

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 SEPTEMBRE 2021 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Croissance du secteur privé de la zone euro toujours très marquée, malgré un léger ralentissement en août

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **59,0** (60,2 en juillet, estimation flash à 59,5).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **59,0** (59,8 en juillet, estimation flash à 59,7).

Données recueillies du 12 au 25 août

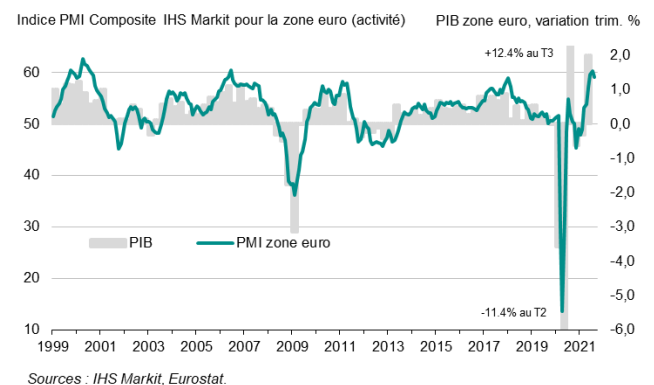
L'activité globale du secteur privé de la zone euro a affiché une nouvelle croissance marquée en août, le rythme de l'expansion n'ayant que faiblement ralenti par rapport au pic de quinze ans atteint en juillet. La hausse de l'emploi s'est également poursuivie et a été l'une des plus importantes depuis plus de vingt ans, la forte demande en biens et en services ayant incité les entreprises de la région à renforcer leur capacité opérationnelle.

A 59,0 en août, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale** s'est replié par rapport au sommet atteint en juillet (60,2, soit son plus haut niveau depuis juin 2006) mais a continué de signaler une croissance soutenue de l'activité dans le secteur privé de la zone euro. Le taux d'expansion s'est en effet maintenu à l'un de ses plus hauts niveaux de ces quinze dernières années.

La croissance de l'activité a marqué le pas dans les deux secteurs couverts par l'enquête. En effet, si la forte hausse de la production s'est poursuivie dans l'industrie manufacturière, son rythme s'est cependant replié à un creux de six mois. Dans le secteur des services, le taux d'expansion de l'activité s'est établi à son deuxième plus haut niveau depuis la mi-2006, juste en dessous de celui atteint en juillet.

Parmi les cinq pays couverts par l'enquête, seule l'Italie a signalé un renforcement de la croissance de son activité, celle-ci ayant en effet enregistré sa plus forte hausse depuis plus de quinze ans en août. La France a toutefois été le seul pays à afficher un taux d'expansion inférieur à celui observé en Italie. L'Irlande a quant à elle pris la tête du classement des pays par niveau d'indice PMI, suivie de l'Espagne, puis de l'Allemagne.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Classement des pays par indice PMI Composite* :

Irlande	62,6	Plus bas de 4 mois
Espagne	60,6	Plus bas de 3 mois
Allemagne	60,0 (flash : 60,6)	Plus bas de 3 mois
Italie	59,1	Plus haut de 182 mois
France	55,9 (flash : 55,9)	Plus bas de 4 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué.

Malgré un léger ralentissement de la croissance par rapport au mois précédent, le volume global des nouvelles affaires a de nouveau augmenté à un rythme soutenu et nettement supérieur à sa

moyenne de long terme (calculée sur la base des données recueillies depuis 1998). Au niveau sectoriel, le renforcement de la demande a été plus marqué chez les fabricants que chez les prestataires de services.

Faisant écho à la tendance enregistrée pour le volume global des nouvelles affaires, l'augmentation des commandes en provenance de l'étranger a elle-aussi été soutenue, son taux ayant toutefois fléchi à son plus bas niveau depuis six mois. La troisième hausse mensuelle consécutive des ventes à l'export dans le secteur des services marque toutefois l'une des deux plus longues périodes de raffermissement de la demande étrangère depuis 2018 dans ce secteur.

La rapide amélioration de la demande a incité les entreprises du secteur privé de la zone euro à renforcer nettement leurs effectifs en août, le rythme des embauches n'ayant en outre que marginalement ralenti par rapport au pic de près de vingt et un ans atteint en juillet. C'est dans le secteur manufacturier que la croissance de l'emploi a été la plus marquée malgré un ralentissement par rapport au mois précédent, tandis que dans le secteur des services, la hausse des effectifs a affiché un rythme équivalent à celle enregistrée en juillet (plus fort taux de création de postes depuis près de trois ans).

Ces efforts de recrutement n'ont toutefois pas suffi à empêcher une nouvelle expansion marquée du volume du travail en attente en août, les entreprises de la zone euro peinant à répondre à la demande dans des délais satisfaisants. La hausse des arriérés de production a été particulièrement importante dans le secteur manufacturier, les pénuries de matières premières et les goulets d'étranglement dans les chaînes d'approvisionnement ayant entravé la production.

Parallèlement, les fortes tensions inflationnistes se sont maintenues au cours de la dernière période d'enquête. Portée, comme au cours des mois précédents, par une forte augmentation des coûts chez les fabricants, l'inflation des prix payés n'a en effet que très légèrement ralenti par rapport au sommet de vingt et un ans atteint en juillet. L'inflation des prix facturés a quant à elle marqué le pas pour la première fois depuis que les tarifs sont repartis à la hausse en février dernier, le taux affiché en août n'ayant toutefois été dépassé qu'en juin et en juillet dernier.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois* sont demeurées très favorables, le degré de confiance s'étant néanmoins replié à un plus bas de cinq mois.

Services :

S'étant replié par rapport au plus haut de quinze ans atteint en juillet (59,8), l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services** s'est inscrit à 59,0 et a signalé un léger ralentissement de la croissance en août.

C'est de nouveau l'Irlande qui a enregistré la plus forte expansion de l'activité au cours du mois, tandis que les prestataires de services français ont signalé la plus faible. A l'exception de l'Italie où le taux de croissance est resté stable par rapport à juillet, la hausse de l'activité a ralenti dans tous les pays couverts par l'enquête.

Bien que la croissance du volume global des nouvelles affaires ait marqué le pas en août, elle est demeurée soutenue au regard des critères historiques de l'enquête. De même, malgré un fléchissement par rapport à son niveau record atteint en juillet, le taux d'expansion des ventes à l'export a été le deuxième plus important depuis le début de la collecte des données composites pour cette variable en 2014.

L'emploi a de nouveau progressé de manière soutenue en août dans le secteur des services de la zone euro. Le taux de création de postes est en effet resté stable par rapport au mois de juillet, se maintenant ainsi à son plus haut niveau depuis septembre 2018. Malgré le renforcement des effectifs, le volume des affaires en attente a augmenté pour un cinquième mois consécutif.

Les données composites sur les prix ont mis en évidence des tendances divergentes en août : tandis que l'inflation des coûts s'est accélérée pour atteindre un sommet de treize ans, celle des tarifs a ralenti par rapport au mois de juillet.

Enfin, si les perspectives d'activité à douze mois* se sont repliées à leur plus bas niveau depuis quatre mois en août, le degré de confiance des prestataires de services de la zone euro est demeuré supérieur à sa moyenne historique, les entreprises se disant généralement optimistes quant à une consolidation de la reprise.

Commentaire :

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente :

« *L'économie de la zone euro a continué d'afficher des performances solides en août, les dernières données PMI composites signalant en effet de nouvelles croissances soutenues de l'activité et de*

la demande dans la région. Les conditions sont également favorables sur le marché du travail, tendance qui devrait soutenir davantage le rebond actuel, lequel s'appuie déjà fortement sur la demande intérieure.

Si l'assouplissement des restrictions sanitaires a favorisé les deux plus fortes expansions mensuelles de l'activité depuis la mi-2006 en juillet et en août, le repli de l'indice PMI final par rapport à son estimation flash semble toutefois indiquer une certaine perte de vitesse de la croissance.

Si une modération du rythme de l'expansion économique n'a rien de surprenant une fois passé le rebond immédiat lié au déconfinement, d'autres risques baissiers semblent toutefois peser sur la conjoncture. Le variant Delta a maintenant gagné l'Europe continentale tandis que les pénuries de matières premières et les goulets d'étranglement dans le domaine des transports continuent de freiner

l'activité des entreprises. La forte hausse des prix payés s'est poursuivie en août, un léger ralentissement de l'inflation des coûts et des tarifs ayant toutefois accordé un certain répit aux entreprises comme aux consommateurs.

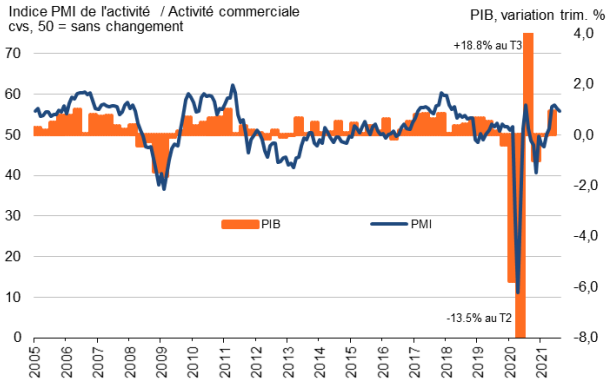
Malgré ces vents contraires, la zone euro devrait enregistrer une nouvelle hausse trimestrielle marquée de son PIB au troisième trimestre 2021 et retrouver un rythme de croissance conforme à ceux observés avant le début de la pandémie d'ici la fin de l'année, peut-être même avant cette date. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

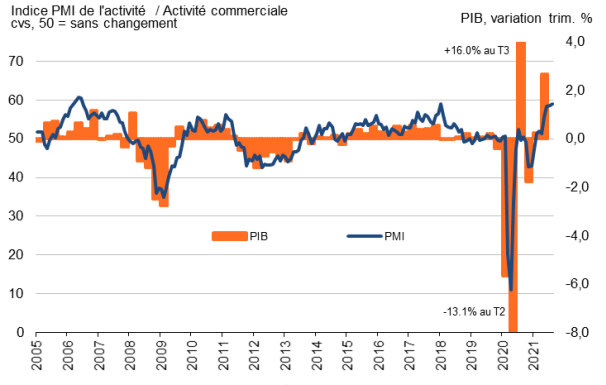
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

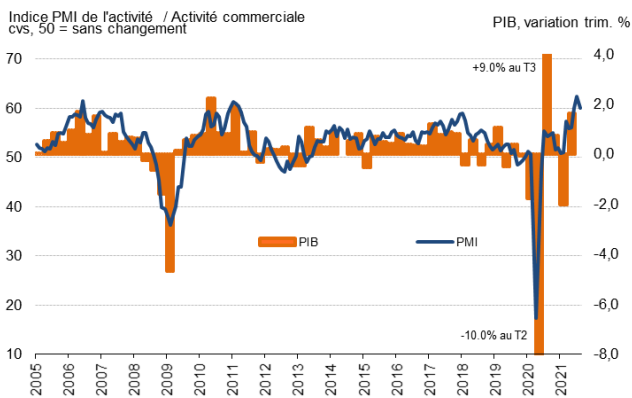
France



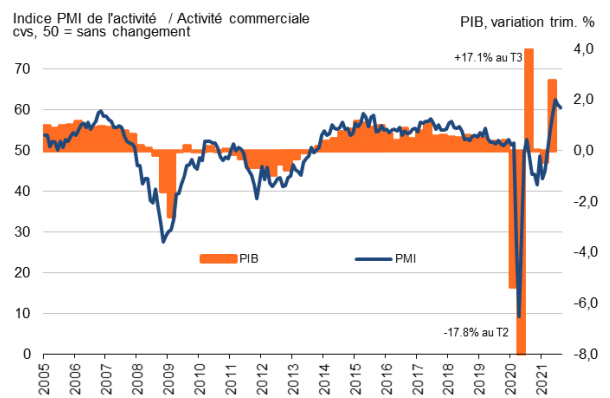
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Joe Hayes, Senior Economist
Téléphone : +44-1344-328-099
E-mail : joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate communications
Téléphone : +44 207 260 2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois d'août a été établi à partir de 80 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois d'août a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0,0	0,2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0,0	0,3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).