့် တစ်နှစ်အကြာတွင် ထုတ်လုပ်မှုအတွက် အများဆုံး အကောင်းမြင်ကြသည်။

အဓိကကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းသည် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက်သို့ နှစ်လဆက်တိုက် မြင့်နေပြီး မတ်လ၏ ၅၀.၈ မှ ဧပြီလတွင် ၅၁.၉ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းဖြင့် ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အမြန်ဆုံး တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြမှု ဖြစ်သည့်အပြင် ခြုံကြည့်လျှင် အသင့်အတင့် အားကောင်းခဲ့သည်။

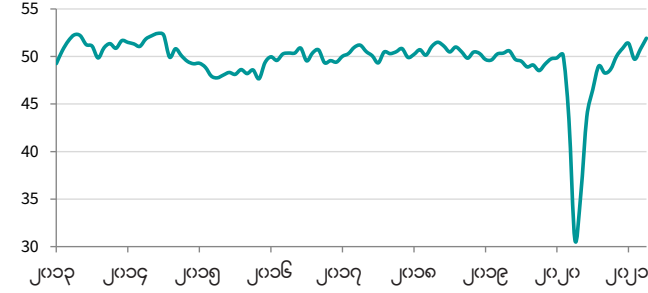
စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံအကြားတွင် ဝိယက်နမ်၏ တိုးထုတ်မှုမှာ အားအကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။ ၎င်း၏ အဓိကကျဆုံး PMI သည် နှစ်နှစ်ခွဲနီးပါး အတွင်းမှာ စံချိန်တင် ၅၄.၇ သို့ တက်လှမ်းခဲ့ရာ တဟုန်ထိုး တိုးတက်မှုနှုန်းကို အချက်ပြလိုက်သည်။ နောက်မှ နီးကပ်စွာ အပြေးလိုက်နိုင်သူမှာ အင်ဒိုနီးရှား ဖြစ်ခဲ့ပြီး ၎င်း၏ PMI မှာ (၂၀၁၁ နှစ်ဆန်းပိုင်းမှစပြီး) စံချိန်တင် ၅၄.၆ ဖြစ်လာပြီး အထက်ပါနည်းတူ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေ တစ်ရပ်လုံး သိသာစွာ တိုးတက်လာမှုကို ညွှန်ပြနေပါသည်။

တိုးတက်မှုကို မလေးရှား နိုင်ငံတွင်ပါ မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့ရာ ထိုနိုင်ငံ၏ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်းသည် ဆယ်လ အတွင်းမှာ ပထမဦးဆုံး အကြိမ် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ အထက်သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းက ၂၀၁၈ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး ဒုတိယအကြိမ် ဖြစ်လာသည်။ ၅၃.၉ တွင် ရှိနေသည့် တိုးတက်မှု နှုန်းသည်လည်း စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် (၂၀၁၂ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းမှစပြီး) အများဆုံး ဖြစ်လာပါသေးသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံသည်လည်း အလားတူ တိုးတက်မှုဆီ ဦးမော့လာမှုကို ဧပြီလတွင် ပြုလာသည်။ သို့သော်လည်း အဓိကကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်း (၅၀.၇) မှာ အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကိုသာ ထောက်ပြနေသည်။

အခြားနိုင်ငံများ အကြားမှာ စင်ကာပူနှင့် ဖိလစ်ပိုင်တို့သည် ဧပြီလတွင် အသစ်တဖန် ကျဆင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည်။ စင်ကာပူ၏ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၄၉.၅) က လွန်ခဲ့သည့် စက်တင်ဘာလမှစပြီး ပထမဦးဆုံး ဆုတ်ယုတ်မှုကို အချက်ပြမှု ဖြစ်လာသော်လည်း ဒဿမဂဏန်းမျှသာဖြစ်သည်။ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင်မူ လေးလအတွင်း

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ် ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ ဦးပွားရေး ပညာရှင် Lewis Cooper ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဧပြီလတွင် အကွေ့တစ်ခုကို ဖြတ်ကျော်နိုင်ခဲ့ပုံ ရပါသည်။ လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ထုတ်လုပ်မှု အားကောင်းဆုံး ဦးမော့လာချိန်တွင် ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်မှစပြီး အများဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ကာ အော်ဒါ အသစ်များ နောက်ဆုံး တိုးရလာမှုမှာ ၂၀၁၃ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အများဆုံးနှုန်းဖြစ်သည်။"

"သို့ဖြစ်သော်လည်း ကုမ္ပဏီများက ၂၀၂၀ ဇန်နဝါရီမှစပြီး လာမည့်တစ်နှစ်အတွက် အားရဖွယ် အကောင်းဆုံး မျှော်မှန်းချက်ကို ပြသနေကြပြီး ယုံကြည်မှုမှာ စစ်တမ်း၏ ပျမ်းမျှနှင့် တပြေးညီ ရှိနေပါသည်။"

"ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြန့်ကြာမှုများမှာ သိသာခဲ့ပြန်သော်လည်း လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်မှာ လွန်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာ နောက်ပိုင်းတွင် အနည်းငယ်မျှသာ တိုးလာခဲ့ခြင်းက နှစ်၏ ဒုတိယသုံးလပတ်ထဲ ဝင်ချိန်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကွင်းဆက်များထက် ဖိအားပေးမှုများ လျော့နည်းလာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ သို့သော်လည်း ကုန်ကျစရိတ်များမှာ ဧပြီလတွင် ဆက်တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာမူ မှတ်တမ်းထဲတွင် အများဆုံးတစ်ခုဖြစ်သည်။"

"ခြုံငုံပြောရလျှင် ဧပြီလ PMI ဒေတာက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ စွမ်းဆောင်မှု များစွာ တိုးတက်လာမှုကို ထောက်ပြနေပြီး နာလန်ထူမှု စတင်လာကြောင်း ပြတ်သားသည့် လက္ခဏာများဖြင့် ကဏ္ဍသည် ရှိခဲ့သည့် ဆုံးရှုံးမှုများကို ပြန်ကာမိရန် စတင်၍ ရှေ့ရွှေ့ချိတက်နေပြီ ဖြစ်ပါသည်။"



ပထမအကြိမ် ကျဆင်းလာမှု ဖြစ်လာပြီး အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အောက်တိုဘာလမှစပြီး (အညွှန်းကိန်းမှာ ၄၉.၀) အများဆုံးဖြစ်သည်။

နောက်ဆုံးအဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံတွင် စက်ရုံများ ဆက်ပိတ်ထားရပြီး နိုင်ငံရေး မတည်ငြိမ်မှုက ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအပေါ် ဆက်ပြီး ဖိစီးနေရာ စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနှစ်နိုင်ငံ အကြားတွင် အနက်ရှိုင်းဆုံး ထိုးကျမှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြန်ပါသည်။ PMI သည် သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ၃၃.၀ သို့ တက်လှမ်းခဲ့သော်လည်း သိသာသည့် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ရပ်လုံးကို ခြုံကြည့်လျှင် ဧပြီလတွင် စွမ်းဆောင်မှု သိသာစွာ ပိုကောင်းလာပါသည်။ ၂၀၁၄ ဇူလိုင်မှစပြီး အမြန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို မောင်းနှင်ပေးခဲ့သည့်မှာ ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုနှုန်း သိသာစွာ မြန်လာခြင်းနှင့် ၂၀၁၃ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အလုပ်သစ် ရရှိမှု အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာခြင်းဖြစ်သည်။ ပြည်ပမှ ဝယ်ယူအားမှာလည်း ဧပြီလတွင် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ပြည်ပ တင်ပို့ရေး အော်ဒါ အသစ်များသည် နှစ်နှစ်နီးပါး အတွင်းမှာ ပထမအကြိမ် အသင့်အတင့် တိုးလာခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရန် တောင်းဆိုမှု အားကောင်းလာသည်နှင့်အမျှ ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို ထပ်မြှင့်တင်ခဲ့ကြရာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် မေလမှစပြီး နောက်ဆုံး မြင့်တက်မှုဖြစ်သည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများမှာ အတော်များများ တည်ငြိမ်နေခဲ့သော်လည်း သို့လျှင်ထားသည့် ကုန်ချောများမှာ ပိုနေသည့်နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းခဲ့သည်။ ဧပြီလတွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ၏ ကြန့်ကြာမှုများ ရှိမြဲရှိနေသော်လည်း လွန်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာမှစပြီး ကြန့်ကြာချိန်တိုးလာမှုမှာ အနည်းဆုံးဖြစ်သည်။

ဧပြီလ ဒေတာက အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ကုန်ထုတ်စွမ်းအား ဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများကို ရင်ဆိုင်ခြင်းဆိုင်ရာ နေရာခြားကို ဖိစီးမောင်းထိုးပြလိုက်ပြီး လက်ကျန် အလုပ်များမှာ နှစ်လဆက်တိုက် မသိသော တိုးလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ဧပြီလတွင် ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်း အရေအတွက်ကို အနည်းငယ် ဆက်ပြီး ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် စရိတ်စက ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ သိသိသာသာ တိုးလာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ၂၀၁၃ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး အများဆုံးဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်သောကြောင့် ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်မှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာမှစပြီး အများဆုံးနှုန်းဖြစ်သည်။

အနာဂတ်သို့ မျှော်မှန်းကြည့်ရာတွင် ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လာမည့်တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုကို အကောင်းမြင်မြဲ မြင်နေကြဆဲဖြစ်သည်။ လက်တွေ့တွင် အကောင်းမြင်မှု ပမာဏမှာ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဇူလိုင်လရှိပုံစံ အားအကောင်းဆုံးဖြစ်သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ တို့ အင်ဒီနီများ၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တင်ပေးသော ဖန်တော့များထံမှ ပိုမိုစွဲလျာမှုများ အတွက် ရရှိသည့် မြေကြီးချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။ မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အခြေခံရန် လိုသောအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ပါသည်။

စစ်တမ်းတွင် မြေကြီးချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများကို အတွက် ပုံ၊ နှုတ် အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ ပုံပြင်သည့် မြေကြီးချက်များ၏ ရောင်းနှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲမရှိဟု မြေကြီးချက်တို့၏ ရောင်းနှုန်း တစ်စက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေကြီးချက်လျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြီးချက် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယခင်နှစ်က အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းအဖြစ် ပြသပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်ပေးသောဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါမှတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ဖွဲ့စည်းမှုဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမှ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၂၀ ခုနှစ် ဧပြီလ ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဧပြီ ၂၁-ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

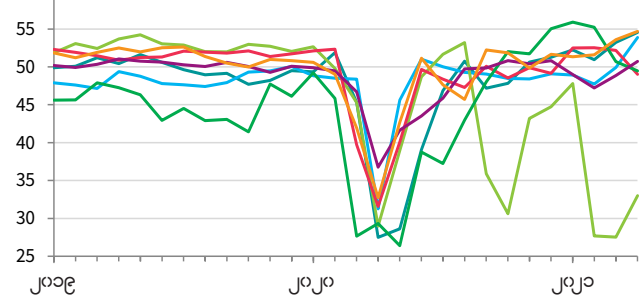
မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် ဒေတာ တစ်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ကြောင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ် အခြေခံပြီး အချက်အလက်များ၊ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြီးကြပ်မှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မဆို တာဝန်များ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိပေးထားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းဖြစ်စေပါက အသုံးပြုမှုသည် အသုံးမတော်စသ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်စဉ်များ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။



ထုတ်လုပ်မှု PMI
အင်ဒီနီများ / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်
Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com